

แผนธุรกิจ หนึ่งวิทยาลัย หนึ่งบริการ “มมอร้อยพุทธรักษา”

ส่วนที่ 1 สรุปความเป็นมาของธุรกิจ / ผู้บริหารโครงการ

ส่วนที่ 1 สรุปความเป็นมาของธุรกิจ

1. ชื่อเจ้าของกิจการ นางสาวรัตนภรณ์ ตรีสาม ชื่อกิจการ (ถ้ามี) “มมอร้อยพุทธรักษา”
2. ที่ตั้งของสถานที่ประกอบการ ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจเพื่อการศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาฉะเชิงเทรา
3. ประเภทสินค้าหรือบริการ ให้บริการจำหน่ายสินค้า อาหารจานด่วน
4. มูลเหตุจูงใจหรือแรงบันดาลใจ ที่ทำให้ประกอบธุรกิจหรือขยายกิจการ
ปัจจุบันผู้บริโภคต้องการความสะดวกสบายในการดำรงชีวิตมากขึ้น พฤติกรรมของผู้บริโภค โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสังคมเมือง จึงหันแปรไปสู่ความนิยมเลือกซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคเพิ่มมากขึ้น กลุ่มธุรกิจ ภายใต้ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจเพื่อการศึกษา ได้มองเห็นโอกาสในการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาขีดความสามารถของนักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไปที่สนใจให้สามารถนำความรู้ ทักษะวิชาชีพ เพื่อสร้างเสริม ประสบการณ์เชิงพาณิชย์ ให้มีความพร้อมที่จะเริ่มประกอบธุรกิจของตนเอง หรือพัฒนาต่อยอดธุรกิจเดิม ได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน จึงได้จัดทำแผนธุรกิจร้านมมอร้อยเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ

แผนธุรกิจฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินธุรกิจ โดยมีทำเลที่ตั้งในวิทยาลัยอาชีวศึกษาฉะเชิงเทราซึ่งมีกลุ่มลูกค้าเป็นนักเรียน นักศึกษา ครู เจ้าหน้าที่ ผู้ปกครอง และประชาชนทั่วไป และเป็นแนวทางในการจัดการ ควบคุมบริหารร้าน ตามรูปแบบการดำเนินธุรกิจ การบริหารจัดการสินค้าคงคลัง ฝึกอบรมเพาะการเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ให้แก่ นักเรียน นักศึกษา พร้อมทั้งพัฒนาขีดความสามารถในการสร้างผลกำไรให้เกิดขึ้นกับกลุ่มธุรกิจ

สำหรับการแข่งขันในตลาด ธุรกิจ ได้เปรียบคู่แข่งในแง่ทำเลที่ตั้ง คู่แข่งที่สำคัญ ได้แก่ โรงอาหาร ร้านค้าปลีกแผนกการตลาด ร้านสหกรณ์วิทยาลัยอาชีวศึกษาฉะเชิงเทรา ทั้งนี้ กิจการที่ตั้งขึ้นใหม่ ใช้ทรัพยากรบุคคลทางการตลาด ทางการบริหารบุคคล ทางการจัดซื้อ และทางการจัดทำบัญชี ร่วมกับศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจเพื่อการศึกษา โดยจ่ายค่าตอบแทนให้ ผู้ประกอบการเป็นผู้ดำเนินการตลาดเอง

5. ระยะเวลาการก่อตั้ง

- ☒ เป็นผู้ประกอบการใหม่ ไม่เคยทำธุรกิจมาก่อน คาดว่าจะเริ่มดำเนินการ ประมาณ ๓ เดือน
- ☐ ดำเนินธุรกิจมาแล้วไม่เกิน 1 ปี
- ☐ ดำเนินธุรกิจมาแล้วมากกว่า 1 ปี

วัตถุประสงค์และวงเงินการขอสินเชื่อ (กู้ยืมเงิน)

- ☒ เพื่อการลงทุนในการประกอบธุรกิจ
- ☒ เพื่อขยายธุรกิจ ปรับปรุงกิจการ
- ☒ เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินการ
- ☐ เพื่อชำระหนี้อื่น
- ☐ อื่นๆ (ระบุ).....

