

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
คำนำ	
สารบัญ	
สารบัญตาราง	
บทที่ ๑ บทนำ	๑
๑.๑ หลักการและเหตุผล	๑
๑.๒ วัตถุประสงค์	๑
๑.๓ ตัวชี้วัดความสำเร็จ	๑
๑.๔ วิธีดำเนินงาน	๑
๑.๕ งบประมาณ	๒
๑.๖ กำหนดการ	๒
บทที่ ๒ เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	๓
๒.๑ โครงสร้างการบริหารงานศูนย์บ่มเพาะเพื่อการศึกษา	๓
๒.๒ ยุทธศาสตร์พัฒนาธุรกิจแบบครบวงจร	๕
๒.๓ วิธีการศึกษาดูงานให้เกิดประสิทธิภาพ	๕
บทที่ ๓ วิธีการดำเนินงาน	๗
๓.๑ รูปแบบการดำเนินโครงการ	๗
๓.๒ การเก็บรวบรวมข้อมูล	๑๐
บทที่ ๔ ผลการดำเนินงาน	๑๑
๔.๑ เตรียมความพร้อมก่อนศึกษาดูงาน	๑๑
๔.๒ เตรียมความพร้อมขณะศึกษาดูงาน	๑๑
๔.๓ เตรียมความพร้อมหลังศึกษาดูงานเสร็จสิ้น	๑๑
๔.๔ ผลของโครงการ	๑๑
บทที่ ๕ สรุป อภิปรายผล ข้อเสนอแนะ	๑๖
๕.๑ สรุปอภิปรายผล	๑๖
๕.๒ ผลการเก็บรวบรวมข้อมูล	๑๗

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1. ค่าประสิทธิภาพของชุดการสอนเชิงทดลองวิชาบัญชีเบื้องต้น 1 ประเภทวิชาพาณิชยกรรม ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ.....	26
2. จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับคะแนน ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาบัญชีเบื้องต้น 1 ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตร วิชาชีพ ประเภทพาณิชยกรรม หลังการสอนโดยใช้ชุดการสอนเชิงทดลอง.....	28
3. เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน วิชาบัญชีเบื้องต้น 1 ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ประเภทวิชาพาณิชยกรรม กับคะแนนเกณฑ์ระดับ ดี.....	29
4. จำนวน ระดับ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสนใจ ในการเรียนจากการสอนโดยใช้ชุดการสอนเชิงทดลอง วิชาบัญชีเบื้องต้น 1 ประเภทวิชาพาณิชยกรรม.....	29
5. เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความสนใจในการเรียน วิชาบัญชีเบื้องต้น 1 ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ประเภทวิชาพาณิชยกรรม กับคะแนนเกณฑ์ระดับ มาก.....	30

บทที่ ๑ บทนำ

๑.๑ หลักการและเหตุผล

ตามนโยบายรัฐบาล มีแนวทางการดำเนินการสนับสนุนการบ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาแบบครบวงจร เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มี ความรู้ ทักษะ การเป็นผู้ประกอบการ การสร้างผู้ประกอบการรายย่อย และพัฒนาศักยภาพครูปรึกษาศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการของสถานศึกษา ในการสร้างอาชีพตามกลไกของหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจในสถานศึกษาโดยมุ่งให้เกิดวิสาหกิจนวัตกรรมใหม่ที่จะเป็นกลไกใหม่ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ เพื่อพัฒนาบ่มเพาะวิสาหกิจในสถานศึกษา สร้างผู้ประกอบการใหม่ อีกทั้งการสร้างโอกาสในการเพิ่มพูนและฝึกอบรมความชำนาญ ทักษะอาชีพ สามารถต่อยอดความรู้ให้เกิดการสร้างและพัฒนาอาชีพที่ยั่งยืน ผ่านกระบวนการเรียนรู้แบบเศรษฐกิจพอเพียงและการพึ่งพาตนเอง ในการประกอบอาชีพเลี้ยงดูตนเองและครอบครัวได้ อันจะนำไปสู่ความมีคุณธรรม จริยธรรมอันดี เกิดความสมดุลและยั่งยืนในชีวิต เศรษฐกิจและสังคม วิทยาลัยฯ ได้เล็งเห็นความสำคัญของโครงการ จึงได้ดำเนินโครงการอาชีวะสร้างผู้ประกอบการใหม่แบบครบวงจร กิจกรรมที่ ๒ ศึกษาดูงาน ณ ธุรกิจ คอฟฟี่ หูเดีย จังหวัดระยอง และ ตลาดน้ำสี่ภาค จังหวัดชลบุรี ในวันที่ ๑๓ กรกฎาคม ๒๕๕๗

ทุกแนวคิดที่แต่ละคนได้รับฟังและเข้าศึกษาดูงานกระบวนการบริหารธุรกิจแบบครบวงจร เป็นการต่อยอดความรู้ด้วยการนำข้อมูลเหล่านั้นมาร่วมกันวิเคราะห์ และกำหนดเป็นแนวทางในการจัดทำแผนธุรกิจ ของศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจเพื่อการศึกษา อย่างมีประสิทธิภาพ

๑.๒ วัตถุประสงค์

- ๑.๒.๑ เพื่อพัฒนาศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาแบบครบวงจรในสถานศึกษา
- ๑.๒.๑ เพื่อพัฒนาทักษะความรู้ ทักษะวิชาชีพและประสบการณ์เชิงพาณิชย์ ให้ครูที่ปรึกษา และนักเรียน นักศึกษา
- ๑.๒.๓ เพื่อสร้างผู้ประกอบการใหม่และเพิ่มโอกาสทางการฝึกอาชีพให้แก่ นักเรียนนักศึกษา
- ๑.๒.๔ เพื่อฝึกประสบการณ์การดำเนินธุรกิจผ่านกระบวนการเรียนรู้ในสถานการณ์จริงให้นักเรียน นักศึกษา

๑.๓ ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

1. ครูที่ปรึกษาแผนธุรกิจ นักเรียน นักศึกษา ที่เข้าร่วมโครงการอาชีวะสร้างผู้ประกอบการใหม่แบบครบวงจร กิจกรรมที่ ๒ ศึกษาดูงาน ธุรกิจคอฟฟี่ หูเดีย จำนวน ๔๗ คน
2. ครูที่ปรึกษาแผนธุรกิจ นักเรียน นักศึกษา ที่เข้าร่วมโครงการอาชีวะสร้างผู้ประกอบการใหม่แบบครบวงจร กิจกรรมที่ ๒ มีความพึงพอใจในระดับมาก

๑.๔ วิธีดำเนินงาน

๑.๔.๑ ขั้นตอนการดำเนินงาน

กิจกรรม	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
๑. เสนอโครงการ	สิงหาคม ๒๕๕๗	ศูนย์บ่มเพาะฯ
๒. ประชุมคณะทำงาน	สิงหาคม ๒๕๕๗	
๓. ดำเนินการ	กันยายน ๒๕๕๗	
๔. ประชุมสรุปผลการดำเนินงาน	กันยายน ๒๕๕๗	
๕. สรุปประเมินผล	สิงหาคม-กันยายน ๒๕๕๗	

๑.๕ งบประมาณ โครงการอาชีพสร้างผู้ประกอบการใหม่แบบครบวงจร

กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรมศึกษาดูงาน ธุรกิจคอฟฟี่ ทุเดย์ จังหวัดระยอง

ค่าตอบแทน จำนวน บาท

ค่าใช้สอย จำนวน ๒๖,๗๖๐ บาท

ค่าวัสดุ จำนวน ๑,๔๐๐ บาท

รวม จำนวน ๒๘,๑๖๐ บาท

๑.๖ กำหนดการการศึกษาดูงาน วันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๕๗

เวลา ๐๖.๐๐ – ๐๖.๓๐ น. ลงทะเบียน ผู้เข้าร่วมโครงการ

เวลา ๐๖.๓๐ – ๑๑.๐๐ น. ดูงาน และเยี่ยมชมการบริหารงาน การประกอบธุรกิจ คอฟฟี่ ทุเดย์
แบบครบวงจร และแนวทางการประกอบธุรกิจอย่างไรให้
ประสบความสำเร็จ

