



แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา วิทยาลัยอาชีวศึกษาฉะเชิงเทรา

พ.ศ. 2558-2561

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 3
สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
กระทรวงศึกษาธิการ



คำนำ

แผนยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยอาชีวศึกษาฉะเชิงเทรา ฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นเครื่องมือในการจัดการศึกษา ในปีการศึกษา ๒๕๕๘ - ๒๕๖๑ โดยสอดคล้องกับพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พุทธศักราช ๒๕๔๒ พระราชบัญญัติการอาชีวศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๑ นโยบายของรัฐบาล นโยบายสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา และนโยบายของจังหวัดฉะเชิงเทรา

ทั้งนี้ ครอบคลุมทั้งด้านผู้เรียน ด้านครู ด้านการบริหาร และด้านความสัมพันธ์กับชุมชน และสถานประกอบการ

แผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงไปด้วยดีด้วยความร่วมมือของบุคลากรทุกฝ่าย ที่เสียสละ ระดมความคิด วิเคราะห์ สภาพของวิทยาลัย ฯ กำหนดเป็น ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ในการที่จะพัฒนาวิทยาลัย ฯ ร่วมกันจัดทำโครงการ และกิจกรรมที่จะพัฒนาวิทยาลัย ฯ ไปตามวิสัยทัศน์ที่กำหนด ซึ่งจะทำให้ วิทยาลัย ฯ บรรลุเป้าหมายวัตถุประสงค์ต่อไป ขอขอบคุณวิทยากร ผู้บริหาร คณะครู บุคลากร ของวิทยาลัยอาชีวศึกษาฉะเชิงเทรา ที่ทำให้แผนยุทธศาสตร์นี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี และขอให้คุณความดีนี้ ส่งผลถึงนักเรียน นักศึกษา ของวิทยาลัยอาชีวศึกษาฉะเชิงเทรา สำเร็จการศึกษาด้วยคุณภาพ พร้อมเป็นกำลังของชาติสืบต่อไป

คณะผู้จัดทำ

ฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ

วิทยาลัยอาชีวศึกษาฉะเชิงเทรา

24 กุมภาพันธ์ 2558

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วิสัยทัศน์ นโยบายของรัฐบาล	2
1.3 แผนบริหารราชการแผ่นดิน	3
1.4 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กระทรวงศึกษาธิการ	9
1.5 นโยบายการพัฒนาการศึกษาของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ	10
1.6 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา	17
1.7 แผนพัฒนาจังหวัดฉะเชิงเทรา 4 ปี	18
1.8 ประวัติจังหวัดฉะเชิงเทรา	23
บทที่ 2 การดำเนินงานจัดทำแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาวิทยาลัยอาชีวศึกษาฉะเชิงเทรา	
2.1 ประวัติความเป็นมาภูมิหลัง	30
2.2 คณะผู้บริหารวิทยาลัยอาชีวศึกษาฉะเชิงเทรา	34
- ผลการประเมินคุณภาพภายในสถานศึกษาโดยต้นสังกัดวิทยาลัยอาชีวศึกษาฉะเชิงเทรา	36
- สรุปผลการประเมินคุณภาพภายในสถานศึกษาโดยต้นสังกัด	38
บทที่ 3 การดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาวิทยาลัยอาชีวศึกษาฉะเชิงเทรา	
3.1 ขั้นตอนการดำเนินงานจัดการแผนยุทธศาสตร์	42
3.2 วิเคราะห์สภาพปัจจุบันของวิทยาลัยอาชีวศึกษาฉะเชิงเทรา โดยเทคนิค SWOT	42
3.3 การกำหนดปรัชญา อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ ค่านิยม วิทยาลัยอาชีวศึกษาฉะเชิงเทรา	44
3.4 การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ วิทยาลัยอาชีวศึกษาฉะเชิงเทรา	44
บทที่ 4 แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาวิทยาลัยอาชีวศึกษาฉะเชิงเทรา มาตรฐานการศึกษาวิทยาลัยอาชีวศึกษาฉะเชิงเทรา พ.ศ.2555 ประกันคุณภาพภายในและภายนอกแผนที่ทางยุทธศาสตร์	67
ภาคผนวก	
- ตัวบ่งชี้การประเมินคุณภาพภายนอกกรอบสาม	
- มาตรฐานการอาชีวศึกษา พ.ศ. 2555	
- แบบเสนอโครงการ วิทยาลัยอาชีวศึกษาฉะเชิงเทรา	

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ทั้งด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคม ประชากร สิ่งแวดล้อม วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี ซึ่งมีผลต่อการจัดการศึกษา และพบว่ารัฐได้มีการประกาศนโยบาย ด้านการศึกษาไว้หลายแหล่ง กอปรด้วยรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย แผนการศึกษาแห่งชาติ แผนพัฒนา เศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ นโยบายของรัฐบาลที่แถลงต่อรัฐสภา โดยนโยบายนั้นจะเป็นทิศทางของการ พัฒนาการศึกษาระดับประเทศ การนำองค์กรไปสู่จุดมุ่งหมายที่วางไว้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งวิจิตร ศรีสะอ้าน (2549 : 8) ได้เปรียบนโยบายเสมือนเข็มทิศ และหางเสือในการเดินเรือ ที่จะพาเรือไปในทิศทางที่กำหนดไว้ได้ การบริหารจัดการศึกษาที่ดี และประสบความสำเร็จในอนาคตนั้นต้องได้รับความร่วมมือจากบุคคลในองค์กร สิ่ง ที่สำคัญคือต้องจัดทำแผนยุทธศาสตร์ เพื่อการดำเนินงานการบริหาร และในสถานศึกษาจะต้องทำแผนพัฒนา การศึกษาเพื่อเป็นคู่มือที่จะดำเนินการจัดการศึกษาและตามภารกิจของวิทยาลัย การจัดทำแผนยุทธศาสตร์เป็น เครื่องมืออย่างหนึ่ง ที่ช่วยให้อำเภอวิทยาลัย ดำเนินการตามนโยบายของหน่วยงานต้นสังกัด ตามระยะเวลาอย่างมี ประสิทธิภาพ ช่วยในการบริหารทรัพยากร บุคคล และงบประมาณเกิดประโยชน์ และเป็นผลต่อหน่วยงาน ซึ่งสามารถสรุปประโยชน์ของแผนยุทธศาสตร์ได้ ดังนี้ 1) มีทิศทางการบริหาร และพัฒนาที่ชัดเจน 2) มีกระบวนการตรวจสอบ ติดตาม และควบคุมการดำเนินงานโครงการต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ 3) มี แนวทางแก้ไขปัญหาดังต่าง ๆ และตอบสนองความต้องการของประชาชนในท้องถิ่น ดร.จักษ์วัชร ศิริวรรณ (<https://www.gotoknow.org/posts/437659>) กล่าวถึงความสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ ไว้ดังต่อไปนี้ 1) แผนยุทธศาสตร์เป็นการกำหนดรูปแบบของการปฏิบัติที่ช่วยให้องค์กรสามารถพัฒนาตนเองได้อย่าง เหมาะสมกับสภาพการณ์เปลี่ยนแปลงไป ทั้งนี้เพราะการกำหนดแผนยุทธศาสตร์นั้น ให้ความสำคัญกับ การศึกษาวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ทั้งสภาพแวดล้อมภายในและสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร 2) แผน ยุทธศาสตร์เป็นการกำหนดรูปแบบของการปฏิบัติที่ช่วยให้หน่วยงาน ในภาครัฐกิจ ตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ ของตนที่มีส่วนเอื้ออำนวยความสำเร็จและ ความล้มเหลวต่อเป้าประสงค์ขององค์กร 3) แผนยุทธศาสตร์ เป็นการกำหนดรูปแบบของการปฏิบัติ ที่ช่วยส่งเสริมการจัดการภาครัฐแนวใหม่ (New Public Management, NPM) ที่ให้ความสำคัญ การปรับปรุง การดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐกิจทั้งระบบ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยในประเทศไทยเรียกว่า การปฏิรูประบบราชการ อีกทั้งหน่วยงาน ภาครัฐกิจยังต้องดำเนินงานตามแนวทาง การบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดีหรือธรรมาภิบาล (Good Governance) ซึ่งเป็นกระแสหลักในการบริหารรัฐกิจปัจจุบัน 4) แผนยุทธศาสตร์เป็นการกำหนดรูปแบบ

ของการปฏิบัติที่มีส่วนช่วยยกระดับระบบการจัดทำงบประมาณแบบมุ่งเน้นผลงาน (Performance-based Budgeting) 5) แผนยุทธศาสตร์เป็นการกำหนดรูปแบบของการปฏิบัติที่มีส่วนช่วยในการสร้างนวัตกรรมการบริหารจัดการ ซึ่งเป็นการพินิจพิเคราะห์ วางแผน และนำเสนอทางเลือกในการบริหารจัดการแบบใหม่ ๆ ที่หลุดพ้นจากกรอบพันธนาการทางความคิด อันเกี่ยวข้องกับระเบียบปฏิบัติราชการที่ล้าสมัยและไม่เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของประชาชน 6) แผนยุทธศาสตร์เป็นการกำหนดรูปแบบของการปฏิบัติที่มีส่วนช่วยสนับสนุนหลักการประชาธิปไตย ในแง่ของการมีส่วนร่วม (Participation) และการกระจายอำนาจ (Decentralization)

วิทยาลัยอาชีวศึกษาฉะเชิงเทรา เป็นหน่วยงานภาครัฐ ที่ทำหน้าที่นำนโยบายไปสู่การปฏิบัติ พัฒนาการจัดการศึกษา เพื่อผลิตกำลังคนที่มีคุณภาพ สอดคล้องต่อความต้องการของสถานประกอบการ ตามภารกิจของการอาชีวศึกษา และการก้าวสู่ประชาคมอาเซียนในปี 2558 ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญ ของแผนยุทธศาสตร์จึงได้ดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยอาชีวศึกษาฉะเชิงเทรา ซึ่งมีระยะเวลาดังแต่ปี 2558 – 2561 เป็นความร่วมมือกันวางแผนอย่างเป็นกระบวนการ โดยอาศัย การรวบรวมข้อมูลสารสนเทศ การวิเคราะห์สภาพปัจจุบันของการจัดการศึกษา การกำหนดวิสัยทัศน์ เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ แผนงานตัวชี้วัด โครงการ เป้าหมาย ระยะเวลาที่ชัดเจนเป็นกรอบในการปฏิบัติ และเป็นคู่มือของผู้บริหารใช้กำกับ และควบคุม การดำเนินงานให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ และระยะเวลาที่กำหนด

1.2 วิสัยทัศน์ นโยบายของรัฐบาล

วิสัยทัศน์

“มั่นคง มั่งคั่ง อย่างยั่งยืน” ทุกมิติ ทั้งด้านเสถียรภาพ ความสงบสุข เศรษฐกิจที่เข้มแข็ง ด้านการใช้จ่าย จะจัดหางบประมาณเพื่อพัฒนาประเทศให้มากขึ้น เพื่อแก้ปัญหาทั้งด้านสาธารณสุข โภชนา การดูแลสุขภาพ การศึกษา ซึ่งเป็นการประกาศวิสัยทัศน์สำคัญในรอบเวลาที่สั้น เพียง 5 ปี เป็นการกำหนดทิศทางที่ชัดเจน ที่ผู้นำประเทศต่าง ๆ นิยมทำกัน ส่งผลดีที่ทำให้ภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งส่วนราชการและเอกชนรับรู้ เพื่อดำเนินการให้สอดคล้อง นักลงทุนต่างประเทศก็จะเห็นแนวทางที่แน่นอน จึงสะดวกต่อการตัดสินใจทางธุรกิจ

