

แผนธุรกิจ ร้าน “รับจัดดอกไม้สด ดอกไม้ประดิษฐ์ ดอกไม้ไทย”

ส่วนที่ 1 สรุปความเป็นมาของธุรกิจ / ผู้บริหารโครงการ

ส่วนที่ 1 สรุปความเป็นมาของธุรกิจ

1. ชื่อเจ้าของกิจการ นายมารุต สร้อยสุวรรณ
ชื่อกิจการ (ถ้ามี) ร้านรับจัดดอกไม้สด ดอกไม้ประดิษฐ์ ดอกไม้ไทย
2. ที่ตั้งของสถานที่ประกอบการ - วิทยาลัยอาชีวศึกษาฉะเชิงเทรา
- 275/16 ถ.มหาจักรพรรดิ 17/2 อ.เมือง จ.ฉะเชิงเทรา
3. ประเภทสินค้าหรือบริการ ให้บริการรับจัดดอกไม้สด ดอกไม้ประดิษฐ์ ดอกไม้ไทย
4. มูลเหตุจูงใจหรือแรงบันดาลใจ ที่ทำให้ประกอบธุรกิจหรือขยายกิจการ
ในอดีตร้านจัดดอกไม้ถูกมองว่าน่าจะเติบโตได้ยาก เพราะดอกไม้สดยังจัดเป็นประเภทไม่ก่อประโยชน์ในด้านอุปโภคบริโภค แต่ปัจจุบันความนิยมในการส่งดอกไม้เพื่อเป็นตัวแทนในการแสดงความยินดีหรือแสดงความเสียใจในโอกาสต่างๆ เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ธุรกิจร้านดอกไม้ขยายตัวเพิ่มมากขึ้นในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา ซึ่งคาดการณ์ว่ามีร้านจัดดอกไม้กระจายอยู่ทั่วประเทศกว่า 1,000 ร้านในปัจจุบัน โดยอยู่ส่วนมากจะอยู่ในตัวอำเภอเมืองใหญ่ๆ
ธุรกิจร้านจัดดอกไม้เป็นอีกธุรกิจหนึ่งที่มีผู้สนใจเป็นจำนวนมาก ซึ่งส่วนใหญ่มักจะคิดว่าเป็นธุรกิจที่สามารถทำได้โดยไม่ยากนักเพียงแต่มีความรู้ในเรื่องวิธีการจัดดอกไม้ก็สามารถที่จะประกอบธุรกิจได้แต่ในความเป็นจริงแล้วธุรกิจร้านจัดดอกไม้ที่ประสบความสำเร็จนั้นผู้ประกอบการจะต้องมีความชำนาญ รวมทั้งมีความตั้งใจในการที่จะทำธุรกิจนี้อย่างจริงจัง เพราะร้านจัดดอกไม้ในปัจจุบันมีการแข่งขันค่อนข้างสูง ดังนั้น จึงเป็นแนวทางในการคิดริเริ่มในการจัดทำร้านรับจัดดอกไม้สด ดอกไม้ประดิษฐ์ ดอกไม้ไทย เพื่อพัฒนาทักษะความสามารถต่างๆ ในการจัดทำผลงานหรือสินค้า ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า อีกทั้งสามารถนำมาประกอบเป็นอาชีพในอนาคตได้อย่างยั่งยืน
5. ระยะเวลาการก่อตั้ง
 - ☒ เป็นผู้ประกอบการใหม่ ไม่เคยทำธุรกิจมาก่อน คาดว่าจะเริ่มดำเนินการ ประมาณเดือน ปี.....
 - ☐ ดำเนินธุรกิจมาแล้วไม่เกิน 1 ปี
 - ☐ ดำเนินธุรกิจมาแล้วมากกว่า 1 ปี

วัตถุประสงค์และวงเงินการขอสินเชื่อ (กู้ยืมเงิน)

- ☒ เพื่อการลงทุนในการประกอบธุรกิจ
- ☒ เพื่อขยายธุรกิจ ปรับปรุงกิจการ
- ☒ เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินการ
- ☐ เพื่อชำระหนี้อื่น
- ☐ อื่นๆ (ระบุ).....