เวลา ๑๑.๐๐ – ๑๔.๓๐ น. เดินทางถึงตลาดน้ำสี่ภาค รับประทานอาหารกลางวัน

ศึกษาดูงานสร้างแรงบันดาลใจ และแนวทางในการประกอบธุรกิจ

เวลา ๑๔.๓๐ – ๑๗.๓๐ เดินทางกลับถึงวิทยาลัยอาชีวศึกษาฉะเชิงเทรา

บทที่ ๒

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

สรุปรายงานผลการประเมินโครงการอาชีวะสร้างผู้ประกอบการใหม่แบบครบวงจร กิจกรรมที่ ๒ ศึกษา
ดูงาน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๗ มีเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องดังนี้

- ๒.๑ โครงสร้างและหน้าที่การบริหารงานศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจเพื่อการศึกษา
- ๒.๒ ยุทธศาสตร์พัฒนาธุรกิจแบบครบวงจร
- ๒.๓ วิธีการศึกษาดูงานให้เกิดประสิทธิภาพ

๒.๑ โครงสร้างการบริหารงานศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจเพื่อการศึกษา

(๑) ประธานศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจเพื่อการศึกษา และรองประธานศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจเพื่อการศึกษา
มีหน้าที่ ส่งเสริม สนับสนุน ให้คำปรึกษา ร่วมกับคณะกรรมการดำเนินงานกำหนด วิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์
และกำกับดูแล ติดตาม ประเมินผลการบ่มเพาะให้บรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนด

(๒) คณะกรรมการที่ปรึกษา ประกอบด้วย ตัวแทนของหน่วยงานต่อไปนี้ ได้แก่ ธนาคารออมสิน
ธนาคารกรุงไทย ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม อุตสาหกรรมจังหวัด

(๓) หัวหน้าศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจเพื่อการศึกษา

- ทำหน้าที่จัดการศูนย์บ่มเพาะ ประสานงานสร้างร่วมมือกับฝ่ายต่างๆ ดำเนินการบ่ม
เพาะผู้เข้ารับการบ่มเพาะให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการการบริหารศูนย์ฯ กำหนด
- ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน/เครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ตามความต้องการ (Needs) ของแต่ละกลุ่ม
- ประสานงานในการจัดหาที่ปรึกษาธุรกิจ ที่ปรึกษาบัญชี ให้แก่ผู้รับการบ่มเพาะ
- ดูแลและรับผิดชอบอาคารสถานที่ วัสดุ ครุภัณฑ์ เครื่องมือและอุปกรณ์ในศูนย์ บ่มเพาะ
- ประสานงานกับสถาบันการเงินและหน่วยงานอื่นๆ เพื่อหาแหล่งเงินทุนสนับสนุนผู้เข้ารับการ
บ่มเพาะ
- ดำเนินการดูแลการเบิกจ่ายงบประมาณ และเงินรายได้ต่างๆ ให้เป็นไปตามระเบียบทาง
ราชการ และที่คณะกรรมการบริหารศูนย์บ่มเพาะกำหนด
- ส่งเสริม และสนับสนุนผู้เข้ารับการบ่มเพาะเพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
- สรุปผลและรายงานผลการดำเนินงาน
- งานอื่นๆ ตามที่สถานศึกษามอบหมาย

(๔) ฝ่ายฝึกอบรม

- ประสานงานในการจัดการฝึกอบรม จัดหาวิทยากร กำหนดหลักสูตร สร้างเครือข่ายธุรกิจ
และกำหนดกิจกรรมที่เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้เข้ารับการบ่มเพาะ
- ประสานกับแผนกวิชาและผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้การจัดประชุมอบรมบรรลุผลตาม วัตถุประสงค์
- สรุปผลและรายงานผลการดำเนินงาน
- ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่สถานศึกษามอบหมาย

(๕) ฝ่ายบ่มเพาะ

- สรรหา พิจารณาคัดเลือก นักศึกษา นักศึกษาที่มีศักยภาพเข้ารับการบ่มเพาะ
- ทำหน้าที่เป็น “พี่เลี้ยง” ให้การดูแลและให้คำแนะนำแก่ผู้เข้ารับการบ่มเพาะ
- ประสานงานกับแผนกวิชาและงานต่างๆ ในสถานศึกษาเพื่อจัดกิจกรรมการบ่มเพาะ

- สรุปผลและรายงานผลดำเนินงาน
- ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่สถานศึกษามอบหมาย

(๖) ฝ่ายนวัตกรรม

- ส่งเสริม สนับสนุนให้ผู้เข้ารับการบ่มเพาะ แสวงหา และพัฒนานวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์เพื่อนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์และจดสิทธิบัตร
- สรุปผลและรายงานผลการดำเนินงาน
- ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่สถานศึกษามอบหมาย

(๗) ฝ่ายธุรการ

- จัดการระบบงานทางด้านสารบรรณ และเอกสารภายในหน่วยงาน
- จัดทำเอกสารเกี่ยวกับการเงิน การบัญชี การเบิกจ่ายเงินงบประมาณ
- รวบรวมระเบียบข้อบังคับของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา สถานศึกษาและหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน
- ให้บริการด้านเอกสาร แบบพิมพ์ เครื่องมือ วัสดุและอุปกรณ์ ที่ศูนย์บ่มเพาะ ให้บริการกับผู้เข้ารับการบ่มเพาะ
- สรุปผลและรายงานผลการดำเนินงาน
- ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

(๘) ครูที่ปรึกษาธุรกิจ มีหน้าที่ดังนี้

- ให้คำปรึกษาในการจัดตั้งกลุ่มธุรกิจ การเขียนแผนธุรกิจ การจดทะเบียนธุรกิจ การปฏิบัติงานให้ถูกต้องตามระเบียบของสถานศึกษา และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- นิเทศติดตามการปฏิบัติงาน ให้คำแนะนำและช่วยแก้ไขปัญหาการดำเนินงานของผู้เข้ารับการบ่มเพาะในด้านการจัดการธุรกิจ การจัดทำบัญชี การตลาด การเงิน และอื่นๆ
- ประสานงานจัดหาที่ปรึกษาเฉพาะเรื่อง สำหรับให้คำปรึกษาปัญหาเชิงลึกเฉพาะราย
- ให้คำปรึกษาแนะนำการจัดทำเอกสารรายงาน สรุปผลการประกอบการ การเขียน Best Practice และเอกสารเพื่อการรายงานผลต่อสถานศึกษา
- จัดทำแผนการนิเทศและรายงานผลการนิเทศตลอดภาคเรียนหรือตามเวลาที่กำหนดและเมื่อสิ้นสุดการบ่มเพาะเสนอสถานศึกษาเพื่อทราบ
- สรุปผลและรายงานผลการดำเนินงาน
- ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

(๙) ครูที่ปรึกษาด้านบัญชี มีหน้าที่ดังนี้

- ดูแลให้คำปรึกษาในการจัดทำบัญชีของผู้เข้ารับการบ่มเพาะ
- จัดทำงบดุล งบกำไรขาดทุน และรายงานทางการเงินอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องร่วมกับผู้เข้ารับการบ่มเพาะ
- ให้คำปรึกษาในการจัดสรรกำไรสุทธิของผู้ประกอบการ
- สรุปผลและรายงานผลการดำเนินงาน
- ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

๒.๒ ยุทธศาสตร์พัฒนารัฐกิจแบบครบวงจร

ในกระบวนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง และมั่นคงรวมทั้งการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศซึ่งเป็น บทบาทหลักของกระทรวงพาณิชย์กระทรวงพาณิชย์ได้ให้ความสำคัญกับการสร้างและพัฒนาธุรกิจ ทั้งภาคการค้าและบริการให้มีความเข้มแข็งสามารถแข่งขันและขยายสู่ตลาดต่างประเทศได้ เพื่อสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศและสร้างความแข็งแกร่งให้กับระบบเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ

ในการพัฒนาเพื่อให้บรรลุเป้าหมายกระทรวงพาณิชย์โดยกรมพัฒนารัฐกิจการค้ากำหนด “ยุทธศาสตร์พัฒนารัฐกิจแบบครบวงจร” เพื่อเสริมสร้างศักยภาพแก่ผู้ประกอบการธุรกิจตั้งแต่ขั้นพื้นฐานจนถึงขั้นป่มเพาะ เพื่อให้มีความเป็นมืออาชีพในการประกอบธุรกิจและพัฒนาธุรกิจ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทางด้านการบริหารจัดการและการตลาดรวมทั้งเตรียมความพร้อมแก่ ผู้ประกอบธุรกิจในทุกระดับควบคู่กับการสร้างสิ่งแวดล้อมหรือปัจจัยที่จะช่วยเอื้อในการประกอบธุรกิจ เช่นการกระตุ้นให้เกิดแนวความคิดทางธุรกิจในรูปแบบใหม่ๆหรือที่เรียกกันว่า “นวัตกรรมทางธุรกิจ” การสร้างต้นแบบธุรกิจที่ดีการจัดทำเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพธุรกิจบริการเพื่อนำไปใช้เปรียบเทียบ/ประเมินตนเองเพื่อการพัฒนา(Benchmark)หรือการนำผู้ประกอบการที่มีศักยภาพไปสำรวจดูทาง การค้าพบปะกับนักธุรกิจนักลงทุนในตลาดต่างประเทศที่มีศักยภาพฯลฯ ตลอดจนการแก้ไขปัญหา/อุปสรรคต่างๆในการประกอบธุรกิจบางปัญหากลุ่มพัฒนารัฐกิจการค้าไม่สามารถทำเองได้ก็จะช่วยประสานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องซึ่งอาจเป็นหน่วยงานภาครัฐด้วยกันหรืออาจจะเป็นองค์กรเอกชน เพื่อช่วยแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นไม่เพียงเฉพาะการแก้ไขปัญหาเท่านั้นการดำเนินงานของกรมฯเอง ในเกือบทุกส่วนก็จะทำร่วมกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกภาคส่วน(Stakeholders)เรียกได้ว่า..ไม่ทำคนเดียว...ทำเองไม่ได้ก็จะหาคนอื่นมาช่วย... เพราะเดี๋ยวนี้ไม่ว่า จะเป็นการทำงานหรือการทำธุรกิจไม่สามารถทำคนเดียวให้สำเร็จได้ง่ายๆต้องทำร่วมกันบางคน อาจเถียงอยู่ในใจว่า “ฉันทำคนเดียวได้” แต่ท่านเคยคิดมั๊ยว่า “ทำคนเดียวสำเร็จก็จริงแต่ใช้เวลานานถ้ามีคนช่วยก็จะเสร็จเร็วขึ้นหรือบางที่อาจจะได้มุมมองหรือวิธีการใหม่ๆเกิดขึ้นก็ได้” จะว่าไปแล้วก็ตรงกับสุภาษิตของไทยที่มีมาแต่โบราณว่า “สามัคคีคือพลัง” ซึ่งจะเห็นได้ว่าการทำงานของหลายหน่วยงานในขณะนี้ก็พยายามที่จะดำเนินการในเชิง “บูรณาการ” มากขึ้นหรือทางธุรกิจเองก็จะมีการรวมตัวกันเป็น “ชมรม,สมาคม,สมาพันธ์หรือเครือข่ายพันธมิตร” (อ้างอิง : กรมพัฒนารัฐกิจการค้า)

๒.๓ วิธีการศึกษาดูงานให้เกิดประสิทธิภาพ

วิธีการศึกษาดูงานให้เกิดประสิทธิภาพ หรือให้เกิดประโยชน์จากการศึกษาดูงานนั้น ควรมีวิธีการดังต่อไปนี้

๒.๓.๑ เตรียมความพร้อมก่อนศึกษาดูงาน การเตรียมความพร้อมก่อนศึกษาดูงาน ต้องเตรียมให้พร้อมทั้งด้านร่างกาย ทางอารมณ์และความคิด ดังนี้

๒.๓.๑.๑ ความพร้อมในเรื่องสภาพร่างกาย ร่างกายต้องสมบูรณ์แข็งแรงอยู่ณภาวะที่พร้อมที่จะศึกษาดูงาน

๒.๓.๑.๒ สร้างทัศนคติเชิงบวก ให้เกิดความรู้สึกที่ดีในการศึกษาดูงาน ด้วยการมองเห็นถึงข้อดีในการศึกษาดูงาน หน่วยงานที่จะศึกษาดูงาน หรือกิจกรรมี่จัดร่วมในการศึกษาดูงาน รวมทั้งผลที่จะได้รับกับตนเอง ทีมงาน และหน่วยงาน

๒.๓.๑.๓ ตั้งประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้นในการทำงานปัจจุบัน รวมทั้งทบทวนถึงวิธีการทำงานในปัจจุบัน ถึงแนวคิดที่มุ่งหวังเพื่อจะได้นำความรู้มาใช้ในการพัฒนาการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพ และจัดเป็นบันทึกเตือนความจำก่อนการศึกษาดูงาน

- (๑) การศึกษาดูงานจะมีส่วนในการแก้ปัญหาการทำงานให้กับตนเองอย่างไรบ้าง?
- (๒) การศึกษาดูงานจะก่อให้เกิดความคิดใหม่ๆ ที่นำไปกับการทำงานได้อย่างไรบ้าง?
- (๓) การศึกษาดูงานมีประโยชน์ต่อทีมงาน และหน่วยงานอย่างไรบ้าง?

๒.๓.๒ เตรียมความพร้อมขณะศึกษาดูงาน

๒.๓.๒.๑ **รับฟัง** การบรรยายหรือการเล่าถึงประสบการณ์ในการทำงาน ตลอดจนเทคนิควิธีการทำงานใหม่ๆ

๒.๓.๒.๒ **คิดตาม** สร้างแนวความคิดใหม่ โดยมองถึงข้อดีของวิธีการทำงานแบบใหม่ที่ได้เรียนรู้ ที่จะสามารถนำมาประยุกต์ใช้กับวิธีการทำงานแบบปัจจุบัน เพื่อลดปัญหาและเสริมประสิทธิภาพในการทำงาน

๒.๓.๒.๓ **ถามดู** การตั้งคำถามเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ โดยถามจากสิ่งที่ได้เห็น การตั้งคำถามเป็นการจุดประกายความคิด กระตุ้นให้เกิดการถ่ายทอดความรู้ในการทำงาน ถึงเทคนิค วิธีการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพ เช่นการลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน การนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ การนำเอาวิธีการบริหารจัดการสมัยใหม่มาใช้ เป็นต้น ซึ่งการถามเพื่อสร้างองค์ความรู้นี้ เราจะไขข้อข้องใจถึงประเด็นปัญหาที่ได้ตั้งไว้ก่อนการศึกษาดูงาน

๒.๓.๒.๔ **รู้เขียน** การนำความรู้ที่ได้จากการศึกษาดูงานนั้น นำมาเขียนหรือจดบันทึกเตือนความจำ การเขียนเป็นสิ่งสำคัญเพราะตกผลึกจากความรู้ความเข้าใจของตนเองนั่นคือเขียนตามที่รู้หรือเข้าใจ ซึ่งโดยปัจจุบันเราอาจใช้เทคโนโลยีต่างๆ เช่นการบันทึกความรู้ด้วยกล้องถ่ายวิดีโอ หรือเล่าเรื่องจากรูปภาพโดยการถ่ายภาพ หรือบันทึกเสียงด้วยเครื่องอัดเทป โทรศัพท์มือถือ ซึ่งจะช่วยให้เตือนความจำให้กับตัวเอง และถ่ายทอดเป็นองค์ความรู้ได้อีกวิธีหนึ่ง

๒.๓.๓ เตรียมความพร้อมหลังศึกษาดูงานเสร็จสิ้น

๒.๓.๓.๑ ทบทวนความรู้ที่ได้จากการศึกษาดูงานของตนเอง

๒.๓.๓.๒ นำความรู้ที่ได้จากการศึกษาดูงานมาประยุกต์ใช้ในการทำงาน

๒.๓.๓.๓ จดบันทึกเตือนความจำถึงวิธีการแก้ปัญหาตามประเด็นปัญหาที่ตั้งไว้ก่อนการศึกษาดูงาน ความรู้ความสามารถนำมาประยุกต์ใช้ ตลอดจนความรู้ใหม่ๆ ที่เกิดขึ้น การจดบันทึกนี้เป็นการตรวจสอบความรู้ของตนเองที่ได้รับในอีกทางหนึ่งด้วย