นโยบายรัฐบาลด้านการศึกษา

การศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

รัฐบาลจะนำการศึกษา ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ความภาคภูมิใจในประวัติศาสตร์ และความเป็นไทย มาใช้สร้างสังคมให้เข้มแข็งอย่างมีคุณภาพและคุณธรรมควบคู่กัน ดังนี้

1. จัดให้มีการปฏิรูปการศึกษาและการเรียนรู้ โดยให้ความสำคัญทั้งการศึกษาในระบบ และการศึกษาทางเลือกไปพร้อมกัน เพื่อสร้างคุณภาพของคนไทยให้สามารถเรียนรู้ พัฒนาตนได้เต็มตามศักยภาพ ประกอบอาชีพและดำรงชีวิตได้โดยมีความรู้และทักษะที่เหมาะสม เป็นคนดีมีคุณธรรม สร้างเสริมคุณภาพการเรียนรู้

โดยเน้นการเรียนรู้เพื่อสร้างสัมมาชีพในพื้นที่ ลดความเหลื่อมล้ำ และพัฒนากำลังคนให้เป็นที่ต้องการ
เหมาะสมกับพื้นที่ ทั้งในด้านการเกษตร อุตสาหกรรม และธุรกิจบริการ

2. ในระยะเฉพาะหน้า จะปรับเปลี่ยนการจัดสรรงบประมาณสนับสนุนการศึกษาให้สอดคล้องกับ
จำเป็นของผู้เรียนและลักษณะพื้นที่ของสถานศึกษา และปรับปรุง และบูรณาการระบบการกู้ยืมเงินเพื่อ
การศึกษาให้มีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มโอกาสแก่ผู้ยากจนหรือด้อยโอกาส จัดระบบการสนับสนุนให้เยาวชนและ
ประชาชนทั่วไปมีสิทธิเลือกใช้บริการการศึกษาทั้งในระบบโรงเรียนและนอกโรงเรียน โดยจะพิจารณาจัดให้มี
คู่มือการศึกษาเป็นแนวทางหนึ่ง

3. ให้องค์กรภาคประชาสังคม ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และประชาชนทั่วไป มีโอกาสร่วม
จัดการการศึกษาที่มีคุณภาพและทั่วถึง และร่วมในการปฏิรูปการศึกษาและการเรียนรู้ กระจายอำนาจการ
บริหารจัดการศึกษาสู่สถานศึกษา เขตพื้นที่การศึกษา และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นตามศักยภาพและความ
พร้อม โดยให้สถานศึกษาสามารถเป็นนิติบุคคลและบริหารจัดการได้อย่างอิสระและคล่องตัวขึ้น

4. พัฒนาคอนกช่วงวัยโดยส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถมีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถ
ประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต ปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้
เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการความรู้และคุณธรรมเข้าด้วยกันเพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนทั้งในด้าน
ความรู้ ทักษะ การใฝ่เรียนรู้ การแก้ปัญหา การรับฟังความเห็นผู้อื่น การมีคุณธรรม จริยธรรม และความเป็น
พลเมืองดี โดยเน้นความร่วมมือระหว่างผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกโรงเรียน

5. ส่งเสริมอาชีวศึกษาและการศึกษาระดับวิทยาลัยชุมชน เพื่อสร้างแรงงานที่มีทักษะ โดยเฉพาะในท้องถิ่น
ที่มีความต้องการแรงงาน และพัฒนาคุณภาพมาตรฐานการศึกษาให้เชื่อมโยงกับมาตรฐานวิชาชีพ

6. พัฒนาระบบการผลิตและพัฒนาครูที่มีคุณภาพและมีจิตวิญญาณของความเป็นครู เน้นครูผู้สอนให้มีวุฒิ
ตรงตามวิชาที่สอน นำเทคโนโลยีสารสนเทศและเครื่องมือที่เหมาะสมมาใช้ในการเรียนการสอน เพื่อเป็น
เครื่องมือช่วยครูหรือเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง เช่น การเรียนทางไกล การเรียนโดยระบบอิเล็กทรอนิกส์ เป็น
ต้น รวมทั้งปรับระบบการประเมินสมรรถนะที่สะท้อนประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอนและการพัฒนา
คุณภาพผู้เรียนเป็นสำคัญ

7. ทะนุบำรุงและอุปถัมภ์พระพุทธศาสนาและศาสนาอื่นๆ สนับสนุนให้องค์กรทางศาสนามีบทบาทสำคัญใน
การปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ตลอดจนพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างสันติสุขและความปรองดองสมานฉันท์ใน
สังคมไทยอย่างยั่งยืน และมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมตามความพร้อม

8. อนุรักษ์ ฟื้นฟู และเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม ภาษาไทยและภาษาถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้ง
ความหลากหลายของศิลปวัฒนธรรมไทย เพื่อการเรียนรู้ สร้างความภาคภูมิใจในประวัติศาสตร์และความ
เป็นไทย นำไปสู่การสร้างความสัมพันธ์อันดีในระดับประชาชน ระดับชาติ ระดับภูมิภาค และระดับนานาชาติ
ตลอดจนเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศ

9. สนับสนุนการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ วัฒนธรรมของประเทศเพื่อนบ้านและวัฒนธรรมสากล และการ
สร้างสรรค์งานศิลปะและวัฒนธรรมที่เป็นสากล เพื่อเตรียมเข้าสู่สากลวัฒนธรรมของประชาคมอาเซียน
และเพื่อการเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมโลก

10. ปลุกฝังค่านิยมและจิตสำนึกที่ดี รวมทั้งสนับสนุนการผลิตสื่อคุณภาพ เพื่อเปิดพื้นที่สาธารณะให้เยาวชนและประชาชนได้มีโอกาสแสดงออกอย่างสร้างสรรค์

1.3 แผนบริหารราชการแผ่นดิน

1. นโยบายการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ จะใช้มาตรการทางกฎหมายมาตรการทางสังคมจิตวิทยา และมาตรการทางระบบสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศในการดำเนินการกับผู้กระทำความผิดหรือประสพภัยร้าย มุ่งสันถวไมตรีกับสถาบันหลักของชาติ โดยไม่คำนึงถึงความรู้สึกและความผูกพันภักดีของคนอีกเป็นจำนวนมาก ตลอดจนเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องและเป็นจริงเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์และพระราชกรณียกิจเพื่อประชาชน ทั้งจะสนับสนุนโครงการทั้งหลายอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ตลอดจนเร่งขยายผลตามโครงการและแบบอย่างที่ดีที่ทรงวางรากฐานไว้ให้แพร่หลายเป็นที่ประจักษ์และเกิดประโยชน์ในวงกว้างอันจะช่วยสร้างความสมบูรณ์พูนสุขแก่ประชาชนในที่สุด

2. นโยบายการรักษาความมั่นคงของรัฐและการต่างประเทศ ในระยะเร่งด่วน รัฐบาลได้ให้ความสำคัญต่อการเตรียมพร้อมสู่ประชาคมการเมืองและความมั่นคงอาเซียนในกิจการ 5 ด้าน ได้แก่ การบริหารจัดการชายแดน การสร้างความมั่นคงทางทะเล การแก้ไขปัญหาอาชญากรรมข้ามชาติ การสร้างความไว้วางใจกับประเทศเพื่อนบ้านและการเสริมสร้างในการปฏิบัติการทางทหารร่วมกันของอาเซียน โดยเน้นความร่วมมือเพื่อป้องกัน แก้ไขข้อพิพาทต่างๆ และการแก้ไขปัญหาเส้นเขตแดนโดยใช้กลไกระดับทวิภาคีและพหุภาคี เร่งแก้ไขปัญหาการใช้ความรุนแรงในจังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยนำยุทธศาสตร์ เข้าใจ เข้าถึง และพัฒนามาใช้ตามแนวทางกลไกสามมิติแบบสันติวิธี ส่งเสริมการพูดคุยสันติสุขกับผู้มีความคิดเห็นต่างจากรัฐ สร้างความเชื่อมั่นในกระบวนการยุติธรรมตามหลักนิติธรรมและหลักสิทธิมนุษยชนโดยไม่เลือกปฏิบัติ ควบคู่กับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมที่สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนในพื้นที่ซึ่งเป็นปัญหาสังคม ขจัดการฉวยโอกาสก่อความรุนแรงแทรกซ้อน เพื่อแก้ไขปัญหาไม่ว่าจากผู้มีอิทธิพลในท้องถิ่นหรือเจ้าหน้าที่ฝ่ายบ้านเมือง ทั้งจะเพิ่มระดับปฏิสัมพันธ์กับต่างประเทศ และองค์การระหว่างประเทศที่อาจช่วยคลี่คลายปัญหาได้

พัฒนาและเสริมสร้างของกองทัพและระบบป้องกันประเทศให้ทันสมัย มีความพร้อมในการรักษาอธิปไตย และผลประโยชน์ของชาติ ปลอดภัยจากการคุกคามทุกรูปแบบ ส่งเสริมและพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อนำไปสู่การพึ่งพาตนเองในการผลิตอาวุธยุทโธปกรณ์ สามารถบูรณาการความร่วมมือระหว่างภาครัฐกับภาคเอกชนในอุตสาหกรรมป้องกันประเทศได้ เสริมสร้างความความสัมพันธ์อันดีกับนานาประเทศ บนหลักการที่ว่านโยบายการต่างประเทศเป็นส่วนประกอบสำคัญของนโยบายองค์รวมทั้งหมดในการบริหารราชการแผ่นดิน ไม่ว่าในด้านการเมือง เศรษฐกิจ หรือสังคม โดยจะนำกลไกทางการทูตแบบบูรณาการมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชนทั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น การคุ้มครองดูแลคนไทยและผลประโยชน์ของคนไทยในต่างแดน การแลกเปลี่ยนทางการศึกษา วัฒนธรรม การค้า การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และการเปิดโลกทัศน์ให้มีลักษณะสากล เป็นต้น

3. นโยบายการลดความเหลื่อมล้ำของสังคมและการสร้างโอกาสเข้าถึงบริการของรัฐ ในระยะเฉพาะ

หน้า จะเร่งสร้างโอกาส อาชีพ และการมีรายได้ที่มั่นคงแก่ผู้ที่เข้าสู่ตลาดแรงงาน โดยให้แรงงานทั้งระบบมี โอกาสเข้าถึงการเรียนรู้และพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานในทุกระดับอย่างมีมาตรฐาน ป้องกันและแก้ไขปัญหา การค้ามนุษย์ รวมถึงปัญหาผู้หลบหนีเข้าเมือง การทารุณกรรมต่อแรงงานข้ามชาติ การท่องเที่ยวที่เน้นบริการ ทางเพศและเด็ก และปัญหาคนขอทาน โดยการปรับปรุงกฎหมายข้อบังคับที่จำเป็นและเพิ่มความเข้มงวดใน การระงับตรวจสอบ

ในระยะต่อไป จะพัฒนาระบบการคุ้มครองทางสังคม ระบบการออมและระบบสวัสดิการชุมชนให้มี ประสิทธิภาพและมีความยั่งยืนมากยิ่งขึ้น รวมทั้งการดูแลให้มีระบบการกักขังที่เป็นธรรมและการสงเคราะห์ผู้ ยากไร้ไร้โอกาส พัฒนาศักยภาพ คุ้มครองและพิทักษ์สิทธิจิตสวัสดิการช่วยเหลือและพัฒนาคุณภาพชีวิตของ ผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ ผู้สูงอายุ สตรีและเด็ก เตรียมความพร้อมเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิต และการมีเงินหรือกิจกรรมที่เหมาะสม เพื่อสร้างสรรค์และไม่ก่อภาระต่อสังคมในอนาคต โดยจัดเตรียมระบบ การดูแลในบ้าน สถานพักพิง และโรงพยาบาล ที่เป็นความร่วมมือของภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชน และ ครอบครัวยุคใหม่ รวมทั้งพัฒนาระบบการเงินการคลัง สำหรับการดูแลผู้สูงอายุ เตรียมความพร้อมเข้าสู่สังคมที่มี ความหลากหลาย เนื่องจากการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โดยสร้างความเข้มแข็งและความพร้อมแก่แรงงานไทย และร่วมพัฒนาระบบความคุ้มครองทางสังคมของแรงงานอาเซียน