วงเงินที่ต้องการขอสินเชื่อ (กู้ยืมเงิน 20,000 บาท)

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ภาพรวมของบริษัท

จุดแข็ง (ปัจจัยภายในองค์กรที่ทำให้กิจการมีความได้เปรียบคู่แข่ง)

1. สินค้ามีความหลากหลายตรงกับความต้องการของลูกค้า
2. พฤติกรรมของลูกค้าเปลี่ยนมาใช้บริการของร้านสะดวกซื้อเพิ่มขึ้น
3. มีทำเลที่ตั้งที่ดี

จุดอ่อน (ปัจจัยภายในองค์กรที่ทำให้กิจการเสียเปรียบคู่แข่ง)

1. มุมอรรถประโยชน์ เป็นกิจการเริ่มต้น ทำให้ยังไม่เป็นที่คุ้นเคยของลูกค้า
2. ผู้ประกอบการเป็นนักเรียน นักศึกษา ขาดประสบการณ์ในการให้บริการ

โอกาส (เป็นปัจจัยภายนอกที่จะส่งเสริม หรือสนับสนุนให้กิจการเติบโตได้ในอนาคต)

1. พฤติกรรมของผู้บริโภคในปัจจุบัน นิยมรับประทานอาหารจานด่วน
2. ได้รับการสนับสนุน ส่งเสริม จากสถานศึกษา และครูอาจารย์

อุปสรรค (เป็นปัจจัยภายนอกที่จะทำให้กิจการไม่รุ่งเรือง เติบโตช้า เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจ)

1. สถานศึกษามีพื้นที่จำกัด
2. ธุรกิจไม่ได้เปิดดำเนินการในวัน เสาร์-อาทิตย์ เนื่องจากอยู่ในส่วนงานราชการ

ส่วนที่ 3 กลยุทธ์การบริหารกิจการ

แผนการตลาด และการวิเคราะห์คู่แข่ง

1. คู่แข่งขัน (ระบุชื่อคู่แข่ง ข้อได้เปรียบ และข้อเสียเปรียบของกิจการที่มีต่อคู่แข่ง)

คู่แข่งที่สำคัญและมีผลต่อกิจการ จำนวน.....3.....ราย

ชื่อคู่แข่งทางตรง โรงอาหาร สหกรณ์วิทยาลัยอาชีวศึกษาฉะเชิงเทรา ร้านมินิมาร์ทแผนการตลาด

ชื่อคู่แข่งทางอ้อม ร้านสะดวกซื้อ ร้านขายอาหารหน้าวิทยาลัยฯ

2. การเปรียบเทียบกับคู่แข่ง

คุณสมบัติของ สินค้า/บริการ/อาชีพ	เปรียบเทียบกับคู่แข่ง			หมายเหตุ
	ดีกว่า	ใกล้เคียง	ด้อยกว่า	
1. ราคา		✓		
2. ท่าเลที่ตั้งกับกลุ่มลูกค้า	✓			
3. ลักษณะสินค้า/บริการ/อาชีพ (รูปร่างบรรจุภัณฑ์)		✓		
4. คุณภาพสินค้า/บริการ/อาชีพ	✓			
5. ชื่อเสียงของสินค้า/บริการ		✓		
6. ยอดขายสินค้า/บริการ/อาชีพ		✓		

3. ตลาดของสินค้า/บริการ

- ☒ ตลาดท้องถิ่น/ในจังหวัด
 ☐ ตลาดต่างจังหวัด
 ☐ ตลาดต่างประเทศ
☐ อื่นๆ (ระบุ).....