๒.๓.๓.๔ จัดประชุมแต่ละทีมงาน เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกัน ติดตามและประเมินผลความรู้ที่ได้รับจากการศึกษาดูงาน ก่อนที่จะรวบรวมความรู้ที่ได้ในแต่ละบุคคล มาสรุปเพื่อจัดทำเป็นองค์ความรู้แต่ละทีมงาน

๒.๓.๓.๕ ถ่ายทอดและเผยแพร่องค์ความรู้ และนำองค์ความรู้ที่ได้มาปรับใช้ในการทำงานอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

ดังนั้น รูปแบบวิธีการ การศึกษาให้เกิดประสิทธิภาพที่กล่าวมาข้างต้น สำคัญคือ บุคลากร จำเป็นที่จะมีความเข้าใจถึงจุดประสงค์หรือเป้าหมายสำคัญในการศึกษาดูงาน มีความใส่ใจกระตุ้นทุกคนเกิดความรู้สึกร่วมในการมีส่วนร่วมในกิจกรรมศึกษาดูงาน และเกิดความเชื่อมั่น มุ่งมั่น มุ่งหวังเดียวกันเพื่อให้การศึกษาดูงานเกิดประโยชน์หรือสัมฤทธิ์ผล สร้างความพึงพอใจให้แก่ตัวบุคลากรเอง สร้างประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการปฏิบัติงานให้เกิดผลดียิ่งขึ้น

บทที่ ๓ วิธีการดำเนินงาน

โครงการอาชีวะสร้างผู้ประกอบการใหม่แบบครบวงจร กิจกรรมที่ ๑ การอบรมเชิงปฏิบัติการ การส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการใหม่และการเขียนแผนธุรกิจ

๓.๑ รูปแบบการดำเนินโครงการ

๓.๑.๑ เสนอโครงการโครงการอาชีวะสร้างผู้ประกอบการใหม่แบบครบวงจร กิจกรรมที่ ๑ การอบรมเชิงปฏิบัติการ การส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการใหม่และการเขียนแผนธุรกิจ งานศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจเพื่อการศึกษา ฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ

ฝ่าย/แผนก/งาน ฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ

โครงการ อาชีวะสร้างผู้ประกอบการใหม่แบบครบวงจร กิจกรรมที่ ๒ การศึกษาดูงาน

ผู้รับผิดชอบ : ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจเพื่อการศึกษา ฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ

ความสอดคล้องกับนโยบาย :

- ☒ มาตรฐานประกันคุณภาพภายนอก กลุ่มตัวบ่งชี้พื้นฐาน
ตัวบ่งชี้ที่ ๑๗ การพัฒนาสถานศึกษาให้เป็นแหล่งเรียนรู้
- ☒ มาตรฐานคุณภาพภายใน มาตรฐานที่ ๔ การบริการวิชาการและวิชาชีพ
ตัวบ่งชี้ที่ ๔.๑ ระดับคุณภาพในการบริหารจัดการบริการวิชาการและวิชาชีพ
- ☒ พันธกิจวิทยาลัยฯ ข้อที่ ๑ พัฒนาระบบการจัดการศึกษาหลักสูตร ปวช. ปวส.
ให้มีคุณภาพ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาคุณภาพผู้เรียนและการจัดการเรียนการสอน
กลยุทธ์ที่ ๒.๑ ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนให้มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ

ลักษณะโครงการ

- ☒ พัฒนางานเดิม
- ☐ งานใหม่

หลักการและเหตุผล :

ตามนโยบายรัฐบาลมีแนวทางการดำเนินการสนับสนุนการบ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาแบบครบวงจร เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ ทักษะ การเป็นผู้ประกอบการ การสร้างผู้ประกอบการรายย่อยและพัฒนาศักยภาพครูปรึกษาศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการของสถานศึกษา ในการสร้างอาชีพตามกลไกของหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจในสถานศึกษาโดยมุ่งให้เกิดวิสาหกิจนวัตกรรมใหม่ที่จะเป็นกลไกใหม่ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ เพื่อพัฒนาบ่มเพาะวิสาหกิจในสถานศึกษา สร้างผู้ประกอบการใหม่ อีกทั้งการสร้างโอกาสในการเพิ่มพูนและฝึกอบรมความชำนาญ ทักษะอาชีพ สามารถต่อยอดความรู้ให้เกิดการสร้างและพัฒนาอาชีพที่ยั่งยืน ผ่านกระบวนการเรียนรู้แบบเศรษฐกิจพอเพียงและการพึ่งพาตนเอง ในการประกอบอาชีพเลี้ยงดูตนเองและครอบครัวได้ อันจะนำไปสู่ความมีคุณธรรม จริยธรรมอันดี เกิดความสมดุลและยั่งยืนในชีวิต เศรษฐกิจและสังคม วิทยาลัยฯ ได้เล็งเห็นความสำคัญของโครงการจึงได้ดำเนินโครงการนี้ขึ้น

วัตถุประสงค์ :

๑. เพื่อพัฒนาศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาแบบครบวงจรในสถานศึกษา
๒. พัฒนาทักษะความรู้ ทักษะวิชาชีพและประสบการณ์เชิงพาณิชย์ ให้ครูที่ปรึกษา และนักเรียน นักศึกษา
๓. เพื่อสร้างผู้ประกอบการใหม่และเพิ่มโอกาสทางการฝึกอาชีพให้แก่ นักเรียนนักศึกษา
๔. เพื่อฝึกประสบการณ์การดำเนินธุรกิจผ่านกระบวนการเรียนรู้ในสถานการณ์จริงให้นักเรียน นักศึกษา

เป้าหมาย :

เชิงปริมาณ ครูที่ปรึกษาแผนธุรกิจ นักเรียน นักศึกษา ที่เข้าร่วมโครงการอาชีวะสร้างผู้ประกอบการใหม่แบบครบวงจร กิจกรรมที่ ๒ ศึกษาดูงาน ธุรกิจคอฟฟี่ บูเต้ จำนวน ๔๗ คน

เชิงคุณภาพ ครูที่ปรึกษาแผนธุรกิจ นักเรียน นักศึกษา ที่เข้าร่วมโครงการอาชีวะสร้างผู้ประกอบการใหม่แบบครบวงจร กิจกรรมที่ ๒ การศึกษาดูงาน มีความพึงพอใจในระดับมาก

๓.๑.๒ วิธีการดำเนินงาน

๑. เตรียมความพร้อมก่อนศึกษาดูงาน

๑.๑ ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานตามโครงการ ในวันที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๕๗ ในระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องเสนอเพื่อพิจารณา เพื่อร่วมกันเลือกสถานที่ และออกแบบในการเข้าศึกษาดูงาน จากประเด็นที่นำมาพิจารณา ดังนี้

- ๑) มีความจำเป็นในการศึกษาดูงาน
- ๒) วันเวลาที่เหมาะสม
- ๓) สถานที่ที่ควรศึกษาดูงาน
- ๔) กระบวนการในการศึกษาดูงาน
- ๕) การตกผลึกองค์ความรู้จากการศึกษาดูงาน และนำมาเป็นแนวทางในการประกอบธุรกิจของ ครูที่ปรึกษา นักเรียน นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ

๑.๒ จัดทำบันทึกข้อความขอดำเนินงานตามโครงการอาชีวะสร้างผู้ประกอบการใหม่แบบครบวงจร กิจกรรมที่ ๒ “การศึกษาดูงาน” ในวันที่ ๒๗ สิงหาคม ๒๕๕๗

๑.๓ ติดต่อสถานที่ในการศึกษาดูงาน

๒. เตรียมความพร้อมขณะศึกษาดูงาน การศึกษาดูงานในวันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๕๗ โดยสรุปผลการศึกษาดูงานจากประเด็นต่อไปนี้

๒.๑ การศึกษาดูงานจะมีส่วนในการพัฒนาองค์ความรู้ในการประกอบแผนธุรกิจให้กับครูที่ปรึกษา นักเรียน นักศึกษา ที่เข้าร่วมโครงการอย่างไร ?

๒.๒ การศึกษาดูงานจะก่อให้เกิดความคิดใหม่ๆ ที่นำมาใช้กับการดำเนินธุรกิจตามโครงการภายใต้ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจเพื่อการศึกษาอย่างไรบ้าง ?