จัดระเบียบสังคม สร้างมาตรฐานด้านคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาลให้แก่เจ้าหน้าที่ของรัฐและ ประชาชนทั่วไป โดยใช้ค่านิยมหลัก 12 ประการ ตามนโยบายของคณะรักษาความสงบแห่งชาติที่ได้ประกาศไว้ แล้ว แก้ไขปัญหาการไร้ที่ดินทำกินของเกษตรกรและการรुक้าเขตป่าสงวน โดยการกระจายสิทธิการถือครอง ให้แก่ผู้ที่อยู่ในพื้นที่ที่ไม่ได้รูก้า และออกมาตรการป้องกันการเปลี่ยนมือไปอยู่ในครอบครองของผู้ที่มีใช้ เกษตรกร ใช้เทคโนโลยีดาวเทียมสำรวจและวิธีการแผนที่ทันสมัย แก้ไขปัญหาเขตที่ดินทับซ้อนและแนวเขต พื้นที่ป่าที่ไม่ชัดเจน อันก่อให้เกิดความขัดแย้งระหว่างประชาชนกับเจ้าหน้าที่รัฐ

4. นโยบายการศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม จัดให้มีการปฏิรูป การศึกษาและการเรียนรู้ โดยให้ความสำคัญทั้งการศึกษาในระบบและการศึกษาทางเลือกไปพร้อมกัน เพื่อ สร้างคุณภาพของคนไทยให้สามารถเรียนรู้ พัฒนาตนได้เต็มตามศักยภาพ โดยเน้นการเรียนรู้เพื่อสร้างสัมมาชีพ ในพื้นที่ ลดความเหลื่อมล้ำ และพัฒนากำลังคนให้เป็นที่ต้องการเหมาะสมกับพื้นที่ ทั้งในด้านการเกษตร อุตสาหกรรม และธุรกิจบริการระยะเฉพาะหน้า จะปรับเปลี่ยนการจัดสรรงบประมาณสนับสนุนการศึกษาให้ สอดคล้องกับความจำเป็นของผู้เรียนและลักษณะพื้นที่ของสถานศึกษา จัดระบบการสนับสนุนให้เยาวชนและ ประชาชนทั่วไปมีสิทธิเลือกบริการการศึกษาทั้งในระบบโรงเรียนและนอกโรงเรียน โดยจะพิจารณาจัดให้มี คุ้มครองการศึกษาเป็นแนวทางหนึ่งให้องค์กรภาคประชาสังคม ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและประ ชาชนทั่วไปมีโอกาสร่วมจัดการศึกษาที่มีคุณภาพและทั่วถึง และร่วมในการปฏิรูปการศึกษาและการเรียนรู้ กระจายอำนาจการบริหารจัดการศึกษาสู่สถานศึกษา โดยให้สถานศึกษาสามารถเป็นนิติบุคคลและบริหาร จัดการได้อย่างอิสระและคล่องตัวขึ้น

พัฒนาระบบการผลิตและพัฒนาครูที่มีคุณภาพและมีจิตวิญญาณของความเป็นครู เน้นครูผู้สอนให้มี วุฒิตรงตามวิชาที่สอน นำเทคโนโลยีสารสนเทศและเครื่องมือที่เหมาะสมมาใช้ในการเรียนการสอนเพื่อเป็น

เครื่องมือช่วยครูหรือเพื่อการเรียนรู้ด้วยตัวเอง เช่น การเรียนทางไกล รวมทั้งระบบการประเมินสมรรถนะที่สะท้อนประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอนและพัฒนาคุณภาพผู้เรียนเป็นสำคัญทะนุบำรุงและอุปถัมภ์พระพุทธศาสนาและศาสนาอื่นๆ สนับสนุนให้องค์กรทางศาสนามีบทบาทสำคัญในการปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรม ตลอดจนพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างสันติสุขและความปรองดองสมานฉันท์ในสังคมไทยอย่างยั่งยืน

5. นโยบายการยกระดับคุณภาพบริการด้านสาธารณสุข และสุขภาพของประชาชน โดยวางรากฐานให้ระบบหลักประกันสุขภาพครอบคลุมประชากรในทุกภาคส่วนอย่างมีคุณภาพโดยไม่มีความเหลื่อมล้ำของคุณภาพบริการในแต่ละระบบ และบูรณาการข้อมูลระหว่างทุกระบบหลักประกันสุขภาพ พัฒนาระบบบริหารสุขภาพ โดยเน้นการป้องกันโรคมากกว่ารอให้ป่วยแล้วจึงมารักษา สร้างกลไกจัดการสุขภาพในระดับเขตแทนการกระจุกตัวอยู่ที่ส่วนกลาง ปรับระบบการจ้างงาน การกระจายบุคลากรและทรัพยากรสาธารณสุขให้เหมาะสมกับท้องถิ่น สนับสนุนความร่วมมือระหว่างรัฐและเอกชนในการพัฒนาระบบบริการทางการแพทย์และสาธารณสุข ประสานการทำงานระหว่างภาคส่วนต่างๆ ในสังคม เพื่อป้องกันและแก้ปัญหาการตั้งครุภีในวัยรุ่น และปัญหาด้านการแพทย์และจริยธรรมของการอุมบุญ การปลูกถ่ายอวัยวะและสเต็มเซลล์ โดยจัดให้มีมาตรการและกฎหมายที่รัดกุม

6. นโยบายการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ รัฐบาลจะดำเนินนโยบายเศรษฐกิจเป็น 3 ระยะ คือ ระยะเร่งด่วนที่ต้องดำเนินการทันที ระยะต่อไปที่ต้องแก้ไขปัญหาค้างคาอยู่ และระยะยาวที่ต้องวางรากฐานเพื่อความเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

ในระยะเร่งด่วน เร่งจ่ายงบลงทุนของปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 ที่ยังค้างอยู่ก่อนที่จะพ้นกำหนดภายในสิ้นปีนี้สานต่อนโยบายงบประมาณกระตุ้นเศรษฐกิจตามที่คณะรักษาความสงบแห่งชาติที่ได้จัดทำไว้ โดยนำหลักการสำคัญของการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ที่ให้ความสำคัญในการบูรณาการงบประมาณและความพร้อมในการดำเนินงานร่วมนำแหล่งเงินอื่นมาประกอบการพิจารณาด้วย ทบทวนภารกิจที่มีลักษณะไม่ยั่งยืนหรือสร้างภาระหนี้สาธารณะของประเทศเกินความจำเป็นและแสดงรายการลงทุนในระดับจังหวัดเพื่อความโปร่งใส เป็นธรรมและไม่เลือกปฏิบัติ กระตุ้นการลงทุนด้วยการเร่งพิจารณาโครงการลงทุนที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งนักลงทุนยื่นขออนุมัติส่งเสริมการลงทุนไว้แล้วให้เสร็จสิ้นโดยเร็ว และนำโครงการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานประเภทที่มีผลตอบแทนดี เช่น โครงการขนส่งมวลชนในกทม.มาจัดทำเป็นโครงการลงทุนร่วมกับเอกชน ซึ่งจะช่วยสร้างบรรยากาศการลงทุนที่ดีทั้งในแวดวงการก่อสร้าง วงการอสังหาริมทรัพย์และตลาดการเงินดูแลเกษตรกรให้มีรายได้ที่เหมาะสมด้วยวิธีการต่างๆ เช่น ลดต้นทุนการผลิต การช่วยเหลือในเรื่องปัจจัยการผลิตอย่างทั่วถึงลดอุปสรรคในการส่งออกเพื่อให้เกิดความคล่องตัว เช่น ปรับปรุงวิธีการตรวจรับรองมาตรฐานสินค้าและมาตรฐานการผลิตระดับไร่นา เป็นต้น ชักจูงให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาเที่ยวในประเทศไทย โดยพิจารณามาตรการลดผลกระทบจากการประกาศใช้กฎอัยการศึกในบางพื้นที่ที่มีต่อการท่องเที่ยวในโอกาสแรกที่จะทำได้ เน้นการให้ความรู้และเพิ่มมาตรฐานความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน การควบคุมสินค้าและบริการให้มีคุณภาพราคาเป็นธรรม

ในระยะยาวต่อไป ประสานนโยบายการเงินและการคลังให้สอดคล้องกันเพื่อสนับสนุนการฟื้นตัวของเศรษฐกิจพร้อมกับการรักษาเสถียรภาพของราคาอย่างเหมาะสม แก้ปัญหาน้ำท่วมในฤดูฝนและปัญหาขาด