4. ลักษณะของผู้ซื้อ

- ☒ มีลูกค้าประจำ/แน่นอน/ตลาดเปิด
 ☐ มีผู้ซื้อเฉพาะกลุ่ม/ตลาดแคบ
☐ เป็นลูกค้าขจร ไม่แน่นอน
 ☐ อื่นๆ (ระบุ)

5. กลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่ซื้อสินค้า/บริการ (ควรระบุรายชื่อลูกค้าให้ได้มากที่สุด) ได้แก่

- นักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาจะเชิงเตรา
- บุคลากร ครู เจ้าหน้าที่ ของวิทยาลัยอาชีวศึกษาจะเชิงเตรา
- ผู้ปกครองนักเรียน นักศึกษา ของวิทยาลัยอาชีวศึกษาจะเชิงเตรา
- บุคคลภายนอกที่เข้ามาติดต่อภายในสถานศึกษา

6. การส่งเสริมการตลาด (เช่น การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การลด แลก แจก แถม เป็นต้น)

- ☒ มีและดำเนินการต่อเนื่อง โดยวิธี
 1. การประชาสัมพันธ์ภายในสถานศึกษา
☐ มีและไม่ได้ดำเนินการต่อเนื่อง โดยวิธี
☐ ไม่มี

7. การกำหนดราคาขาย

7.1 ราคาสินค้า/บริการ กำหนดจาก

- ☒ ต้นทุนสินค้า/บริการ
 ☐ ความต้องการของลูกค้า
☐ เปรียบเทียบราคากับคู่แข่ง
 ☐ อื่นๆ (ระบุ)

7.2 ราคาขาย

- ซาลาเปา หน่วยละ 10 บาท
- ขนมจีบ หน่วยละ 5 บาท
- ไส้กรอก หน่วยละ 10,15 บาท
- น้ำหวาน หน่วยละ 10 บาท
- ชูตเบรก หน่วยละ 25,30 บาท

7.3 ราคาขายของคู่แข่งชั้น

- ซาลาเปา หน่วยละ 18 บาท
- ขนมจีบ หน่วยละ 5 บาท
- ไส้กรอก หน่วยละ 12,20 บาท
- น้ำหวาน หน่วยละ 15 บาท
- ชูตเบรก หน่วยละ 45 บาท

8. ช่องทางการจำหน่าย (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☒ ขายตรง ☒ ขายปลีก ☐ ขายส่ง ☐ ขายฝาก ☒ รับจ้างผลิต
☐ อื่นๆ

แผนการผลิต/การให้บริการ

1. กระบวนการผลิต/การให้บริการ

- (1) ตรวจสอบราคาวัตถุดิบในท้องตลาด
- (2) ซื้อวัตถุดิบ
- (3) ลงทะเบียนคุมสินค้า
- (4) บรรจุใส่กล่อง-บรรจุภัณฑ์
- (5) ขายตรง / ขายปลีก / ขายส่ง

2. แผนผังที่ตั้งกิจการ

ในการประกอบธุรกิจ ร้าน“มูมอรรอยพุทธรักษา”ตั้งอยู่ในภายในวิทยาลัยอาชีวศึกษาฉะเชิงเทรา บริเวณด้านข้างศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ วิทยาลัยอาชีวศึกษาฉะเชิงเทรา ตำบลหน้าเมือง อำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา

ถนนมรุพงษ์ ตำบลหน้าเมือง อำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา	
	