๒.๓ การศึกษาดูงานมีประโยชน์ต่อกลุ่มธุรกิจ และศูนย์บ่มเพาะฯ อย่างไรบ้าง ?

๒.๔ ประเด็นอื่น ๆ (ถ้ามี)

๓. เตรียมความพร้อมหลังศึกษาดูงานเสร็จสิ้น เพื่อให้กิจกรรมการศึกษาดูงานเกิดประสิทธิภาพ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมต้องมีกิจกรรมต่อเนื่อง ดังนี้

๓.๑ ประเมินโครงการ ดังรายละเอียดของแบบประเมินดังนี้

แบบประเมินความพึงพอใจ

โครงการอาชีวะสร้างผู้ประกอบการใหม่แบบครบวงจร กิจกรรมที่ ๒ การศึกษาดูงาน

วันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๕๗

.....
คำชี้แจง เลือกระดับความพึงพอใจจากการเข้าร่วมโครงการอาชีวะสร้างผู้ประกอบการใหม่แบบครบวงจร
กิจกรรมที่ ๒ การศึกษาดูงาน ณ ธุรกิจคอฟฟี่ หุเคย จังหวัดระยอง วันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๕๗ ในช่องระดับให้
ตรงกับความคิดเห็นของท่านที่มากที่สุดตามระดับดังนี้

ระดับ ๕ หมายถึง พึงพอใจในระดับมากที่สุด

ระดับ ๔ หมายถึง พึงพอใจในระดับมาก

ระดับ ๓ หมายถึง พึงพอใจในระดับปานกลาง

ระดับ ๒ หมายถึง พึงพอใจในระดับน้อย

ระดับ ๑ หมายถึง พึงพอใจในระดับน้อยที่สุด/ควรปรับปรุง

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

๑. เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง

๒. สถานภาพ ☐ ครู อาจารย์ ☐ เจ้าหน้าที่ ☐ นักศึกษา

๓. ระดับชั้น ☐ ปวช. ☐ ปวส.

ส่วนที่ ๒ ระดับความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการอาชีวะสร้างผู้ประกอบการใหม่แบบครบวงจร กิจกรรมที่
๒ การศึกษาดูงาน ธุรกิจคอฟฟี่ หุเคย จังหวัดระยอง วันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๕๗

ประเด็นความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจ				
	๕	๔	๓	๒	๑
๑. ด้านรูปแบบกระบวนการจัดโครงการ/กิจกรรม					
๒. ด้านความเชี่ยวชาญและความพร้อมของเจ้าของกิจการ					
๓. ด้านความเหมาะสมของสถานที่ศึกษาดูงาน					
๔. ด้านความเหมาะสมของพาหนะในการเดินทาง					
๕. ด้านความเหมาะสมของระยะเวลาการจัดกิจกรรม					
๖. ด้านการส่งเสริมความรู้ทักษะวิชาชีพ ประสบการณ์เชิงพาณิชย์ ให้มีความ พร้อมที่จะเริ่มประกอบธุรกิจของตนเอง					
๗. ความรู้ความเข้าใจ <u>ก่อน</u> การเข้าร่วมกิจกรรม					
๘. ความรู้ความเข้าใจ <u>หลัง</u> การเข้าร่วมกิจกรรม					
๙. การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ประโยชน์ได้					
๑๐. ความพึงพอใจโดยรวมต่อการเข้าร่วมกิจกรรม					

ตอนที่ 3 ความต้องการในการศึกษาดูงานภายนอก

☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ ปานกลาง ☐ น้อย ☐ อื่นๆ (ระบุ).....

๓.๑ เหตุผลความต้องการในการศึกษาดูงาน

.....

.....

.....

๓.๒ ข้อเสนอแนะอื่นๆ (ถ้ามี)

.....

.....

๓.๒ ประชุมสรุปผลโครงการอาชีวะสร้างผู้ประกอบการใหม่แบบครบวงจร กิจกรรมที่ ๒
การศึกษาดูงาน หลังจากจัดโครงการ ๓ สัปดาห์

๓.๓ วางแผนเพื่อดำเนินงานแผนธุรกิจ

๓.๔ งบประมาณ : โครงการอาชีวะสร้างผู้ประกอบการใหม่แบบครบวงจร กิจกรรมที่ ๒
การศึกษา จำนวน ๑๖,๓๖๐ บาท

๓.๒ การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการดำเนินโครงการอาชีวะสร้างผู้ประกอบการใหม่แบบครบวงจร กิจกรรมที่ ๒ “การศึกษาดูงาน”
งานศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจเพื่อการศึกษา ฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ เป็นผู้รับผิดชอบโครงการ ได้ดำเนินการ
ดังนี้

๓.๒.๑ ประชากรที่ใช้ในการดำเนินโครงการครั้งนี้ เป็น ครู บุคลากร นักเรียน นักศึกษา ที่เข้าร่วม
โครงการ จำนวน ๔๗ คน

๓.๒.๒ เครื่องมือที่ใช้ในการประเมินโครงการ คือ แบบประเมินผลโครงการอาชีวะสร้างผู้ประกอบการ
ใหม่แบบครบวงจร กิจกรรมที่ ๒ “การศึกษาดูงาน ธุรกิจคอฟฟี่ หูเดีย จังหวัดระยอง” งานศูนย์บ่มเพาะ
วิสาหกิจเพื่อการศึกษา ฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ จำนวน ๑๐ ข้อ ประกอบด้วย ตอนที่ ๑ สอบถาม
สถานภาพทั่วไป ตอนที่ ๒ ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ และตอนที่ ๓ ข้อเสนอแนะ

๓.๒.๓ สถิติที่ใช้ในการประเมินโครงการ คือ สถิติพื้นฐาน ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความถี่
และร้อยละ

บทที่ ๔

ผลการดำเนินงาน

โครงการอาชีวะสร้างผู้ประกอบการใหม่แบบครบวงจร กิจกรรมที่ ๒ ศึกษาฐานธุรกิจคอฟฟี่ หูเดีย จังหวัดระยอง วันที่ ๑๓ กันยายน พ.ศ.๒๕๕๗ ลำดับขั้นตอนในการดำเนินงานประกอบด้วย

๔.๑ เตรียมความพร้อมก่อนศึกษาฐาน

๑.๑ ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานตามโครงการ ในวันที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๕๗ ในระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องเสนอเพื่อพิจารณา เพื่อร่วมกันเลือกสถานที่ และออกแบบในการเข้าศึกษาฐาน จากประเด็นที่นำมาพิจารณา ดังนี้

- ๑) มีความจำเป็นในการศึกษาฐาน
- ๒) วันเวลาที่เหมาะสม
- ๓) สถานที่ที่ควรศึกษาฐาน
- ๔) กระบวนการในการศึกษาฐาน
- ๕) การตักตวงองค์ความรู้จากการศึกษาฐาน และนำมาเป็นแนวทางในการประกอบธุรกิจ

ของ ครูที่ปรึกษา นักเรียน นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ

๑.๒ จัดทำบันทึกข้อความขอดำเนินงานตามโครงการอาชีวะสร้างผู้ประกอบการใหม่แบบครบวงจร กิจกรรมที่ ๒ “การศึกษาฐาน” ในวันที่ ๒๗ สิงหาคม ๒๕๕๗

๑.๓ ติดต่อสถานที่ในการศึกษาฐาน

๔.๒ เตรียมความพร้อมขณะศึกษาฐาน การศึกษาฐานในวันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๕๗ โดยการสรุปผลการศึกษาฐานจากประเด็นต่อไปนี้

๒.๑ การศึกษาฐานจะมีส่วนในการพัฒนาองค์ความรู้ในการประกอบแผนธุรกิจให้กับครูที่ปรึกษา นักเรียน นักศึกษา ที่เข้าร่วมโครงการอย่างไร ?

๒.๒ การศึกษาฐานจะก่อให้เกิดความคิดใหม่ๆ ที่นำมาใช้กับการดำเนินธุรกิจตามโครงการ ภายใต้ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจเพื่อการศึกษาอย่างไรบ้าง ?