แคลนน้ำในบางพื้นที่และบางฤดูกาลโดยระดมความคิดเห็นเพื่อหาทางออกไม่ให้เกิดน้ำท่วมรุนแรงดังเช่นปี 2554 ส่วนภาวภัยแล้งนั้นรัฐบาลจะเร่งดำเนินการสร้างแหล่งน้ำขนาดเล็กให้กระจายครอบคลุม ซึ่งจะสามารถทำได้ในเวลาประมาณ 1 ปี ปฏิรูปโครงสร้างราคาเชื้อเพลิงประเภทต่างๆให้สอดคล้องกับต้นทุนและให้มีภาระภาษีที่เหมาะสมระหว่างน้ำมันต่างชนิดและผู้ใช้ต่างประเภท รวมถึงการดำเนินการให้มีการสำรวจและผลิตก๊าซธรรมชาติและน้ำมันดิบรอบใหม่ทั้งในทะเลและบนบก และดำเนินการให้มีการสร้างโรงไฟฟ้าเพิ่มขึ้นโดยหน่วยงานของรัฐและเอกชน ด้วยวิธีการเปิดเผย โปร่งใส และเป็นมิตรต่อสภาวะแวดล้อม พร้อมกับร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านในการพัฒนาพลังงานปรับปรุงวิธีการจัดเก็บภาษีให้จัดเก็บอย่างครบถ้วน โดยปรับปรุงโครงสร้างภาษีให้คงภาษีเงินได้ไว้ในระดับปัจจุบัน ทั้งบุคคลธรรมดาและนิติบุคคล แต่ปรับปรุงโครงสร้างอัตราภาษีทางด้านการค้าและขยายรากฐานการจัดเก็บภาษีประเภทใหม่ ซึ่งจะจัดเก็บจากทรัพย์สิน เช่น ภาษีมรดก ภาษีจากที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง โดยให้มีผลกระทบต่อผู้มีรายได้น้อยให้น้อยที่สุด รวมทั้งปรับปรุงการลดหย่อนภาษีเงินได้ให้เกิดประโยชน์แก่ผู้มีรายได้น้อย และยกเลิกการยกเว้นภาษีประเภทที่เอื้อประโยชน์เฉพาะผู้มีฐานะการเงินดี เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมมากขึ้นบริหารจัดการหนี้ภาครัฐที่เกิดขึ้นในช่วงรัฐบาลที่ผ่านมา ซึ่งจำนวนสูงมากกว่า 700,000 ล้านบาท และเป็นภาระงบประมาณใน 5 ปีข้างหน้า อันจะทำให้เสื่อบงบประมาณเพื่อการลงทุนพัฒนาประเทศน้อยลง โดยประมวลหนี้เหล่านี้ให้ครบถ้วน หาแหล่งเงินระยะยาวมาสะสางหนี้ทั้งหมด และยืดระยะเวลาชำระคืนให้นานที่สุดเพื่อลดภาระของงบประมาณในอนาคตในระยะยาวพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งและคมนาคมทางบกโดยเริ่มโครงการรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนใน กทม. และรถไฟฟ้าเชื่อมกทม.กับเมืองบริวารเพิ่มเติมเพื่อลดเวลาในการเดินทางของประชาชน เพื่อตั้งฐานให้รัฐบาลต่อไปทำได้ทันที ด้านคมนาคมทางอากาศ โดยปรับปรุงท่าอากาศยานสุวรรณภูมิระยะที่ 2 ท่าอากาศยานดอนเมือง และท่าอากาศยานในภูมิภาค เพื่อให้สามารถรองรับปริมาณการจราจรทางอากาศได้อย่างมีประสิทธิภาพและด้านการคมนาคมทางน้ำโดยพัฒนาการขนส่งสินค้าทางลำน้ำชายฝั่งทะเล เพื่อลดต้นทุนระบบโลจิสติกส์ของประเทศ เริ่มจากการพัฒนาท่าเรือแหลมฉบัง ท่าเรือชายฝั่งอ่าวไทยและอันดามัน ตลอดจนผลักดันให้ท่าเรือในลำน้ำเจ้าพระยาและปากสักมีการใช้ประโยชน์ในการขนส่งสินค้าภายในประเทศและเชื่อมโยงกับท่าเรือแหลมฉบัง รวมทั้งการขุดลอกร่องน้ำลึกปรับโครงสร้างการบริหารจัดการในสาขาขนส่งที่มีการแยกบทบาทและภารกิจของหน่วยงานในระดับนโยบาย หน่วยงานกำกับดูแล และหน่วยปฏิบัติที่ชัดเจน และจัดตั้งหน่วยงานกำกับดูแลระบบราง เพื่อทำหน้าที่กำหนดมาตรฐานการให้บริการและความปลอดภัย โครงสร้างอัตราค่าบริการที่เป็นธรรม การลงทุน การบำรุงรักษาและการบริหารจัดการ ซึ่งจะช่วยสนับสนุนการพัฒนาระบบรางให้เป็นโครงข่ายหลักของประเทศ พัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการของรัฐวิสาหกิจให้มีประสิทธิภาพกำหนดเป้าหมายและมาตรการที่จะแก้ไขปัญหาและฟื้นฟูกิจการ ตลอดจนพิจารณาความจำเป็นในการคงบทบาทการเป็นรัฐวิสาหกิจแต่ละแห่งให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันในด้านเกษตรกรรม ดำเนินการใน 2 เรื่องใหญ่ คือ การปรับโครงสร้างการผลิตสินค้าเกษตรให้สอดคล้องกับความต้องการด้วยวิธีการต่างๆ เช่น การแบ่งเขตเพื่อปลูกพืชแต่ละชนิด ในด้านอุตสาหกรรม ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับศักยภาพพื้นฐานของประเทศ เช่น ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง ส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ใช้การออกแบบและสร้างสรรค์เพิ่มขีดความสามารถ

ของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เข้มแข็ง สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมภาคเศรษฐกิจดิจิทัลและวางรากฐานของเศรษฐกิจดิจิทัลให้เริ่มขับเคลื่อนได้อย่างจริงจัง ซึ่งจะทำให้ทุกภาคเศรษฐกิจก้าวหน้าไปได้ทันโลกและสามารถแข่งขันในโลกสมัยใหม่ได้ ปรับปรุงบทบาทและภารกิจของหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรงให้ดูแลและผลักดันงานสำคัญของประเทศชาติในเรื่องนี้และจะจัดให้มีคณะกรรมการระดับชาติเพื่อขับเคลื่อนเรื่องนี้อย่างจริงจัง

7. นโยบายการส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาสในประชาคมอาเซียน เร่งพัฒนาความเชื่อมโยงด้านการขนส่งภายในอนุภูมิภาคและภูมิภาคอาเซียน โดยเร่งขับเคลื่อนตามแผนงานการพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง 6 ประเทศ (GMS) แผนความร่วมมือทางเศรษฐกิจอิระวดี-เจ้าพระยา-แม่โขง (ACMECS) แผนความร่วมมือแห่งอ่าวเบงกอลสำหรับความร่วมมือหลากหลายสาขาวิชาการและเศรษฐกิจ (BIMSTEC) และแผนแม่บทความเชื่อมโยงในอาเซียนพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษโดยเริ่มจากการพัฒนาด้านการค้าชายแดนและโครงข่ายการคมนาคมขนส่งบริเวณประตูการค้าหลักของประเทศเพื่อรองรับการเชื่อมโยงกระบวนการผลิตและการลงทุนข้ามแดน พัฒนาระบบ National Single Window (NSW) โดยระยะแรกให้ความสำคัญกับด้านชายแดนที่สำคัญ 6 ด้าน ได้แก่ ปาดังเบซาร์ สะเดา อรัญประเทศ แม่สอด บ้านคลองลึก และบ้านคลองใหญ่

8. นโยบายการพัฒนาและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและการพัฒนา และนวัตกรรมสนับสนุนการเพิ่มค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนาของประเทศเพื่อมุ่งเป้าหมายให้ไม่ต่ำกว่า 1% ของรายได้ประชาชาติและมีสัดส่วนรัฐต่อเอกชน 30:70 ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เพื่อให้ประเทศมีความสามารถในการแข่งขันส่งเสริมให้โครงการลงทุนขนาดใหญ่ของประเทศ เช่น ด้านพลังงานสะอาด ระบบราง ยานยนต์ ไฟฟ้า การจัดการน้ำและขยะ ใช้ประโยชน์จากผลการศึกษาวิจัย และพัฒนาและนวัตกรรมของไทยตามความเหมาะสม ในกรณีที่จะต้องซื้อวัสดุอุปกรณ์หรือเทคโนโลยีจากต่างประเทศจะให้มีเงื่อนไขการถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อให้สามารถพึ่งตนเองได้ในอนาคตด้วย

9. นโยบายการรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากร และการสร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์กับการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน ในระยะเฉพาะหน้า เร่งป้องกันและฟื้นฟูพื้นที่อนุรักษ์ ทรัพยากรป่าไม้และสัตว์ป่า โดยให้ความสำคัญในการแก้ไขปัญหาการบุกรุกที่ดินของรัฐ จัดทำแนวเขตของรัฐให้ชัดเจน ส่งเสริมการปลูกไม้มีค่าทางเศรษฐกิจในพื้นที่เอกชนเพื่อลดแรงกดดันในการตัดไม้จากป่าธรรมชาติในระยะต่อไป พัฒนาระบบบริหารจัดการที่ดินและแก้ไขปัญหาการบุกรุกที่ดินของรัฐโดยยึดแนวพระราชดำริที่ให้ประชาชนสามารถอยู่ร่วมกับป่าได้ เช่น กำหนดเขตป่าชุมชนให้ชัดเจน บริหารจัดการทรัพยากรน้ำของประเทศให้เป็นเอกภาพในทุกมิติทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ จัดให้มีแผนบริหารน้ำของประเทศ เพื่อให้การจัดทำแผนงานไม่เกิดความซ้ำซ้อนมีความเชื่อมโยงกันอย่างเป็นระบบเร่งรัดการควบคุมมลพิษทางอากาศ ขยะ และน้ำเสีย ที่เกิดจากการผลิตและบริโภค ในพื้นที่ใดที่สามารถจัดการขยะมูลฝอยโดยการแปรรูปเป็นพลังงานก็จะสนับสนุนให้ดำเนินการ ส่วนขยะอุตสาหกรรมนั้นจะวางระเบียบมาตรการเป็นพิเศษ โดยกำหนดให้ทั้งในบ่อขยะอุตสาหกรรมที่สร้างขึ้นแบบมีมาตรฐาน และพัฒนาระบบตรวจสอบไม่ให้มีการลักลอบทิ้งขยะติดเชื้อ และใช้มาตรการทางกฎหมายและการบังคับใช้กฎหมายอย่างเด็ดขาด

10. นโยบายการส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินที่มีธรรมาภิบาลและการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ จัดระบบอัตราค่าจ้างและปรับปรุงค่าตอบแทนบุคลากรภาครัฐให้เหมาะสมและเป็นธรรม ยึดหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี เพื่อสร้างความเชื่อมั่นวางใจในระบบราชการ ลดต้นทุนดำเนินการของภาครัฐกิจเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันกับนานาชาติ การรักษามูลค่าของภาครัฐที่มีประสิทธิภาพไว้ในระบบราชการ โดยจะดำเนินการตั้งแต่ระยะเฉพาะหน้าไปตามลำดับความจำเป็นและตามที่กฎหมายเอื้อให้สามารถดำเนินการได้ในระยะแรก กระจายอำนาจเพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริหารสาธารณะได้รวดเร็ว ทั้งจะวางมาตรการทางกฎหมาย มิให้เจ้าหน้าที่หลีกเลี่ยง ประวิงเวลา หรือใช้อำนาจโดยมิชอบก่อให้เกิดการทุจริต หรือสร้างความเสียหายแก่ประชาชนโดยเฉพาะนักลงทุน ในระยะเฉพาะหน้าจะเน้นการปรับปรุงหน่วยงานให้บริการด้านการทำธุรกิจ การลงทุน และด้านบริการสาธารณะในชีวิตประจำวันเป็นสำคัญ เสริมสร้างระบบคุณธรรมในการแต่งตั้งและโยกย้ายบุคลากรภาครัฐ วางมาตรการป้องกันการแทรกแซงจากนักการเมือง และส่งเสริมให้มีการนำระบบพิทักษ์คุณธรรมมาใช้ในการบริหารงานบุคคลของเจ้าหน้าที่ฝ่ายต่างๆปรับปรุงและจัดให้มีกฎหมายเพื่อให้ครอบคลุมการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และการมีผลประโยชน์ทับซ้อนในภาครัฐทุกระดับ โดยถือว่าเรื่องนี้เป็นวาระสำคัญเร่งด่วนแห่งชาติและเป็นเรื่องที่ต้องแทรกอยู่ในการปฏิรูปทุกด้าน ทั้งจะเร่งรัดการดำเนินการต่อผู้กระทำการทุจริตทั้งในด้านวินัยและคดี รวมทั้งให้ผู้ใช้บริการมีโอกาสประเมินระดับความน่าเชื่อถือของหน่วยงานรัฐ และเปิดเผยผลการประเมินต่อประชาชน อีกทั้งจะทำการณศึกษาที่เคยเป็นปัญหา เช่น การจัดซื้อจัดจ้าง การร่วมทุน การใช้จ่ายเงินภาครัฐ การปฏิบัติโดยมิชอบ ซึ่งได้มีคำวินิจฉัยขององค์กรต่างๆ มาเป็นบทเรียนให้ความรู้แก่เจ้าหน้าที่ของรัฐ และประมวลเป็นกฎระเบียบหรือคู่มือในการปฏิบัติราชการ

11. นโยบายการปรับปรุงกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม ในระยะเฉพาะหน้า จะเร่งปรับปรุงประมวลกฎหมายหลักของประเทศและกฎหมายอื่นๆที่ล้าสมัย ไม่เป็นธรรม ไม่สอดคล้องกับความตกลงระหว่างประเทศ เป็นอุปสรรคต่อการบริหารราชการแผ่นดิน โดยจะใช้กลไกของหน่วยงานเดิมที่มีอยู่และระดมผู้ทรงคุณวุฒิมาเป็นคณะกรรมการที่จะจัดตั้งขึ้นเฉพาะกิจเป็นผู้เร่งดำเนินการเพิ่มศักยภาพหน่วยงานที่มีหน้าที่ให้ความเห็นทางกฎหมาย และจัดทำกฎหมายให้ปฏิบัติงานได้อย่างรวดเร็ว สามารถให้ความช่วยเหลือภาคเอกชนและประชาชนได้ตามหลักเกณฑ์ที่เปิดกว้างขึ้นในระยะต่อไป จะจัดตั้งองค์กรปฏิรูปกระบวนการยุติธรรมที่ปราศจากการแทรกแซงของรัฐนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยและความรู้ทางนิติวิทยาศาสตร์มาใช้เพื่อเร่งรัดการดำเนินคดีทุกขั้นตอนให้รวดเร็วเกิดความเป็นธรรมปรับปรุงระบบการช่วยเหลือทางกฎหมายและค่าใช้จ่ายแก่ประชาชนที่ไม่ได้รับความเป็นธรรม โดยให้เข้าถึงความเป็นธรรมได้ง่ายและรวดเร็ว ส่งเสริมกองทุนยุติธรรมเพื่อช่วยเหลือคนจนและผู้ด้อยโอกาส คัดกรองผู้ถูกละเมิดสิทธิเสรีภาพและเยียวยาผู้บริสุทธิ์หรือได้รับผลกระทบจากความไม่เป็นธรรมนำมาตรการทางการเงิน ภาษี และการป้องกันการฟอกเงินมาใช้ในการป้องกันและปราบปรามผู้มีอิทธิพลและเจ้าหน้าที่ของรัฐที่ทุจริตประพฤติมิชอบ หรือกระทำผิดด้านค้ามนุษย์ แรงงานทาส การก่อการร้ายสากล ยาเสพติด อาชญากรรมข้ามชาติ

1.4 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กระทรวงศึกษาธิการ (2558)

วิสัยทัศน์

กระทรวงศึกษาธิการมุ่งปฏิรูปการศึกษาทั้งระบบ โดยยกระดับคุณภาพการศึกษา สร้างโอกาสให้คนไทยได้เรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างทั่วถึง และสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน เพื่อให้พลเมืองมีคุณภาพ มีความสมานฉันท์ปรองดอง มีระเบียบวินัย มีความภาคภูมิใจในประวัติศาสตร์และความเป็นไทยสามารถเสริมสร้างความมั่นคงของชาติและศักยภาพในการแข่งขันให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

พันธกิจ

1. ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาสู่ประชาคมอาเซียน
2. เสริมสร้างโอกาสทางการศึกษาแก่ประชาชนอย่างเสมอภาค
3. พัฒนาระบบบริหารจัดการการศึกษาตามหลักธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์

1. การสร้างความสมานฉันท์ สามัคคีปรองดอง และค่านิยมหลัก 12 ประการ แก่ประชาชน
2. การเพิ่มและกระจายโอกาสทางการศึกษาให้แก่ประชาชนอย่างเท่าเทียม
3. การเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน และส่งเสริมการวิจัยพัฒนาประเทศ
4. การปฏิรูปการเรียนรู้และยกระดับคุณภาพการศึกษา
5. การปฏิรูปครูโดยเน้นการผลิตและพัฒนาครูที่มีคุณภาพ
6. การปฏิรูประบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ
7. การพัฒนาการศึกษาในจังหวัดชายแดนภาคใต้
8. การเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
9. การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษาให้ทันสมัย

เป้าประสงค์

1. นักเรียน นักศึกษา ประชาชนได้รับความรู้ความเข้าใจในประวัติศาสตร์ไทย และยึดหลักความสมานฉันท์ สามัคคีปรองดอง ค่านิยมหลักของคนไทย 12 ประการ
2. ประชาชนได้รับความรู้ความเข้าใจ มีความตระหนักร่วมอนุรักษ์และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย
3. นักเรียน นักศึกษาทุกกลุ่ม ได้รับโอกาสทางการศึกษาขั้นพื้นฐานตามสิทธิที่กำหนดไว้
4. กำลังคนระดับกลางและระดับสูงมีคุณภาพ มาตรฐาน สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล
5. ประชาชนได้รับความรู้ความเข้าใจในวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม
6. ผลงานการศึกษาและวิจัยเพื่อบริการรักษาพยาบาลและส่งเสริมสุขภาพได้รับการพัฒนา
7. ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการเผยแพร่ นำไปใช้ประโยชน์หรือต่อยอดในเชิงพาณิชย์
8. ประชาชนได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่มีมาตรฐานคุณภาพ
9. ครูและบุคลากรทางการศึกษาได้รับการพัฒนาตามเส้นทางวิชาชีพทั้งระบบเต็มตามศักยภาพ เพื่อยกระดับเข้าสู่มาตรฐานวิชาชีพขั้นสูง
10. หน่วยงานมีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล
11. ประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ได้รับการพัฒนาศักยภาพและยกระดับคุณภาพชีวิต

12. นักเรียน นักศึกษา ครู คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาได้รับการเสริมสร้างความสัมพันธ์ และพัฒนาความร่วมมือกับประเทศในภูมิภาค

13. หน่วยงานมีระบบบริหารและจัดการความรู้รองรับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา

1.5 นโยบายการพัฒนาการศึกษาของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ (พลเรือเอก อนุพงษ์ พิพัฒน์)

"5 นโยบายทั่วไป 7 นโยบายเฉพาะ และ 10 นโยบายเร่งด่วน"

5 นโยบายทั่วไป

1. การพัฒนาและปฏิรูปการศึกษา จะต้องยึดหลักการมีส่วนร่วม การกระจายอำนาจ และ ความต้องการของทุกภาคส่วนในสังคม มีความสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาและเพิ่มศักยภาพ การ แข่งขัน ของประเทศ รวมทั้งเป็นไปตามกระบวนการของสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และแผนนโยบายของคณะรัฐมนตรี เพื่อให้การดำเนินงานเป็นที่ยอมรับและเกิดความมั่นคง ยั่งยืนในระบบ การศึกษาของไทย

2. การสร้างโอกาสทางการศึกษาในสังคมไทย จะต้องให้ความสำคัญกับการสร้างความเท่าเทียมและ เป็นธรรมโดยการน้อมนำแนวทางการพัฒนาระบบการจัดการศึกษาของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและ เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษาสมัยใหม่เข้ามาประยุกต์ใช้ เพื่อเป็นการส่งเสริมให้ประชาชน ทุกกลุ่มได้มี โอกาสเข้าถึงองค์ความรู้ได้โดยสะดวก และสามารถพัฒนาและประยุกต์ใช้องค์ความรู้ใน การดำเนินชีวิตได้ อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งเป็นการยกระดับคุณภาพการศึกษาอย่างเท่าเทียม

3. การพัฒนาระบบการจัดการศึกษา และการพัฒนาหลักสูตรทางการศึกษา จะต้องให้ความสำคัญ กับการยกระดับความรู้ให้มีคุณภาพและได้มาตรฐานสากลควบคู่ไปกับการส่งเสริมการเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น และปลูกฝังคุณธรรม การสร้างวินัย ปลูกฝังอุดมการณ์ความยึดมั่นในสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ การมีจิตสาธารณะ ความตระหนักถึงผลประโยชน์ของส่วนรวมมากกว่าส่วนตน และเสริมสร้างความรู้ความ เข้าใจที่ถูกต้องในหลักการประชาธิปไตย เคารพความคิดเห็นของผู้อื่น ยอมรับความแตกต่างหลากหลายทาง ความคิด อุดมการณ์ และความเชื่อ รวมทั้งรู้คุณค่า และสืบสานวัฒนธรรมและขนบประเพณีอันดีงามของไทย

4. การส่งเสริมและยกสถานะของครูซึ่งเป็นบุคลากรหลักในระบบการศึกษา จะต้องให้ความสำคัญกับ การสร้างเสริมให้วิชาชีพครูเป็นวิชาชีพชั้นสูงในสังคม เป็นบุคลากรที่ได้รับการยกย่องว่าเป็นแบบอย่างที่ดีใน เรื่องคุณธรรมและจริยธรรม มีภูมิความรู้และทักษะในการสื่อสารถ่ายทอดความรู้ที่เหมาะสม มีทัศนคติที่ดีต่อ วิชาชีพครู ตลอดจนมีฐานะและคุณภาพชีวิตที่ดีสอดคล้องกับสภาพทางเศรษฐกิจและสังคมไทยในปัจจุบัน

5. การบริหารและการปฏิบัติราชการกระทรวงในทุกระดับ จะต้องให้ความสำคัญกับการ บูรณาการ การปฏิบัติของทุกหน่วยงานในสังกัดให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันและประสานสอดคล้องกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

ปราศจากการทุจริตคอร์รัปชัน ตลอดจนให้ความสำคัญกับการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับงานด้านการศึกษา ที่ถูกต้อง รวดเร็ว และตรงกับความต้องการของสังคม

7 นโยบายเฉพาะ (ดำเนินการให้เห็นผลใน 1 ปี)

1. การพัฒนาการศึกษาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้และสนับสนุนการแก้ไขปัญหาและพัฒนา จังหวัดชายแดนภาคใต้

เป้าหมายในการดำเนินนโยบาย :

- 1.1 การพัฒนาการศึกษาและพัฒนารูปแบบการจัดการศึกษาที่มีความเหมาะสมกับพื้นที่
- 1.2 สามารถยกระดับคุณภาพการศึกษาโดยอาศัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา สมัยใหม่เข้ามาประยุกต์ใช้ และแก้ไขปัญหาการอ่านภาษาไทยไม่ออกและเขียนไม่ได้ของนักเรียนในพื้นที่อย่างจริงจัง
- 1.3 สามารถพัฒนาระบบการให้ค่าตอบแทน สิ่งจูงใจและสวัสดิการ สำหรับบุคลากรทางการศึกษาในพื้นที่เสี่ยงภัยได้อย่างเหมาะสม
- 1.4 มีมาตรการด้านความปลอดภัยที่ชัดเจนสำหรับนักเรียนนักศึกษา ครูอาจารย์ และสถานศึกษาโดยการบูรณาการแผนและการปฏิบัติร่วมกับหน่วยงานความมั่นคงในพื้นที่
- 1.5 มีกิจกรรมสนับสนุนการพัฒนาการศึกษาและการจัดการศึกษาโรงเรียนเอกชนในพื้นที่เสี่ยง รวมทั้งกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ เพิ่มพูนประสบการณ์ เปิดโลกทัศน์และสร้างความหวัง การยึดมั่นในหลักคุณธรรมและสถาบันหลักของชาติ ให้กับนักเรียนนักศึกษาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้อย่างต่อเนื่อง
- 1.6 สามารถเสริมสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องให้กับองค์กรระหว่างประเทศโดยเฉพาะ องค์การสหประชาชาติและยูเนสโก ประเทศกลุ่มประชาชาติมุสลิม ประเทศเพื่อนบ้าน และสื่อมวลชน อย่างต่อเนื่อง

2. การเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียนในปี พ.ศ.๒๕๕๘ และการดำรงความต่อเนื่อง ภายหลังการก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

เป้าหมายในการดำเนินนโยบาย :

- 2.1 โครงสร้างพื้นฐานทางการศึกษาของภาครัฐและเอกชน นักเรียน นักศึกษา ครูอาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา มีความพร้อมในการก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียนในปี พ.ศ.๒๕๕๘
- 2.2 มีกิจกรรมการเรียนรู้ ขยายความสัมพันธ์และพัฒนาความร่วมมือทางการศึกษา และการแลกเปลี่ยนทางการศึกษา กับประเทศสมาชิกอาเซียนอย่างต่อเนื่อง
- 2.3 สามารถพัฒนาและเสริมทักษะด้านภาษาอังกฤษและภาษาประเทศสมาชิกอาเซียน สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอาเซียน การยอมรับในความแตกต่างหลากหลายในลักษณะพหุสังคม วัฒนธรรม และให้ความเคารพในอุดมการณ์ความเชื่อบนพื้นฐานของหลักสิทธิมนุษยชนและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ ให้กับนักเรียน นักศึกษา ครูอาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษาทุกระดับ ให้เห็นผลอย่างเป็นรูปธรรม