วงเงินที่ต้องการขอสินเชื่อ (กู้ยืมเงิน 10,000 บาท)

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ภาพรวมของบริษัท

จุดแข็ง ปัจจัยภายในองค์กรที่ทำให้กิจการมีความได้เปรียบคู่แข่ง

1. มีทักษะ ความสามารถในการจัดทำผลงานได้อย่างหลากหลายแตกต่างจากท้องตลาด
2. ความรู้ความสามารถเฉพาะทางในการเรียนด้านงานคหกรรม

จุดอ่อน ปัจจัยภายในองค์กรที่ทำให้กิจการเสียเปรียบคู่แข่ง

1. เวลาการทำงานจากลูกค้าตรงกับเวลาเรียน
2. กรอบเวลาในการดำเนินธุรกิจ

โอกาส (เป็นปัจจัยภายนอกที่จะส่งเสริม หรือสนับสนุนให้กิจการเติบโตได้ในอนาคต)

1. ปัจจุบันความนิยมในการส่งดอกไม้เพื่อเป็นตัวแทนในการแสดงความยินดีหรือแสดงความเสียใจในโอกาสต่างๆ เพิ่มมากขึ้น
2. ได้รับการสนับสนุน ส่งเสริม จากสถานศึกษา และครูอาจารย์

อุปสรรค (เป็นปัจจัยภายนอกที่จะทำให้กิจการไม่รุ่งเรือง เติบโตช้า เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจ)

1. สถานศึกษามีพื้นที่จำกัด

ส่วนที่ 3 กลยุทธ์การบริหารกิจการ

แผนการตลาด และการวิเคราะห์คู่แข่ง

1. คู่แข่งขัน (ระบุชื่อคู่แข่ง ข้อได้เปรียบ และข้อเสียเปรียบของกิจการที่มีต่อคู่แข่ง)

คู่แข่งที่สำคัญและมีผลต่อกิจการ จำนวน.....-.....ราย

ชื่อคู่แข่งทางตรง ร้านรับจัดดอกไม้ ในอำเภอเมืองฉะเชิงเทรา

ชื่อคู่แข่งทางอ้อม ร้านขายดอกไม้ประดิษฐ์ ,ร้านรับจัดดอกไม้ผ่านทางอินเทอร์เน็ต

2. การเปรียบเทียบกับคู่แข่ง

คุณสมบัติของ สินค้า/บริการ/อาชีพ	เปรียบเทียบกับคู่แข่ง			หมายเหตุ
	ดีกว่า	ใกล้เคียง	ด้อยกว่า	
1. ราคา		✓		
2. ท่าเลที่ตั้งกับกลุ่มลูกค้า	✓			
3. ลักษณะสินค้า/บริการ/อาชีพ (รูปร่างบรรจุภัณฑ์)		✓		
4. คุณภาพสินค้า/บริการ/อาชีพ	✓			
5. ชื่อเสียของสินค้า/บริการ		✓		
6. ยอดขายสินค้า/บริการ/อาชีพ		✓		

3. ตลาดของสินค้า/บริการ

- ☒ ตลาดท้องถิ่น/ในจังหวัด
 ☐ ตลาดต่างจังหวัด
 ☐ ตลาดต่างประเทศ
☐ อื่นๆ (ระบุ).....

4. ลักษณะของผู้ซื้อ

- ☒ มีลูกค้าประจำ/แน่นอน/ตลาดเปิด
 ☒ มีผู้ซื้อเฉพาะกลุ่ม/ตลาดแคบ
☐ เป็นลูกค้าจร ไม่แน่นอน
 ☐ อื่นๆ (ระบุ)

5. กลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่ซื้อสินค้า/บริการ (ควรระบุรายชื่อลูกค้าให้ได้มากที่สุด) ได้แก่

- นักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาฉะเชิงเทรา
- บุคลากร ครู เจ้าหน้าที่ ของวิทยาลัยอาชีวศึกษาฉะเชิงเทรา
- ผู้ปกครองนักเรียน นักศึกษา ของวิทยาลัยอาชีวศึกษาฉะเชิงเทรา
- บุคคลภายนอกที่เข้ามาติดต่อภายในสถานศึกษา
- ประชาชนทั่วไป ในจังหวัดฉะเชิงเทรา