๒.๓ การศึกษาฐานมีประโยชน์ต่อกลุ่มธุรกิจ และศูนย์บ่มเพาะฯ อย่างไรบ้าง ?

๒.๔ ประเด็นอื่น ๆ (ถ้ามี)

๔.๓ เตรียมความพร้อมหลังศึกษาฐานเสร็จสิ้น เพื่อให้กิจกรรมการศึกษาฐานเกิดประสิทธิภาพ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมต้องมีกิจกรรมต่อเนื่อง ดังนี้

๓.๑ ประเมินโครงการ ดังรายละเอียดของแบบประเมินดังนี้

๔.๔ ผลของโครงการ

จากการดำเนินงานโครงการอาชีวะสร้างผู้ประกอบการใหม่แบบครบวงจร กิจกรรมที่ ๒ การศึกษาฐาน แต่ละขั้นตอน สรุปดังรายละเอียดต่อไปนี้

๑) เตรียมความพร้อมก่อนศึกษาฐาน

๑.๑) ผลการประชุมคณะกรรมการ วันที่ ๑๙ สิงหาคม พ.ศ.๒๕๕๗

ผลจากการประชุมโครงการอาชีวะสร้างผู้ประกอบการใหม่แบบครบวงจร กิจกรรมที่ ๒ ศึกษาฐาน

๑.๑.๑) การศึกษาดูงาน ธุรกิจที่ครบวงจรและประสบความสำเร็จ เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มธุรกิจ ภายใต้ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจเพื่อการศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษา ฉะเชิงเทรา ด้วยการศึกษาดูงานสถานประกอบการ ที่สามารถบริหารงานได้อย่างครบวงจร

๑.๑.๒) วันเวลาที่เหมาะสม คือ วันที่ ๑๓ กันยายน พ.ศ.๒๕๕๗

๑.๑.๓) สถานที่ที่ควรศึกษาดูงาน ด้านการบริหารงาน การจัดทำบัญชี ประสิทธิภาพในการประกอบธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ ที่ประชุมมีมติร่วมกันว่า

- สถานศึกษาที่ผ่านการประเมินศูนย์บ่มเพาะฯ ในระดับชาติ
- ธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ ธุรกิจคอฟฟี่ หูเดีย จังหวัดระยอง เพื่อนักศึกษา จะได้เห็นแนวทางในการดำเนินงานจากสถานที่จริง และจากผู้ประกอบการ

๑.๑.๔) กระบวนการในการศึกษาดูงาน เพื่อให้การศึกษาดูงานเกิดประสิทธิภาพและสอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของโครงการจึงมีมติให้สรุปผลตามประเด็นต่อไปนี้

- การศึกษาดูงานจะมีส่วนในการดำเนินการตามแผนธุรกิจของตนเองอย่างไร ?
- การศึกษาดูงานจะก่อให้เกิดความคิดใหม่ๆ ที่นำไปใช้ในการดำเนินธุรกิจได้อย่างไร?
- การศึกษาดูงานมีประโยชน์ต่อการดำเนินงาน และศูนย์บ่มเพาะฯอย่างไร ?

๑.๑.๕ การตกผลึกองค์ความรู้จากการศึกษาดูงาน สู่การพัฒนางานศูนย์บ่มเพาะฯ และการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจ ให้สรุปหลังจากการกลับจากการศึกษาดูงาน ๓ สัปดาห์

๑.๒) ผลของการอนุมัติโครงการอาชีวะสร้างผู้ประกอบการใหม่แบบครบวงจร กิจกรรมที่

๒ การศึกษาดูงาน วันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๕๗ ดังนี้

๑.๒.๑) จัดทำโครงการเพื่อขอดำเนินการตามโครงการฯ ในวันที่ ๒๗ สิงหาคม

๒๕๕๗

๑.๒.๒) โครงการได้รับการอนุญาตในวันที่ ๒๗ สิงหาคม ๒๕๕๗

๑.๒.๓) แต่งตั้งคณะกรรมการโครงการ ในวันที่ ๒๗ สิงหาคม ๒๕๕๗

๑.๒.๔) ได้รับอนุญาตให้ไปราชการเพื่อศึกษาดูงาน ในวันที่ ๓ กันยายน ๒๕๕๗

๑.๓) ติดต่อสถานที่ในการศึกษาดูงาน

ในการติดต่อประสานงานเพื่อเข้าศึกษาดูงานครั้งนี้ ได้รับความร่วมมืออย่างดีจาก คุณวันเพ็ญ สิริเบญจมาภรณ์ เจ้าของธุรกิจ คอฟฟี่ หูเดีย

๒) **เตรียมความพร้อมขณะศึกษาดูงาน** สรุปผลจากการศึกษาดูงาน วันที่ ๑๓ กันยายน พ.ศ. ๒๕๕๗
ดังนี้

สรุปผลการประชุมและข้อเสนอแนะ

จากการจัดทำโครงการอาชีวะสร้างผู้ประกอบการใหม่แบบครบวงจร กิจกรรมที่ ๒ การศึกษาดูงาน วันที่ ๑๓ กันยายน พ.ศ.๒๕๕๗ ณ ธุรกิจ คอฟฟี่ หูเดีย จังหวัดระยอง และตลาดน้ำสี่ภาค จังหวัดชลบุรี มีผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมด ๓๘ คน โดยผู้เข้าร่วมโครงการเป็น ผู้บริหาร คณะกรรมการดำเนินงาน ครูที่ปรึกษา กลุ่มธุรกิจ และนักเรียน นักศึกษา ระดับ ปวช.และปวส.

ส่วนที่ ๑ ผลการประเมินของผู้เข้าร่วมประชุม

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ ๑.๑ จำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ และสถานภาพ

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน n = ๓๖	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	๒	๕.๕๕
หญิง	๓๔	๙๔.๔๕
รวม	๓๖	๑๐๐.๐๐
สถานภาพ		
ครู อาจารย์	๖	๑๖.๖๗
นักศึกษา	๓๐	๘๓.๓๓
รวม	๓๖	๑๐๐.๐๐
ระดับชั้น		
ปวช.	๑๔	๔๖.๖๗
ปวส.	๑๖	๕๓.๓๓
รวม	๓๐	๑๐๐.๐๐

จากตารางที่ ๑.๑ พบว่า ผู้เข้าร่วมศึกษาดูงาน เป็นเพศหญิง มากกว่าเพศชาย โดยเพศชายคิดเป็นร้อยละ ๕.๕๕ และเพศหญิงคิดเป็นร้อยละ ๙๔.๔๕ โดยส่วนใหญ่เป็นนักเรียนนักศึกษา จำนวน ๓๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๘๓.๓๓ และครู อาจารย์ จำนวน ๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๖.๖๗ นักศึกษา อยู่ในระดับ ปวช. จำนวน ๑๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๖.๖๗ ระดับ ปวส. จำนวน ๑๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๓.๓๓ ตามลำดับ

ส่วนที่ ๒ ด้านระดับความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการอาชีวะสร้างผู้ประกอบการใหม่แบบครบวงจร กิจกรรมที่ ๒ การศึกษาดูงาน วันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๕๗

โดยนำคะแนนที่ได้ไปคำนวณหาค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจแล้วจึงนำมาเทียบกับเกณฑ์แปลความหมายของค่าเฉลี่ย ดังนี้

ค่าเฉลี่ย ๔.๕๑	- ๕.๐๐ หมายถึง มากที่สุด
ค่าเฉลี่ย ๓.๕๑	- ๔.๕๐ หมายถึง มาก
ค่าเฉลี่ย ๒.๕๑	- ๓.๕๐ หมายถึง ปานกลาง
ค่าเฉลี่ย ๑.๕๑	- ๒.๕๐ หมายถึง น้อย
ค่าเฉลี่ย ๑.๐๐ - ๑.๕๐	หมายถึง น้อยที่สุด

ตารางที่ ๒.๑ ค่าคะแนนเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน โครงการอาชีวะสร้างผู้ประกอบการใหม่แบบครบวงจร กิจกรรมที่ ๒ การศึกษาดูงาน

รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ		
	$\bar{x}$	S.D.	ความหมาย
๑. ด้านรูปแบบกระบวนการจัดโครงการ/กิจกรรม	๔.๘๑	.๔๐๓	พอใจมากที่สุด
๒. ด้านความเชี่ยวชาญและความพร้อมของเจ้าของกิจการ	๔.๗๕	.๔๔๗	พอใจมากที่สุด
๓. ด้านความเหมาะสมของสถานที่ศึกษาดูงาน	๔.๘๗	.๓๔๑	พอใจมากที่สุด
๔. ด้านความเหมาะสมของพาหนะในการเดินทาง	๔.๖๒	.๖๑๙	พอใจมากที่สุด
๕. ด้านความเหมาะสมของระยะเวลาการจัดกิจกรรม	๔.๖๒	.๕๐๐	พอใจมากที่สุด
๖. ด้านการส่งเสริมความรู้ทักษะวิชาชีพ ประสบการณ์เชิงพาณิชย์ ให้มีความพร้อมที่จะเริ่มประกอบธุรกิจของตนเอง	๔.๗๓	.๔๖๒	พอใจมากที่สุด
๗. ความรู้ความเข้าใจก่อนการเข้าร่วมกิจกรรม	๔.๖๘	.๔๗๘	พอใจมากที่สุด
๘. ความรู้ความเข้าใจหลังการเข้าร่วมกิจกรรม	๔.๖๒	.๕๐๐	พอใจมากที่สุด
๙. การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ประโยชน์ได้	๔.๖๘	.๔๗๘	พอใจมากที่สุด
๑๐. ความพึงพอใจโดยรวมต่อการเข้าร่วมกิจกรรม	๔.๘๗	.๓๔๑	พอใจมากที่สุด
เฉลี่ยรวม	๔.๗๒	.๔๕๖	พอใจมากที่สุด

จากตารางที่ ๒.๑ ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจโดยรวมในระดับค่าเฉลี่ย ๔.๗๒ พอดีมากที่สุด ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน .๔๕๖

เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าโครงการสร้างอาชีวะสร้างผู้ประกอบการใหม่แบบครบวงจร กิจกรรมที่ ๒ “การศึกษาดูงาน” ธุรกิจคอฟฟี่ หูเดีย จังหวัดระยอง และ ตลาดน้ำสี่ภาค จังหวัดชลบุรี จำนวน ๑๐ ข้อ โดยเรียงจากค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อย คือ ด้านความเหมาะสมของสถานที่ศึกษาดูงาน และ ความพึงพอใจโดยรวมต่อการเข้าร่วมกิจกรรม มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย = ๔.๘๗) ด้านรูปแบบกระบวนการจัดโครงการ/กิจกรรม มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย = ๔.๘๑) ด้านความเชี่ยวชาญและความพร้อมของเจ้าของกิจการ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย = ๔.๗๕) ด้านการส่งเสริมความรู้ทักษะวิชาชีพ ประสบการณ์เชิงพาณิชย์ ให้มีความพร้อมที่จะเริ่มประกอบธุรกิจของตนเองมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย = ๔.๗๓) ความรู้ความเข้าใจก่อนการเข้าร่วมกิจกรรม , การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ประโยชน์ได้ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย = ๔.๖๘) ด้านความเหมาะสมของพาหนะในการเดินทาง , ด้านความเหมาะสมของระยะเวลาการจัดกิจกรรม , ความรู้ความเข้าใจหลังการเข้าร่วมกิจกรรม มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย = ๔.๖๒)

ส่วนที่ ๓ ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับโครงการสร้างอาชีพสร้างผู้ประกอบการใหม่แบบครบวงจร
กิจกรรมที่ ๒ “การศึกษาดูงาน” วันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๕๗

จากตอนที่ ๓ พบว่ามีข้อเสนอแนะเกี่ยวกับโครงการสร้างอาชีพสร้างผู้ประกอบการใหม่แบบครบวงจร
กิจกรรมที่ ๒ “การศึกษาดูงาน” วันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๕๗ คือ อยากให้มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่ ปีละ
ครั้ง และถ้ามีโอกาสขอให้จัดปีละครั้ง หรือภาคเรียนละครั้ง

บทที่ ๕

สรุป อภิปรายผล ข้อเสนอแนะ

๕.๑ สรุปอภิปรายผล

๕.๑.๑ แบบรายงานสรุปผลการดำเนินการตามโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๗

ฝ่าย/แผนกวิชา/งาน งานศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจเพื่อการศึกษา

ฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ วิทยาลัยอาชีวศึกษาฉะเชิงเทรา

ชื่อโครงการ โครงการสร้างอาชีวะสร้างผู้ประกอบการใหม่แบบครบวงจร

ชื่อกิจกรรมในโครงการ กิจกรรมที่ ๒ การศึกษาดูงาน

งบประมาณที่จัดสรร ๒๘,๑๖๐ บาท

ค่าใช้จ่ายจริงตามโครงการ ๑๖,๓๖๐ บาท

วันที่ดำเนินการ วันที่ ๑๓ กันยายน พ.ศ.๒๕๕๗

สถานที่ดำเนินงาน ธุรกิจ คอฟฟี่ หูเดีย จังหวัดระยอง และตลาดน้ำสี่ภาค จังหวัดชลบุรี

ตัวชี้วัดความสำเร็จ เชิงปริมาณ ครูที่ปรึกษาแผนธุรกิจ นักเรียน นักศึกษา

ที่เข้าร่วมโครงการอาชีวะสร้างผู้ประกอบการใหม่

แบบครบวงจร กิจกรรมที่ ๒ ศึกษาดูงาน

ธุรกิจคอฟฟี่ หูเดีย

จำนวน ๔๗ คน

เชิงคุณภาพ ครูที่ปรึกษาแผนธุรกิจ นักเรียน นักศึกษา

ที่เข้าร่วมโครงการอาชีวะสร้างผู้ประกอบการใหม่

แบบครบวงจร กิจกรรมที่ ๒ ศึกษาดูงาน ได้รับ

ประสบการณ์จากการศึกษาดูงานการประกอบธุรกิจ

แบบครบวงจรและนำมาประยุกต์เป็นแนวทางในการพัฒนา

ธุรกิจของตนเองให้เกิดความยั่งยืนต่อไป

ปัญหาอุปสรรค

นักเรียน นักศึกษา ที่เข้าร่วมอบรมตามโครงการ มาไม่ตรงตามกำหนดเวลาที่นัดหมาย ทำให้กำหนดการล่าช้าออกไป

แนวทางพัฒนาในอนาคต

ควรมีกิจกรรมศึกษาดูงานธุรกิจที่มีความหลากหลาย เพื่อให้ให้นักเรียน นักศึกษา ครูที่ปรึกษาได้มีแนวทางในการพัฒนาอย่างต่อเนื่องทุกปี

๕.๒ ผลการเก็บรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลทั่วไป

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม โครงการอาชีวะสร้างผู้ประกอบการใหม่แบบครบวงจร กิจกรรมที่ ๒ “การศึกษาดูงาน” วันที่ ๑๓ กันยายน พ.ศ.๒๕๕๗ เป็นเพศหญิง มากกว่าเพศชาย โดยเพศชายคิดเป็นร้อยละ ๕.๕๕ และเพศหญิงคิดเป็นร้อยละ ๙๔.๔๕ โดยส่วนใหญ่เป็นนักเรียนนักศึกษา จำนวน ๓๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๘๓.๓๓ และครู อาจารย์ จำนวน ๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๖.๖๗ นักศึกษา อยู่ในระดับ ปวช. จำนวน ๑๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๖.๖๗ ระดับ ปวส. จำนวน ๑๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๓.๓๓ ตามลำดับ ผลการประเมินโครงการอาชีวะสร้างผู้ประกอบการใหม่แบบครบวงจร กิจกรรมที่ ๒ “การศึกษาดูงาน” วันที่ ๑๓ กันยายน พ.ศ.๒๕๕๗