วิทยาลัยอาชีวศึกษาฉะเชิงเทรา	
ศูนย์บ่มเพาะฯ	มูมอรรอยพุทธรักษา
N	

3. แหล่งวัตถุดิบ เฟรชมาร์ท แม็คโคร บิ๊กซี ตลาดสด จังหวัด ฉะเชิงเทรา

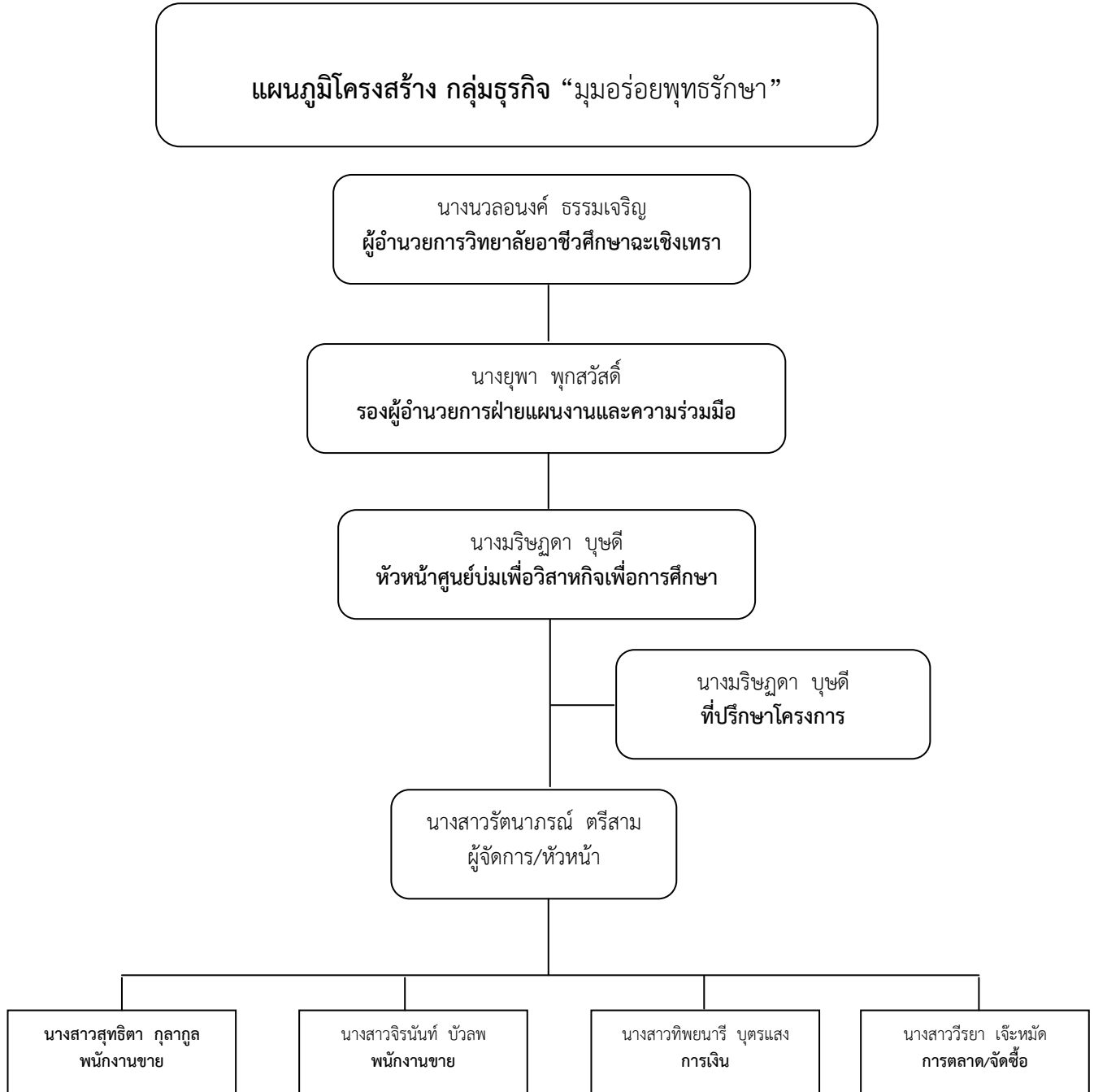
4. การซื้อวัตถุดิบ และเงื่อนไขการซื้อ

ซื้อเป็นเงินสดประมาณ 100%

ซื้อเป็นเงินเชื่อ.....0.....% มีกำหนดชำระเงินภายใน.....-.....วัน

แผนการจัดการ

1. โครงสร้างองค์กร (แสดงแผนภูมิองค์กร และระบุชื่อ, หน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละบุคคลตามแผนภูมิ



2. การจ้างงาน

กิจการมีพนักงาน ณ ปัจจุบัน รวม 5 คน ค่าจ้างรวม 1,800 บาทต่อเดือน
หลังขยายกิจการ หรือลงทุนเพิ่ม คาดว่าจะรับพนักงานเพิ่มอีก...-.....คน ค่าจ้าง.....-.....บาทต่อเดือน
รวมค่าจ้างทั้งสิ้น หลังขยายกิจการ หรือลงทุนเพิ่ม.....-.....บาทต่อเดือน

แผนการเงิน

1. ปัจจุบัน มีเงินกู้ยืม.....-.....บาท เจ้าหนี้คือ.....-.....
ชำระหนี้เดือนละ.....-.....บาท คาดว่าจะชำระหนี้สินหมดภายใน.....ปี.....เดือน
2. อนาคต จะลงทุนในโครงการหรือขยายกิจการ ต้องการใช้จ่ายทั้งสิ้นรวม.....20,000.....บาท
เป็นเงินได้รับการสนับสนุน โครงการอาชีพสร้างผู้ประกอบการใหม่แบบครบวงจร 20,000 บาท
สัดส่วน เงินกู้ยืม ต่อเงินทุนส่วนตัว เท่ากับ.....ต่อ.....
3. หลักประกันเงินกู้ คือ.....อุปกรณ์ในสำนักงาน.....
4. เงินลงทุน จะลงทุนในโครงการหรือกิจการ ตามข้อ 2 จะนำไปใช้ในการลงทุน ดังนี้
เป็นเงินทุนหมุนเวียน5,000..... บาท
ค่าที่ดิน/ปรับปรุงที่ดิน บาท
ค่าก่อสร้าง ปรับปรุง ตกแต่งสถานที่ บาท
ค่าเครื่องจักร วัสดุอุปกรณ์15,000..... บาท
ค่ายานพาหนะ (ถ้ามี) บาท
อื่นๆ บาท

4. ประมาณการรายรับรายจ่ายในการประกอบการ

รายการ	ระยะเวลาดำเนินการ เดือน/ปี (จำนวนเงิน)							
	ก.ค. 57	ส.ค. 57	ก.ย. 57	ต.ค. 57	พ.ย. 57	ธ.ค. 57	ม.ค. 58	ก.พ. 58
<u>รายรับ</u> (บาท)								
- ยอดขาย	9,000	10,000	15,000	-	12,000	15,000	20,000	22,000
- รายได้อื่น	-	-	-	-	-	-	-	-
<u>รายจ่าย</u> (บาท)								
- ค่าเช่าสถานที่	100	100	100	-	100	100	100	100
- ค่าสินค้า/วัตถุดิบ/วัสดุเพื่อผลิต/บริการ	3,600	4,000	6,000	-	4,800	6,000	8,000	8,800
พนักงาน.....2.....คน (เดือนละ.....600.....บาท)	1,200	1,200	1,200	-	1,200	1,200	1,200	1,200
- ค่าสาธารณูปโภค (ค่าน้ำ/ค่าไฟฟ้า/ค่าโทรศัพท์)	200	200	200	-	200	200	200	200
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ (ดอกเบี้ย/คืนเงินกู้/ ประชาสัมพันธ์)	-	-	-	-	-	-	-	-
- ภาษี	-	-	-	-	-	-	-	-
กำไรสุทธิ (บาท)	3,900	4,500	7,500	-	5,700	7,500	10,500	11,700

ลงชื่อ.....เจ้าของกิจการ
(นางสาวรัตนภรณ์ ตรีสาม)

หัวหน้าทีม

วิทยาลัยอาชีวศึกษาอะเซิงเทรา