6. การส่งเสริมการตลาด (เช่น การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การลด แลก แจก แถม เป็นต้น)

- ☒ มีและดำเนินการต่อเนื่อง โดยวิธี
 1. การประชาสัมพันธ์ภายในสถานศึกษา
 2. การทำใบปลิวประชาสัมพันธ์ให้แก่หน่วยงานต่างๆ
☐ มีและไม่ได้ดำเนินการต่อเนื่อง โดยวิธี
☐ ไม่มี

7. การกำหนดราคาขาย

- 7.1 ราคาสินค้า/บริการ กำหนดจาก
☒ ต้นทุนสินค้า/บริการ
 ☐ ความต้องการของลูกค้า
☐ เปรียบเทียบราคากับคู่แข่ง
 ☐ อื่นๆ (ระบุ)
 7.2 ราคาขาย.....25.....บาท
 7.3 ราคาขายของคู่แข่ง.....20.....บาท

8. ช่องทางการจำหน่าย (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☒ ขายตรง
 ☐ ขายปลีก
 ☐ ขายส่ง
 ☐ ขายฝาก
 ☒ รับจ้างผลิต
☐ อื่นๆ

แผนการผลิต/การให้บริการ

1. กระบวนการผลิต/การให้บริการ

การเตรียมวัสดุที่ใช้จัดดอกไม้

- (1) เตรียมวัสดุที่ใช้จัดดอกไม้ให้พร้อม เช่น กรรไกร มีด โอเอซิส กระดาษฟอยล์ โบว์ ริบบิ้น สก๊อตเทป เป็นต้น
- (2) ล้างภาชนะที่จะจัดดอกไม้ให้พร้อม และเช็ดให้แห้ง เช่น แจกัน พาน เพื่อยืดอายุการใช้งาน
- (3) มีดและกรรไกรที่นำมาใช้ตัดดอกไม้ต้องคม

การเตรียมดอกไม้และใบไม้ก่อนใช้งาน

- (1) ดอกไม้ที่มีใบมากเกินไป ควรเด็ดใบที่ไม่จำเป็นออกบ้าง
- (2) ใช้มีดคมๆ ตัดปลายก้านออกก่อนจะนำมาจัด
- (3) นำดอกไม้และใบไม้มาต่อก้าน ก่อนที่จะนำไปจัด

ขั้นตอนการจัดดอกไม้

การจัดดอกไม้ต้องอาศัยหลักเกณฑ์พื้นฐาน ดังนี้

- (1) ความสมดุลลักษณะของดอกไม้ รูปทรง และสีของดอกไม้ที่นำมาจัด
- (2) สัดส่วนความกว้าง ความสูง ของดอกไม้ที่นำมาจัด
- (3) ส่วนเปรียบเทียบ คำนึงถึงความสัมพันธ์และความกลมกลืนระหว่างขนาดของดอกไม้และภาชนะ
- (4) การตัดกันของพื้นผิววัตถุ สี และเส้นของวัตถุที่นำมาจัด
- (5) จุดเด่น เป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้การจัดตามรูปแบบนั้นๆ ดูสดชื่น แจ่มใส
- (6) จังหวะ ต้องอาศัยส่วนประกอบของสี รูปทรง และเส้นที่จัดขึ้นเพื่อให้สายตาเคลื่อนไหวติดตาม

ขั้นตอนการจัดส่งดอกไม้ มีการให้บริการจัดส่งดอกไม้ ดังนี้

- (1) นำดอกไม้ที่จัดเสร็จแล้ว ใส่ห่อที่เตรียมไว้
- (2) จากนั้นนำดอกไม้ไปส่งให้ผู้รับ
- (3) แผนผังที่ตั้งกิจการ

ในการประกอบธุรกิจ ร้าน“รับจัดดอกไม้ ดอกไม้ประดิษฐ์ ดอกไม้ต่างๆ” ตั้งอยู่ในภายในวิทยาลัยอาชีวศึกษาฉะเชิงเทรา บริเวณด้านข้างศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ วิทยาลัยอาชีวศึกษาฉะเชิงเทรา ตำบลหน้าเมือง อำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา

ถนนมรุพงษ์ ตำบลหน้าเมือง อำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา



วิทยาลัยอาชีวศึกษาฉะเชิงเทรา

ศูนย์บ่มเพาะฯ

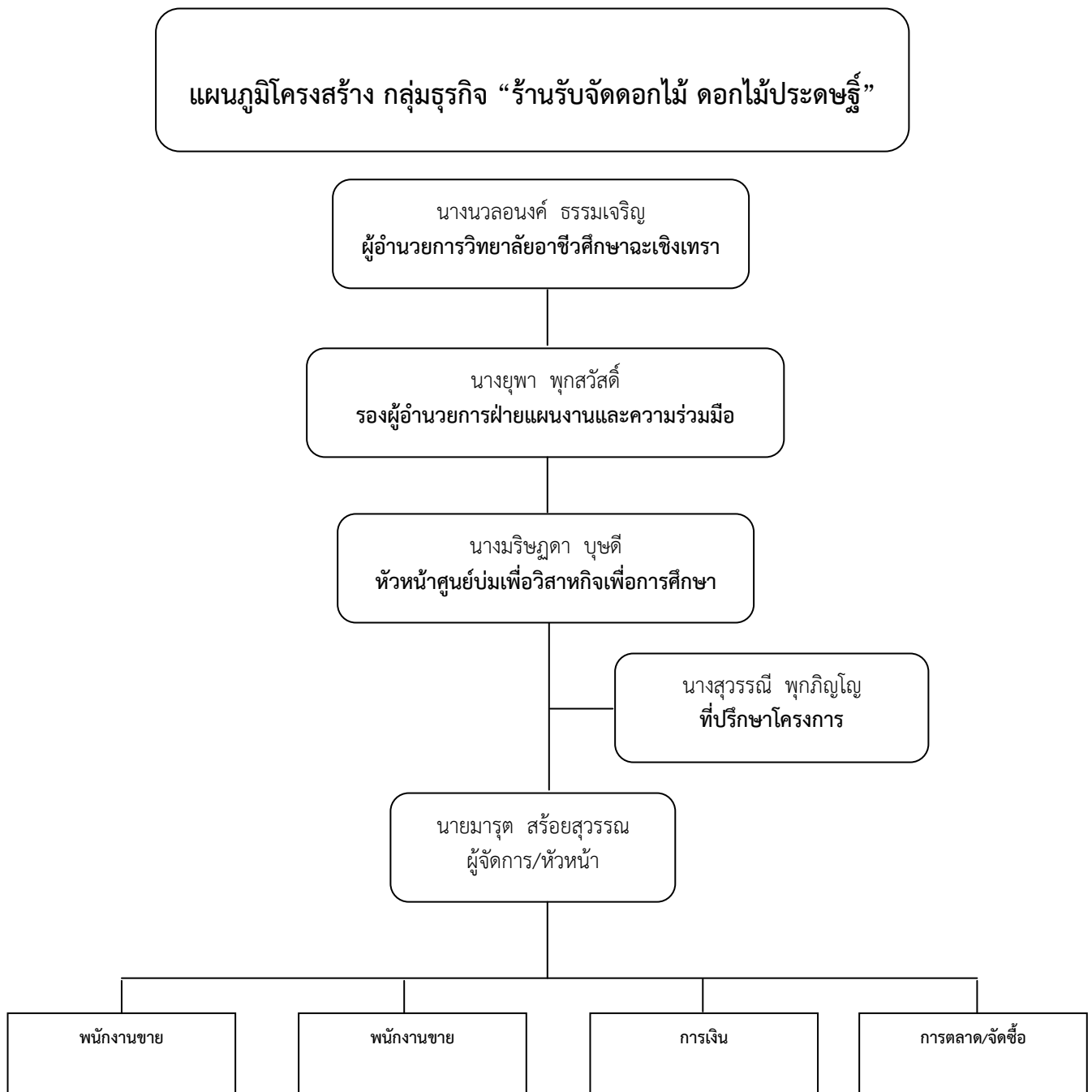
ร้านทอดสมุนไพรรทะเล

N

3. แหล่งวัตถุดิบ ปากคลองตลาด และตลาดในพื้นที่ใกล้เคียง
4. การซื้อวัตถุดิบ และเงื่อนไขการซื้อ
 ซื้อเป็นเงินสดประมาณ 100%
 ซื้อเป็นเงินเชื่อ.....% มีกำหนดชำระเงินภายใน.....วัน

