



แผนพัฒนาการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2560-2579

ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบการอาชีวศึกษา

1. การจัดการการอาชีวศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ
2. การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านอาชีวศึกษา เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
3. การพัฒนาศักยภาพกำลังคนด้านอาชีวศึกษา ให้มีสมรรถนะสอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาประเทศ
4. การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมในด้านอาชีวศึกษา
5. การจัดการอาชีวศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
6. การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบการบริหารจัดการอาชีวศึกษา



ความเชื่อมโยงระหว่างกลยุทธ์ของสถานศึกษากับยุทธศาสตร์ของต้นสังกัดและประเทศ (Strategic Map) (ต่อ)
ยุทธศาสตร์  กลยุทธ์  แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบการอาชีวศึกษา ระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ. 2560 – พ.ศ. 2564)

ยุทธศาสตร์วิทยาลัยอาชีวศึกษาฉะเชิงเทรา	กลยุทธ์	แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสนาบันการอาชีวศึกษา ระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ. 2560 – พ.ศ. 2564)
1. ศักยภาพของผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษา	1. พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนที่สนับสนุนการเพิ่มปริมาณและคุณภาพผู้เรียน โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศ สื่อการสอน และแหล่งเรียนรู้มาใช้เพื่อสร้างแรงจูงใจและเพิ่มโอกาสในการเรียนรู้แก่ผู้เรียน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตและพัฒนากำลังคน อาชีวศึกษา เพื่อสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรม First S-curve ,New S-curve และประเทศไทย 4.0
	2. พัฒนาการบริหารจัดการของศูนย์บ่มเพาะอย่างเป็นระบบ เพื่อส่งเสริมการจัดการเรียนรู้สู่การเป็นผู้ประกอบการของผู้เรียน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตและพัฒนากำลังคน อาชีวศึกษา เพื่อสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรม First S-curve ,New S-curve และประเทศไทย 4.0
	3. พัฒนาระบบดูแลช่วยเหลือผู้เรียน โดยจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณลักษณะอันพึงประสงค์จัดตั้งศูนย์ให้คำปรึกษาแก่ผู้เรียน สร้างเครือข่ายผู้ปกครอง และจัดตั้งกลุ่มวิชาชีพเสริมรายได้ระหว่างเรียนของผู้เรียน เพื่อเสริมสร้างทักษะชีวิต และความรู้เท่าทันสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตและพัฒนากำลังคน อาชีวศึกษา เพื่อสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรม First S-curve ,New S-curve และประเทศไทย 4.0

ความเชื่อมโยงระหว่างกลยุทธ์ของสถานศึกษากับยุทธศาสตร์ของต้นสังกัดและประเทศ (Strategic Map) (ต่อ)
 ยุทธศาสตร์ ➡️ กลยุทธ์ ➡️ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสนาบันการอาชีวศึกษา ระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ. 2560 – พ.ศ. 2564)