3. การพัฒนาศักยภาพการแข่งขันและสนับสนุนการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

เป้าหมายในการดำเนินนโยบาย :

3.1 มีแนวทางการส่งเสริมและดำเนินการเพื่อปรับสัดส่วนผู้เรียนอาชีวศึกษาและสามัญศึกษาให้เหมาะสมกับความต้องการกำลังคนในตลาดแรงงานรองรับการพัฒนาประเทศ

3.2 มีแนวทางการพัฒนาหลักสูตร ระบบการจัดการศึกษา และบุคลากรทางการศึกษา รองรับทิศทางการพัฒนาประเทศโดยใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเป็นฐานการพัฒนา

3.3 มีกิจกรรมที่เป็นการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และการสร้างนวัตกรรมในสถาบันทางการศึกษา เพื่อการนำไปใช้ประโยชน์และสร้างมูลค่าสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

3.4 มีแผนงานและโครงการเพื่อส่งเสริมการผลิตกำลังคนด้านการอาชีวศึกษาตอบสนองต่อภาคการผลิตสินค้าและอาหาร ภาคการท่องเที่ยว ภาคการบริการ ภาคการขนส่ง บุคลากรทางการแพทย์และพยาบาล และอื่น ๆ ในสาขาที่มีความขาดแคลน ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานทั้งด้านปริมาณและคุณภาพ โดยให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการมีส่วนร่วมและการจัดทำความตกลงร่วมระหว่างภาครัฐและเอกชนในการสนับสนุนการผลิต การพัฒนาระบบการจัดการ และการพัฒนากำลังคน ทั้งระบบ

3.5 มีกิจกรรมเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการเผยแพร่ความรู้และการพัฒนาต่อยอดความรู้เพื่อใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ วิสาหกิจ การประกอบอาชีพและดำเนินธุรกิจ ควบคู่ไปกับการเผยแพร่องค์ความรู้และแนวทางการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวันในการศึกษาทั้งในระบบและนอกระบบอย่างเป็นรูปธรรม

4. การมุ่งเน้นการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพ

เป้าหมายในการดำเนินนโยบาย :

4.1 มีแนวทางการพัฒนาระบบการผลิตครูให้เพียงพอต่อความต้องการและเหมาะสมกับอัตรากำลังข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา และปรับระบบการรับรองมาตรฐานวิชาชีพครูให้เอื้อต่อการเพิ่มโอกาสให้มีบุคลากรที่มีความรู้และประสบการณ์ที่เหมาะสมเข้ามาในระบบการศึกษา

4.2 ระบบการบริหารงานบุคคล การย้ายบรรจุ และการประเมินวิทยฐานะของครูและบุคลากรทางการศึกษา มีมาตรฐานระดับสากล สามารถเพิ่มศักยภาพในการให้การศึกษาและลดภาระงานที่ไม่จำเป็นรวมทั้งไม่ส่งผลกระทบต่อการปฏิบัติงานตามภารกิจหลัก

4.3 ครูและบุคลากรทางการศึกษามีจิตวิญญาณของความเป็นครู การเป็นครูมืออาชีพ และยึดมั่นในจรรยาบรรณของวิชาชีพ

4.4 สามารถกำหนดแนวทางการพัฒนาตามเส้นทางวิชาชีพและความก้าวหน้าในหน้าที่การงานได้อย่างเป็นระบบ มีระบบสนับสนุนการพัฒนาดตนเองและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง โดยอาศัยเทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่เข้ามาประยุกต์ใช้ในการระบบคลังความรู้ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และการประเมินผล อย่างเป็นรูปธรรม

4.5 มีแผนงานและโครงการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา โดยการพัฒนาระบบสวัสดิการที่มุ่งการแก้ไขปัญหาและให้การช่วยเหลือที่ยั่งยืน และให้ความสำคัญกับ

การแก้ไขปัญหาหนี้สินอย่างเป็นระบบ

5. การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษาให้ทันสมัย

เป้าหมายในการดำเนินนโยบาย :

5.1 น้อมนำแนวทางการพัฒนาระบบการศึกษาของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมาเป็นหลักในการดำเนินแผนงานและโครงการในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา

5.2 การดำเนินแผนงานและโครงการในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา จะต้องพิจารณาถึงความพร้อมและความเหมาะสมกับหลักสูตรและระดับการเรียนการสอน ความคุ้มค่า ความจำเป็นในการลดอุปสรรคและเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพ การยกระดับคุณภาพการศึกษา รวมทั้งความเท่าเทียมและครอบคลุมพื้นที่

5.3 มีแผนงานและโครงการในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสนับสนุนการเรียนการสอนอย่างเต็มรูปแบบ โดยขยายโรงเรียนนำร่องในการจัดทำห้องเรียน Smart Classroom ออกสู่ส่วนภูมิภาคมากขึ้น

5.4 สามารถใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและบูรณาการเครือข่ายคอมพิวเตอร์ เครือข่ายต่าง ๆ เชื่อมโยงกับสถิติข้อมูลทางการศึกษา และประมวลผลข้อมูลที่เป็นสำหรัใช้ประกอบการตัดสินใจในการบริหารทรัพยากรทางการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

6. การเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ 2558 ของกระทรวงศึกษาธิการ

เป้าหมายในการดำเนินนโยบาย :

6.1 สามารถถ่ายทอดนโยบายพื้นฐานและนโยบายเร่งด่วนของคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้องกับด้านการศึกษาไปสู่แผนปฏิบัติราชการประจำปี เพื่อให้การนำสู่การปฏิบัติสามารถดำเนินการได้อย่างชัดเจน และติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง

6.2 สามารถสื่อสารถ่ายทอดให้ทุกหน่วยงานและบุคลากรทุกระดับมีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ 2558 และพัฒนาตัวชี้วัดที่ชัดเจนเพื่อประสิทธิภาพในการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ ภายในช่วงเดือนแรกของปีงบประมาณ เพื่อให้การปฏิบัติราชการในภาพรวมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

6.3 หน่วยงานส่วนกลางสามารถให้การสนับสนุนทรัพยากรอย่างเพียงพอในการปฏิบัติราชการตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ 2558 ของหน่วยปฏิบัติในระดับพื้นที่

6.4 มีระบบการติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผล และการรายงานให้มีประสิทธิภาพ เพื่อให้การได้ข้อมูลสารสนเทศที่ถูกต้องและรวดเร็ว เพื่อการทบทวนและปรับปรุงการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายได้ทันต่อเหตุการณ์

6.5 สามารถติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการปฏิบัติราชการและผลการเบิกจ่ายงบประมาณเป็นรายไตรมาสได้อย่างต่อเนื่อง และสามารถกำหนดมาตรการเพื่อปรับปรุงกระบวนการ

ปฏิบัติงานและแก้ไขปัญหาอย่างทันต่อสถานการณ์ มีระบบวิเคราะห์ประสิทธิภาพการใช้จ่ายงบประมาณและจัดทำแผนเพิ่มประสิทธิภาพ รวมทั้งมีระบบการกำกับดูแลเพื่อให้เกิดความโปร่งใส และเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณที่มีประสิทธิภาพเพื่อให้การเบิกจ่ายงบประมาณเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด

7. การดำเนินการตามแผนการศึกษาแห่งชาติและการปฏิรูปการศึกษา

เป้าหมายในการดำเนินนโยบาย :

7.1 มีความก้าวหน้าในการดำเนินการตามแผนการศึกษาแห่งชาติฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 2 และเป็นไปตามเป้าหมายเมื่อสิ้นสุดแผนฯ ปี พ.ศ.2559 และสามารถดำเนินการจัดทำร่างแผนการศึกษาแห่งชาติในห้วงระยะเวลาต่อไป

7.2 มีแผนงานและโครงการในการจัดและส่งเสริมการศึกษา โดยเฉพาะการดำเนินการต่อเนื่องของการปฏิรูปการเรียนรู้ทั้งระบบให้เชื่อมโยงกันทั้งการปฏิรูปหลักสูตรและการปฏิรูปการเรียนการสอนกับการเรียนรู้ยุคใหม่ ปฏิรูประบบการผลิตและพัฒนาครู การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสำหรับการปฏิรูปการเรียนรู้ การยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานสากล และการส่งเสริมให้เอกชนมีส่วนร่วมในการจัดและสนับสนุนการศึกษา

7.3 สามารถติดตามรายละเอียดแนวทางการปฏิรูปการศึกษาของสภาปฏิรูปแห่งชาติ สภานิติบัญญัติแห่งชาติ และแนวนโยบายของคณะรัฐมนตรี ได้อย่างต่อเนื่อง และสามารถรายงานสรุปความก้าวหน้าเป็นรายไตรมาส รวมทั้งสามารถวางแผนทางรองรับการเปลี่ยนแปลงทั้งในเชิงโครงสร้างระบบงาน กฎหมาย ระบบการบริหารจัดการ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้อย่างเป็นระบบ

10 นโยบายเร่งด่วน (ดำเนินการให้เห็นผลใน 3 เดือน)

1. เร่งสำรวจและให้ความช่วยเหลือเยียวยา รวมทั้งฟื้นฟูโรงเรียน สถานศึกษา นักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา ที่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์อุทกภัย โดยเร็ว

เป้าหมายในการดำเนินนโยบาย :

โรงเรียน สถานศึกษา นักเรียน นักศึกษา ครูอาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา ได้รับการช่วยเหลือเยียวยาและฟื้นฟูให้สามารถทำการเรียนการสอนได้ตามปกติอย่างรวดเร็ว

2. เร่งแก้ไขปัญหาความรุนแรงและเหตุทะเลาะวิวาทของนักศึกษาอาชีวศึกษาอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง

เป้าหมายในการดำเนินนโยบาย :

2.1 มีการดำเนินการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดมาตรการในการแก้ไขปัญหาที่ชัดเจนและมีการปฏิบัติอย่างจริงจัง

2.2 ไม่มีเหตุทะเลาะวิวาทของนักศึกษาอาชีวศึกษาจนส่งผลกระทบต่อชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนทั่วไป/จำนวนเหตุทะเลาะวิวาทของนักศึกษาอาชีวศึกษาในช่วง 3 เดือนลดลงอย่างชัดเจน

3. เร่งสร้างค่านิยมอาชีวศึกษา ปรับภาพลักษณ์ และกำหนดมาตรการเพื่อดึงใจให้นักเรียนนักศึกษาพ่อแม่และผู้ปกครอง มีความยินดีและส่งเสริมให้บุตรหลานเข้ารับการศึกษาในสายอาชีวศึกษาเพิ่มมากขึ้น

ขึ้น โดยเฉพาะวิชาชีพที่ขาดแคลนและเป็นความต้องการของตลาดแรงงาน

เป้าหมายในการดำเนินนโยบาย :

3.1 มีกิจกรรมเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของการศึกษาในสายอาชีพอาชีวศึกษาอย่างต่อเนื่อง

3.2 มีการกำหนดแผนงานหรือมาตรการเพื่อจูงใจในการเข้ารับการศึกษาสายอาชีพอาชีวศึกษา โดยเฉพาะวิชาชีพที่ขาดแคลน และมีระบบการติดตาม ควบคุม อย่างเป็นระบบและชัดเจน