ในภาพรวมอยู่ในระดับพอใจมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย = ๔.๗๒) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าโครงการสร้างอาชีวะสร้างผู้ประกอบการใหม่แบบครบวงจร กิจกรรมที่ ๒ “การศึกษาดูงาน” ธุรกิจคอฟฟี่ หูเดีย จังหวัดระยอง และ ตลาดน้ำสัปดาห์ จังหวัดชลบุรี จำนวน ๑๐ ข้อ โดยเรียงจากค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อย คือ ด้านความเหมาะสมของสถานที่ศึกษาดูงาน และ ความพึงพอใจโดยรวมต่อการเข้าร่วมกิจกรรม มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย = ๔.๘๗) ด้านรูปแบบกระบวนการจัดโครงการกิจกรรม มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย = ๔.๘๑) ด้านความเชี่ยวชาญและความพร้อมของเจ้าของกิจการ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย = ๔.๗๕) ด้านการส่งเสริมความรู้ทักษะวิชาชีพ ประสบการณ์เชิงพาณิชย์ ให้มีความพร้อมที่จะเริ่มประกอบธุรกิจของตนเองมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย = ๔.๗๓) ความรู้ความเข้าใจ ก่อนการเข้าร่วมกิจกรรม , การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ประโยชน์ได้ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย = ๔.๖๘) ด้านความเหมาะสมของพาหนะในการเดินทาง , ด้านความเหมาะสมของระยะเวลาการจัดกิจกรรม , ความรู้ความเข้าใจ หลังการเข้าร่วมกิจกรรม มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย = ๔.๖๒) ข้อเสนอแนะ เกี่ยวกับโครงการอาชีวะสร้างผู้ประกอบการใหม่แบบครบวงจร กิจกรรมที่ ๒ “การศึกษาดูงาน” วันที่ ๑๓ กันยายน พ.ศ.๒๕๕๗

พบว่าข้อเสนอแนะเกี่ยวกับโครงการสร้างอาชีวะสร้างผู้ประกอบการใหม่แบบครบวงจร กิจกรรมที่ ๒ “การศึกษาดูงาน” วันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๕๗ คือ อยากให้มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่ ปละครั้ง และถ้ามีโอกาสขอให้จัดปีละครั้ง หรือภาคเรียนละครั้ง

ภาคผนวก

๑. บันทึกข้อความ ที่ ฝผ.๒๕๘.๑/๒๕๕๗ วันที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๕๗ เรื่อง ขอเชิญร่วมประชุม
๒. บันทึกข้อความที่ ฝผ.๒๕๔/๒๕๕๗ วันที่ ๒๗ สิงหาคม ๒๕๕๗ เรื่อง ขออนุญาตดำเนินงานตาม
โครงการอาชีวะสร้างผู้ประกอบการใหม่แบบครบวงจร กิจกรรมที่ ๒ การศึกษาดูงาน
๓. บันทึกข้อความ ที่ ฝผ.๒๖๘.๑/๒๕๕๗ วันที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๕๗ เรื่องรายงานการประชุม
๔. คำสั่งที่ ๔๓๐/๒๕๕๗ ลงวันที่ ๒๗ สิงหาคม ๒๕๕๗ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการโครงการอาชีวะสร้าง
ผู้ประกอบการใหม่แบบครบวงจร กิจกรรมที่ ๒ การศึกษาดูงาน
๕. คำสั่งวิทยาลัยฯ ที่ ๔๕๔/๒๕๕๗ ลงวันที่ ๓ กันยายน ๒๕๕๗ เรื่อง อนุญาตให้ข้าราชการครู บุคลากร
ทางการศึกษาเดินทางไปราชการ
๖. กำหนดการ โครงการอาชีวะสร้างผู้ประกอบการใหม่แบบครบวงจร กิจกรรมที่ ๒ การศึกษาดูงาน
๗. หนังสือ ที่ ศธ.๐๖๑๗.๓ /๑๔๖๔ วันที่ ๙ กันยายน ๒๕๕๗ เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เข้าศึกษาดูงาน
ธุรกิจคอฟฟี่ หูเดีย
๘. แบบตอบรับนักศึกษาเข้าดูงาน โครงการอาชีวะสร้างผู้ประกอบการใหม่แบบครบวงจร กิจกรรมที่ ๒
การศึกษาดูงาน วันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๕๗
๙. หนังสือ ที่ ศธ.๐๖๑๗.๓ /ว๑๐๕๐ วันที่ ๓ กันยายน ๒๕๕๗ เรื่อง ขออนุญาตให้นักศึกษาไปศึกษาดู
งาน
๑๐. รายชื่อนักเรียน นักศึกษา ที่เข้าร่วมศึกษาดูงาน
๑๑. บันทึกข้อความ ที่ ฝผ.๒๖๓/๒๕๕๗ วันที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๕๗ เรื่อง ขออนุมัติเบิกค่าวัสดุ
๑๒. บันทึกข้อความ ที่ ฝผ.๒๖๒/๒๕๕๗ วันที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๕๗ เรื่อง ขออนุมัติเบิกค่าเบี้ยเลี้ยง
๑๓. รายละเอียดประมาณการค่าใช้จ่าย โครงการอาชีวะสร้างผู้ประกอบการใหม่แบบครบวงจร กิจกรรมที่ ๒
การศึกษาดูงาน
๑๔. แบบลงทะเบียนการเข้าร่วมโครงการอาชีวะสร้างผู้ประกอบการใหม่แบบครบวงจร กิจกรรมที่ ๒
การศึกษาดูงาน วันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๕๗
๑๕. เอกสารการเบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ โครงการอาชีวะสร้างผู้ประกอบการใหม่แบบครบ
วงจร กิจกรรมที่ ๒ การศึกษาดูงาน
๑๖. ภาพกิจกรรม

คำนำ

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ได้พิจารณาจัดสรรงบประมาณตาม พ.ร.บ. งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๗ โครงการอาชีวะสร้างผู้ประกอบการใหม่แบบ ครบวงจร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๗ แผนงานขยายโอกาสและพัฒนาคุณภาพการศึกษา ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ งบประมาณรายจ่ายอื่น งวดที่ ๑ และงวดที่ ๒ เพื่อใช้ในการดำเนินโครงการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของโครงการ

ดังนั้น เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาดังกล่าว วิทยาลัยอาชีวศึกษาฉะเชิงเทรา จึงได้จัดทำโครงการอาชีวะสร้างผู้ประกอบการใหม่แบบครบวงจร กิจกรรมที่ ๒ “การศึกษาดูงาน” ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๗ โดยรวบรวมข้อมูลสรุปการศึกษาดูงาน ในวันที่ ๑๓ กันยายน พ.ศ.๒๕๕๗ ณ ธุรกิจคอฟฟี่ หูเดีย และตลาดน้ำสี่ภาค ประกอบไปด้วย รายละเอียดโครงการ ขั้นตอนการดำเนินงาน ผลของโครงการอาชีวะสร้างผู้ประกอบการใหม่แบบครบวงจร กิจกรรมที่ ๒ และสรุปผลการประเมินพร้อมข้อเสนอแนะ โดยจะนำไปสู่การพัฒนาการประกอบ ธุรกิจของวิทยาลัยฯ ต่อไป

คณะผู้จัดทำ

คณะกรรมการฝ่ายประเมินผล

ตุลาคม ๒๕๕๗

คณะผู้จัดทำ

๑. นางยุพา พุกสวัสดิ์ รองผู้อำนวยการฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ
๒. นางสาวศศิมา กานะคามิน ประธานการรการฝ่ายประเมินผล
๓. นางสาวพิไลวรรณ ชุมพล กรรมการ
๔. นางสาวศิริพร นาคะ กรรมการ
๕. นางมริษฎดา บุษดี กรรมการและเลขานุการ

ภาพประกอบ
โครงการอาชีวะสร้างผู้ประกอบการใหม่แบบครบวงจร
กิจกรรมที่ ๒ “ศึกษาดูงาน”
วันที่ ๑๓ เดือน กันยายน ๒๕๕๗
ณ ธุรกิจคอฟฟี่ หูเดีย จังหวัดระยอง และตลาดน้ำสี่ภาค จังหวัดชลบุรี

๑. การประชุมคณะกรรมการดำเนินงานตามโครงการ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๕๗



๒. ภาพกิจกรรมศึกษาดูงาน ธุรกิจคอฟฟี่ หูเดีย จังหวัดระยอง



๓. ศึกษาดูงานแนวทางในการประกอบธุรกิจ



๔. ศึกษาดูงาน ตลาดน้ำสี่ภาค เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการนำมาประยุกต์ประกอบธุรกิจของตนเอง