ยุทธศาสตร์วิทยาลัยอาชีวศึกษาฉะเชิงเทรา	กลยุทธ์	แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสนาบ้านการอาชีวศึกษา ระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ. 2560 – พ.ศ. 2564)
2. การจัดการอาชีวศึกษาสู่ความเป็นเลิศ	1. พัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการ และรองรับการขยายตัวของเศรษฐกิจในภาคตะวันออก	ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาศาสนาบ้านการอาชีวศึกษา ให้มีระบบการบริหารจัดการแนวใหม่ (Modern Management)
	2. ขยายและยกระดับการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีให้มีมาตรฐาน ครอบคลุมทุกสาขาวิชา โดยสร้างความร่วมมือกับสถานประกอบการในการพัฒนาครูฝึก จัดทำแผนการฝึกอาชีพ และนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการนิเทศการฝึกอาชีพ	ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาศาสนาบ้านการอาชีวศึกษา ให้มีระบบการบริหารจัดการแนวใหม่ (Modern Management)
	3. พัฒนาและสร้างเสริมแรงจูงใจแก่ครูให้มีความรู้และทักษะในการจัดการเรียนการสอนแบบ Project based/STEM/เทคนิคการสอนที่เน้นสมรรถนะเป็นฐานและเป็นแบบอย่างที่ดี	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพครูคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาให้สอดคล้องกับการ เปลี่ยนแปลงสู่สังคมเศรษฐกิจฐานนวัตกรรมและ มาตรฐานสากล
	4. พัฒนาและสร้างเสริมแรงจูงใจแก่บุคลากรทางการศึกษาให้มีความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะที่ดีสอดคล้องต่อการเปลี่ยนแปลง	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพครูคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาให้สอดคล้องกับการ เปลี่ยนแปลงสู่สังคมเศรษฐกิจฐานนวัตกรรมและ มาตรฐานสากล
	5. ปรับปรุงระบบบริหารคุณภาพโดยใช้กระบวนการ PDCA ที่เน้นการมีส่วนร่วม เพื่อให้เกิดความคุ้มค่าและตอบสนองการเปลี่ยนแปลง	ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาศาสนาบ้านการอาชีวศึกษา ให้มีระบบการบริหารจัดการแนวใหม่ (Modern Management)
	6. ปรับปรุงสิ่งแวดล้อมด้านกายภาพ ห้องปฏิบัติการ แหล่งเรียนรู้ และสื่อการสอนให้สอดคล้องกับการจัดการเรียนรู้ด้านวิชาชีพ	ยุทธศาสตร์ที่ 4 จัดให้มีระบบคลังปัญญา (Intelligent Unit) สำหรับการอาชีวศึกษา

ความเชื่อมโยงระหว่างกลยุทธ์ของสถานศึกษากับยุทธศาสตร์ของต้นสังกัดและประเทศ (Strategic Map) (ต่อ)

ยุทธศาสตร์  กลยุทธ์  แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสนาบ้านการอาชีวศึกษา ระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ. 2560 – พ.ศ. 2564)

ยุทธศาสตร์วิทยาลัยอาชีวศึกษาฉะเชิงเทรา	กลยุทธ์	แผนยุทธศาสตร์การพัฒนสถาบันการอาชีวศึกษา ระยะเวลา 5 ปี (พ.ศ. 2560 – พ.ศ. 2564)
2. การจัดการอาชีวศึกษาสู่ความเป็นเลิศ (ต่อ)	7. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและเครือข่ายให้สอดคล้องกับขอบข่ายการดำเนินงานของสถานศึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ 4 จัดให้มีระบบคลังปัญญา (Intelligent Unit) สำหรับการอาชีวศึกษา
	8. ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการแนะแนวการศึกษาเชิงรุกเพื่อสร้างความเชื่อมั่นของผู้ปกครองชุมชน และสังคมที่มีต่อการดำเนินงานของสถานศึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาและขยายความร่วมมือกับภาคประกอบการและเครือข่ายทางวิชาการทั้งใน และต่างประเทศ
3. การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้	1. สร้างเสริมศักยภาพครู และผู้เรียนในการทำวิจัย นวัตกรรม และสิ่งประดิษฐ์ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์หรือสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชน สังคม และสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานสู่สาธารณชนด้วยช่องทางที่หลากหลาย	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับคุณภาพครูคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงสู่สังคมเศรษฐกิจฐานนวัตกรรมและ มาตรฐานสากล
	2. ยกระดับคุณภาพของการบริการวิชาการ วิชาชีพให้สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน สังคมโดยบูรณาการ การจัดการเรียนรู้ของทุกสาขาวิชา	ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาและขยายความร่วมมือกับภาคประกอบการและเครือข่ายทางวิชาการทั้งใน และต่างประเทศ
	3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบ หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และระดมทรัพยากรที่สนับสนุนการจัดการศึกษาให้ครอบคลุมทุกสาขาวิชา	ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาและขยายความร่วมมือกับภาคประกอบการและเครือข่ายทางวิชาการทั้งใน และต่างประเทศ