4. ทบทวนหลักสูตร การเรียนการสอน เพื่อให้ผู้เรียนพัฒนากระบวนการคิด วิเคราะห์ มีเวลาทำกิจกรรมเพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถ ทักษะ และประสบการณ์ รวมทั้งปลูกฝังในเรื่องค่านิยมหลัก มีคุณธรรม จริยธรรม สร้างวินัย จิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคม การยึดมั่นในสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และความภาคภูมิใจในการเป็นคนไทย

เป้าหมายในการดำเนินนโยบาย :

4.1 มีแนวทางปรับปรุงหลักสูตรให้เด็กและเยาวชนได้พัฒนากระบวนการคิด ทักษะ ความสามารถอย่างรอบด้านทั้งร่างกาย อารมณ์ สังคมสติปัญญา การปลูกฝังค่านิยม 12 ประการ การเรียนรู้ประสบการณ์จากการทำกิจกรรม ฝึกปฏิบัติอย่างเหมาะสม แต่ละช่วงวัย และการวางพื้นฐานเพื่อการทำงาน การศึกษาเพื่ออาชีพ

4.2 นำร่องรูปแบบการบริหารจัดการสถานศึกษาที่ดี และผลักดันกฎหมายที่จะเป็นรากฐานและกลไกการขับเคลื่อนการปฏิรูปการศึกษาระยะยาว

5. เร่งพิจารณาบททวนการอุดหนุนรายหัวแก่นักเรียนในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานทั้งของภาครัฐและเอกชน การช่วยเหลือค่าอุปกรณ์การเรียนของนักเรียนสายอาชีพ อาชีวศึกษา และการช่วยเหลือเด็กยากจนพิการ และด้อยโอกาส

เป้าหมายในการดำเนินนโยบาย :

5.1 มีกระบวนการพิจารณาอย่างรอบคอบและสามารถเสนอขออนุมัติ/เห็นชอบได้ตามขั้นตอนตามกฎหมายและกฎระเบียบที่กำหนด

5.2 สามารถให้การอุดหนุนและการช่วยเหลือมีความเหมาะสมกับสถานะทางเศรษฐกิจและสังคมในปัจจุบัน

6. เร่งขยายบทบาทของภาคเอกชนในการมีส่วนร่วมในระบบการศึกษา โดยเฉพาะการจัดทำข้อตกลงระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจเอกชนในการให้การสนับสนุนและการรับนักเรียนนักศึกษาเข้าทำงานหลังสำเร็จการศึกษา และการสนับสนุนอื่น ๆ ให้เพิ่มมากขึ้น

เป้าหมายในการดำเนินนโยบาย :

6.1 มีแนวทางและมาตรการจูงใจภาคเอกชนให้เข้ามามีส่วนร่วมในระบบการศึกษา

6.2 มีการจัดทำข้อตกลงกับผู้ประกอบการธุรกิจเอกชนในการให้การสนับสนุนเพิ่มมากขึ้น

7. เร่งปรับระบบการบรรจุครูและการรับรองมาตรฐานวิชาชีพครูให้เอื้อต่อการเพิ่มโอกาสให้มีบุคลากรที่มีความรู้และประสบการณ์ที่เหมาะสมเข้ามาในระบบการศึกษาเพิ่มมากขึ้น เพื่อสนับสนุนการแก้ไขปัญหาการขาดแคลนครูและบุคลากรอาชีวศึกษา และครูสาขาขาดแคลนในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน

เป้าหมายในการดำเนินนโยบาย :

7.1 มีกระบวนการพิจารณาอย่างรอบคอบและสามารถเสนอขออนุมัติ/เห็นชอบได้ตามขั้นตอนตามกฎหมายและกฎระเบียบที่กำหนด รวมถึงปรับแก้กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ

7.2 สามารถปรับระบบการบรรจุครูและการรับรองมาตรฐานวิชาชีพครูให้เอื้อต่อการเพิ่มโอกาสให้มีบุคลากรที่มีความรู้และประสบการณ์เข้ามาในระบบการศึกษาเพิ่มมากขึ้น

8. เร่งทบทวนมาตรการการจัดกิจกรรมรับน้องของนักเรียนนักศึกษาในสถาบันการศึกษาต่าง ๆ และมาตรการติดตาม ควบคุม การลักลอบการจัดกิจกรรมรับน้องทั้งภายในและภายนอกสถาบันการศึกษา ให้เป็นไปในแนวทางที่สร้างสรรค์ ปลอดภัย ปราศจากการใช้ความรุนแรง การละเมิดและคุกคามทางเพศ รวมทั้งไม่ขัดต่อหลักศีลธรรมขนบประเพณีอันดีงาม และเป็นไปตามหลักสิทธิมนุษยชน โดยให้มีผลบังคับใช้ให้ทุกสถาบัน การศึกษายึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

เป้าหมายในการดำเนินนโยบาย :

8.1 มีกระบวนการพิจารณาอย่างรอบคอบและสามารถเสนอขออนุมัติ/เห็นชอบได้ตามขั้นตอนตามกฎหมายและกฎระเบียบที่กำหนด

8.2 มีมาตรการและแนวทางที่ชัดเจนและมีผลบังคับใช้ในทางปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

9. เร่งทบทวนมาตรการความปลอดภัยสำหรับสถาบันการศึกษาต่าง ๆ เกี่ยวกับการจัดกิจกรรมทัศนศึกษานอกสถานศึกษา และมาตรการความปลอดภัยในการเดินทางและการขนส่งเป็นหมู่คณะของนักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา โดยให้มีผลบังคับใช้ให้ทุกสถาบันการศึกษายึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

เป้าหมายในการดำเนินนโยบาย :

9.1 มีกระบวนการพิจารณาอย่างรอบคอบและสามารถเสนอขออนุมัติ/เห็นชอบได้ตามขั้นตอนตามกฎหมายและกฎระเบียบที่กำหนด

9.2 มีมาตรการและแนวทางที่ชัดเจนและมีผลบังคับใช้ในทางปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

10. เร่งดำเนินการตามนโยบายเร่งด่วนของคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้องกับด้านการศึกษาทั้งที่เป็นหน่วยรับผิดชอบหลักและหน่วยสนับสนุน ให้เห็นผลในทางปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม และเป็นไปตามเป้าหมายและกรอบระยะเวลาที่กำหนด

เป้าหมายในการดำเนินนโยบาย :

10.1 มีการกำหนดหน่วยงานรับผิดชอบในการดำเนินการตามนโยบายเร่งด่วนที่ชัดเจน

10.2 มีการกำหนดตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย แผนงาน โครงการ และกิจกรรม รองรับอย่างเป็นรูปธรรม

10.3 มีระบบการติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผล และการรายงานผลที่มีประสิทธิภาพ โดยสามารถรายงานความก้าวหน้าในการดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง

10.4 มีระบบการวิเคราะห์และประมวลผล เพื่อกำหนดมาตรการในการแก้ไขปัญหาและลดผลกระทบทางลบได้อย่างรวดเร็ว และสามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายที่กำหนด

10.5 สามารถให้ข้อมูลที่ถูกต้องและทันสมัยต่อคณะกรรมการและสังคมได้อย่างรวดเร็ว

การขับเคลื่อนและกำกับดูแลการปฏิบัติตามนโยบาย

1. นโยบายทั่วไปเป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานทั้งปวงของทุกหน่วยงานและบุคลากรในสังกัดของ ศธ.

2. สป. ดำเนินการทบทวนตัวชี้วัด กลยุทธ์ และแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ในแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี ๒๕๕๘ รองรับการดำเนินงานและการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการปฏิบัติงานนโยบายของ คณะรัฐมนตรีและนโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการประจำปี (นโยบายเฉพาะและนโยบายเร่งด่วน) ออกแบบกระบวนการ กลไก และแนวทางการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผล รวมทั้งสื่อสารถ่ายทอดให้ หน่วยปฏิบัติได้รับทราบทิศทางและเป้าหมายที่ชัดเจน เพื่อให้การนำสู่การปฏิบัติเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ให้แล้วเสร็จภายในเดือนแรกของปีงบประมาณ 2558

3. หน่วยปฏิบัติที่เกี่ยวข้องให้การสนับสนุนและดำเนินการให้เป็นไปตามแนวทางที่กำหนด

4. สป. ติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผล และรายงานสรุปนำเรียนรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ เพื่อกรุณาทราบผลการปฏิบัติตามนโยบาย รวมทั้งปัญหาอุปสรรค ข้อขัดข้อง และข้อเสนอแนะ ดังนี้

4.1 จัดทำรายงานและสรุปผลการปฏิบัติตามนโยบายเฉพาะ ในเดือนสุดท้ายทุกไตรมาสของ ปีงบประมาณ ๒๕๕๘ (ก่อนวันจันทร์สัปดาห์สุดท้ายของเดือน ธ.ค.57 และ มี.ค. มิ.ย. ก.ย.58)

4.2 จัดทำรายงานและสรุปผลการปฏิบัติตามนโยบายเร่งด่วน ทุกเดือนตลอด 3 เดือนแรก ของปีงบประมาณ 2558 (ก่อนวันจันทร์สัปดาห์สุดท้ายของเดือน ต.ค. พ.ย. และ ธ.ค.57)

4.3 การจัดทำรายงานและสรุปผลการปฏิบัติ ตามข้อ 4.1 และ 4.2 อาจมีการเปลี่ยนแปลง ซึ่งจะมีการสั่งการให้ทราบเพื่อให้การดำเนินการเกิดความเหมาะสมต่อไป

1.6 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

วิสัยทัศน์

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เป็นผู้นำในการจัดการศึกษาสายอาชีพ เพื่อเป็นพลังขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และภูมิภาค

ภารกิจ

พันธกิจ

1. จัดและส่งเสริมและพัฒนากิจการอาชีวศึกษาและการอบรมวิชาชีพให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน
2. ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานกำลังคนสายอาชีพสู่สากล
3. ขยายโอกาสทางการศึกษาสายอาชีพให้ทั่วถึง ต่อเนื่อง เสมอภาค และเป็นธรรม

4. เป็นแกนกลางในการจัดอาชีวศึกษาและอบรบวิชาชีพ ระดับฝีมือ เทคนิค และเทคโนโลยีของประเทศ

5. สร้างเครือข่ายความร่วมมือให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาการจัดการอาชีวศึกษา และการฝึกอบรมวิชาชีพ

6. วิจัย สร้างนวัตกรรม จัดการองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาอาชีพ และคุณภาพชีวิตของประชาชน

7. ส่งเสริม/พัฒนา ครูและบุคลากรอาชีวศึกษาเพื่อความเป็นเลิศ มั่นคง และก้าวหน้าในวิชาชีพ

ยุทธศาสตร์

1. ยกระดับคุณภาพผู้เรียนเข้าสู่มาตรฐานสากล

2. เพิ่มปริมาณผู้เรียนสายอาชีพให้เพียงพอต่อความต้องการของประเทศ

3. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนในการจัดอาชีวศึกษา

4. เพิ่มประสิทธิภาพบริหารจัดการให้มีมาตรฐานและคุณภาพโดยใช้หลักธรรมาภิบาล

ภารกิจและนโยบาย

การขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาล นโยบายกระทรวงศึกษาธิการ และนโยบาย เป้าหมาย

ยุทธศาสตร์ การผลิตและพัฒนากำลังคนอาชีวศึกษาสู่สากล พ.ศ. 2555-2569 คณะกรรมการการอาชีวศึกษา ของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ดังนี้

1. ด้านการเพิ่มปริมาณผู้เรียนสายอาชีพ กำหนดเป้าหมายของการดำเนินงานโดย

1.1 รักษาเป้าหมายผู้เรียนในระดับ ปวช. การเพิ่มปริมาณผู้เรียนในระดับ ปวส.