แผนการจัดการ

1. โครงสร้างองค์กร (แสดงแผนภูมิองค์กร และระบุชื่อ, หน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละบุคคลตามแผนภูมิ



2. การจ้างงาน

กิจการมีพนักงาน ณ ปัจจุบัน รวม - คน ค่าจ้างรวม - บาทต่อเดือน

หลังขยายกิจการ หรือลงทุนเพิ่ม คาดว่าจะรับพนักงานเพิ่มอีก.....คน ค่าจ้าง.....บาทต่อเดือน

รวมค่าจ้างทั้งสิ้น หลังขยายกิจการ หรือลงทุนเพิ่ม.....บาทต่อเดือน

แผนการเงิน

1. ปัจจุบัน มีเงินกู้ยืม.....บาท เจ้าหนี้คือ.....
ชำระหนี้เดือนละ.....บาท คาดว่าจะชำระหนี้สินหมดภายใน.....ปี.....เดือน
2. อนาคต จะลงทุนในโครงการหรือขยายกิจการ ต้องการใช้จ่ายเงินทั้งสิ้นรวม.....18,000.....บาท
เป็นเงินที่ต้องกู้ยืม.....บาท และเงินทุนส่วนตัว.....บาท
สัดส่วน เงินกู้ยืม ต่อเงินทุนส่วนตัว เท่ากับ.....ต่อ.....
3. หลักประกันเงินกู้ คือ.....อุปกรณ์ในสำนักงาน.....
4. เงินลงทุน จะลงทุนในโครงการหรือกิจการ ตามข้อ 2 จะนำไปใช้ในการลงทุน ดังนี้
เป็นเงินทุนหมุนเวียน10,000..... บาท
ค่าที่ดิน/ปรับปรุงที่ดิน บาท
ค่าก่อสร้าง ปรับปรุง ตกแต่งสถานที่ บาท
ค่าเครื่องจักร วัสดุอุปกรณ์8,000..... บาท
ค่ายานพาหนะ (ถ้ามี) บาท
อื่นๆ บาท

4. ประมาณการรายรับรายจ่ายในการประกอบกิจการ

รายการ	ระยะเวลาดำเนินการ เดือน/ปี (จำนวนเงิน)							
	ก.ค. 57	ส.ค. 57	ก.ย. 57	ต.ค. 57	พ.ย. 57	ธ.ค. 57	ม.ค. 58	ก.พ. 58
<u>รายรับ</u> (บาท)								
- ยอดขาย	10,000	12,000	15,000	-	18,000	20,000	25,000	30,000
- รายได้อื่น	-	-	-	-	-	-	-	-
<u>รายจ่าย</u> (บาท)								
- ค่าเช่าสถานที่	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าสินค้า/วัตถุดิบ/วัสดุเพื่อผลิต/บริการ	5,000	6,000	7,500	-	9,000	10,000	12,000	15,000
พนักงาน.....2.....คน (เดือนละ.....1,000.....บาท)	2,000	2,000	2,000	-	2,000	2,000	2,000	2,000
- ค่าสาธารณูปโภค (ค่าน้ำ/ค่าไฟฟ้า/ค่าโทรศัพท์)	200	200	200	-	200	200	200	200
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ (ดอกเบี้ย/คืนเงินกู้/ ประชาสัมพันธ์)	-	-	-	-	-	-	-	-
- ภาษี	-	-	-	-	-	-	-	-
กำไรสุทธิ (บาท)	2,800	3,800	7,100	-	6,800	7,800	10,800	12,800

ลงชื่อ.....เจ้าของกิจการ

(นายมารุต สร้อยสุวรรณ)

หัวหน้าทีม

วิทยาลัยอาชีวศึกษาฉะเชิงเทรา