1.2 ลดปัญหาการออกกลางคัน โดยวางเป้าหมายให้ลดลงร้อยละ 5 ด้วยการป้องกัน/ดูแล

รายบุคคล การวิจัยพัฒนา แก้ปัญหารายวิทยาลัย/รายสาขาวิชา การวิเคราะห์แก้ปัญหาเชิงระบบ

กลุ่มเป้าหมายใน 50 วิทยาลัยที่มีปัญหาการออกกลางคันสูง

1.3 จัดการเรียนการสอนในระดับพื้นที่และภาพรวมตามความต้องการในแต่ละสาขา

1.4 เปิดโอกาสให้นักเรียนเข้าเรียนสายอาชีพด้วยระบบโควตา

1.5 เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายผู้มีส่วนสำคัญต่อการเลือกเรียนอาชีวศึกษาในเชิงรุก ซึ่งได้แก่

นักเรียน และผู้ปกครอง

2. ด้านการขยายโอกาสในการเรียนอาชีวศึกษาและการฝึกอบรมวิชาชีพ

2.1 จัดอาชีวศึกษาครอบคลุมทุกพื้นที่ สาขาอาชีพ การขยายกลุ่มเป้าหมาย

2.2 จัดตั้งสถาบันการอาชีวศึกษาในรูปแบบกลุ่มจังหวัด 18 กลุ่มจังหวัดและ

กรุงเทพมหานคร รวม 19 สถาบัน และสถาบันการอาชีวศึกษาเกษตร ภาคละ 1 แห่ง จำนวน 4 แห่ง

2.3 จัดตั้งสถานศึกษาอาชีวะอำเภอในกลุ่มอำเภอชั้นหนึ่ง

2.4 ส่งเสริมการจัดอาชีวะชายแดนใต้สู่สันติสุข ศูนย์ฝึกอบรมอาชีวะ อาชีวะสองระบบ และ

การจัดหลักสูตรอาชีวะท้องถิ่น และสนับสนุนทุนการศึกษาแก่ผู้ด้อยโอกาส

2.5 มุ่งผลิตและพัฒนากำลังคนในสาขาที่เป็นความต้องการของตลาดแรงงาน สาขาที่เป็น

นโยบายรัฐบาล และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยการจัดอาชีวศึกษาเฉพาะทาง

อาทิ ปีโตรเคมี การสร้างเขตรุ่นใหม่ คริวไทยสู่ครัวโลก พลังงานทดแทน โลจิสติกส์/รถไฟความเร็วสูง อัญมณี ยานยนต์ ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ ท่องเที่ยวโรงแรม ฯลฯ

2.6 ขยายกลุ่มเป้าหมายอาชีวะในโรงเรียนการศึกษาขั้นพื้นฐาน และอาชีวะเพื่อคนพิการ อาชีวะวัยแรงงาน อาชีวะสูงวัย อาชีวะเพื่อสตรี อบรมระยะสั้น/ตลาดนัดอาชีพ ศูนย์ซ่อมสร้างเพื่อชุมชน เทียบโอนความรู้และประสบการณ์ เพื่อต่อยอดและพัฒนาทักษะทั้ง Upgrade Skills และ Re Skills ร่วมจัดอาชีวศึกษาในสถานพินิจ เรือนจำ ค่ายทหาร และ อปท. ฯลฯ

2.7 สนับสนุนให้หน่วยงาน/องค์กร ร่วมจัดอาชีวศึกษาซึ่งได้แก่ สถานประกอบการ อปท. และภาคเอกชนจากสาขาอาชีพต่างๆ ฯลฯ

2.8 จัดอาชีวะทางเลือก อาชีวะทายาท วิทยาลัยอาชีวศึกษาฐานวิทยาศาสตร์ อาชีวะอินเตอร์ และอาชีวะเทียบโอนประสบการณ์

2.9 เพิ่มช่องทางการเรียนอาชีวศึกษาด้วย อาชีวะทางไกล และเครือข่ายวิทยุเพื่อการศึกษา และพัฒนาอาชีพ (R-radio network)

3. ยกระดับคุณภาพการจัดอาชีวศึกษา

3.1 ระดับสถานศึกษา และระดับห้องเรียน ส่งเสริมคุณภาพและสร้างความเข้มแข็งในการพัฒนาและยกระดับคุณภาพการจัดอาชีวศึกษาโดย

- พัฒนาการจัดการเรียนรู้ตามแนวทาง Constructionism, Project Based Learning Authentic Assessment, การเพิ่มพูนทักษะประสบการณ์จากการเรียนในสถานที่จริง/สถานการณ์จริง อาทิ Fix It Center และกรณีภัยพิบัติ

- พัฒนาระบบนิเทศ การจัดการความรู้และถ่ายทอดประสบการณ์จากครูรุ่นพี่สู่ครู รุ่นใหม่ (นิเทศภายใน) และการนิเทศทางไกล

- สร้างความเข้มแข็งการประกันคุณภาพภายใน สนับสนุนให้ทุกวิทยาลัย ผ่านการประเมินคุณภาพภายนอกระดับดีมาก และเตรียมพร้อมรับการประเมินระดับสากล

- ยกระดับคุณภาพสถานศึกษาขนาดเล็ก ให้เป็นตามวัตถุประสงค์ของการจัดตั้ง ตามความต้องการของพื้นที่ และการให้บริการกลุ่มเป้าหมายพิเศษ อาทิ คนพิการ, วัยทำงาน, สูงวัย, สตรี ฯลฯ

- ใช้ ICT เพื่อการเรียนการสอน สนับสนุนความพร้อมในด้าน Hardware สื่อการเรียนการสอน ส่งเสริมการประกวดสื่อ/สื่อออนไลน์ และจัดตั้งวิทยาลัยต้นแบบการใช้ ICT เพื่อการเรียนการสอน

- พัฒนาครู สร้างเครือข่ายครู Social Media และ Network สนับสนุนให้ครูทำวิจัยเพื่อพัฒนาคุณภาพ

- จัดหาสื่อ/หนังสือ วัสดุฝึก อุปกรณ์การเรียนการสอน ที่ทันสมัยและเพียงพอ

3.2 ระดับผู้เรียน ยกระดับความสามารถของผู้เรียนเพื่อให้ผู้สำเร็จอาชีวศึกษา มีขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งสมรรถนะหลัก (Core Competency) และสมรรถนะการทำงานตามตำแหน่งหน้าที่ (Function Competency) โดยใช้ V-NET การประเมินด้านมาตรฐานวิชาชีพ และ การประเมินระดับห้องเรียน สร้างเสริมทักษะอาชีพในอนาคตด้วยกิจกรรมองค์การวิชาชีพ ปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรม วิถี

ประชาธิปไตย ความมีวินัย เสริมสร้างทักษะชีวิต ความสามารถด้านนวัตกรรม/สิ่งประดิษฐ์ การเป็นผู้ประกอบการ พัฒนาทักษะการคิดบนพื้นฐาน Competency Based Technology Based Green Technology และ Creative economy รวมทั้งการแก้ปัญหาด้านพฤติกรรมและการใช้เวลาให้เกิดประโยชน์ อาทิ สุขภาพบุรุษอาชีพ ลูกเสือ กีฬา และการป้องกัน/แก้ไขการทะเลาะวิวาท

3.3 เตรียมผู้เรียนสู่การเป็นประชาคม ASEAN โดยการเพิ่มจำนวนสถานศึกษา English Program (EP) Mini English Program (MEP) ทุกจังหวัด ใช้หลักสูตร/สื่อต่างประเทศ สนับสนุนการฝึกงานต่างประเทศ/บริษัทต่างประเทศและในประเทศ ยกกระดับทักษะด้านภาษา

อังกฤษในงานอาชีพ ส่งเสริม การเรียนรู้ภาษาประเทศคู่ค้า จัดระบบ Sister School ทุกประเทศใน ASEAN

4. ด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ

4.1 ด้านบริหารทั่วไป ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการ ได้แก่ Web Portal, E-office และ Data based รวมทั้งการปรับภาพลักษณ์เชิงบวก

4.2 ด้านงบประมาณ ใช้แนวทาง Strategic Performance, Based Budgeting: SPBB และ Formula Funding โดยการจัดงบประมาณตามความจำเป็นพื้นฐาน ความเสมอภาค และตามนโยบาย, การกระจายอำนาจจัดซื้อจัดจ้าง, จัดหางบประมาณค่าสาธารณูปโภคและค่าจ้างครูให้เพียงพอ

4.3 ด้านบริหารงานบุคคล สร้างเครือข่ายครู/สมาคมวิชาชีพ จัดหาลูกจ้าง พนักงานราชการ ให้เพียงพอ รวมทั้งการพัฒนาระบบบริหารงานบุคคลของสถาบันการอาชีวศึกษา

4.4 ด้านการสร้างความร่วมมือทุกภาคส่วนทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อพัฒนา การจัดการอาชีวศึกษา ดังนี้

- องค์กร/สมาคมวิชาชีพ สมาคมอุตสาหกรรม สภาหอการค้า กระทรวงแรงงาน กระทรวงอุตสาหกรรม สถานประกอบการ ในการจัดอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี การฝึกงาน ฯลฯ
- ประเทศเพื่อนบ้าน ประเทศในกลุ่มอาเซียน
- องค์กรระหว่างประเทศ ได้แก่ VOCTECH, CPSC /APACC, SEARCA และ UNIVOC ฯลฯ

- ประเทศต่างๆในภูมิภาคของโลก ได้แก่ สาธารณรัฐประชาชนจีน อิสราเอล ญี่ปุ่น เดนมาร์ก เยอรมัน ฯลฯ

1.7 แผนพัฒนาจังหวัดฉะเชิงเทรา 4 ปี

แผนพัฒนาจังหวัดฉะเชิงเทรา ปี พ.ศ. ๒๕๕๗-๒๕๖๐ ได้กำหนดวิสัยทัศน์ เพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนา คือ ” ศูนย์กลางแห่งบูรพาวิถีสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ฐานอุตสาหกรรมและพาณิชยกรรมโดดเด่น สินค้าเกษตรเป็นเลิศ ท่องเที่ยวยั่งยืน สังคมเป็นสุข ”

เป้าประสงค์ คือ เศรษฐกิจมีการขยายตัวอย่างมีเสถียรภาพ สังคมคุณภาพ สิ่งแวดล้อมมั่นคง ประชาชนเป็นสุข มีความพร้อมในการเข้าสู่เศรษฐกิจอาเซียน และสากล และ ประกอบไปด้วย ๕ ยุทธศาสตร์ที่สำคัญ คือ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมและพาณิชยกรรมรองรับ AEC และตลาดโลก

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ :

อุตสาหกรรมและพาณิชยกรรมมีความเจริญเติบโตและชุมชนสามารถอยู่ร่วมกันโดยไม่มีปัญหาสิ่งแวดล้อม
กลยุทธ์ :
พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานรองรับการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมและพาณิชยกรรมเพื่อเตรียมเข้าสู่ AEC
ส่งเสริมเทคโนโลยีการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พัฒนาฝีมือแรงงาน และสร้างนวัตกรรมสินค้า
อุตสาหกรรมให้ได้มาตรฐาน
ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาคอุตสาหกรรมและชุมชน

ตัวชี้วัด

ร้อยละของจำนวนโครงสร้างพื้นฐานที่ได้รับการปรับปรุงเพื่อรองรับภาคอุตสาหกรรมและพาณิชยกรรมเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 5)
ร้อยละของจำนวนโรงงานอุตสาหกรรมที่ร่วมกับภาครัฐในการรักษาสิ่งแวดล้อมที่เพิ่มขึ้น (ร้อยละ 3)
ร้อยละของแรงงานที่ได้รับการพัฒนาฝีมือแรงงาน (ร้อยละ 5)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : เพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของสินค้าเกษตรปลอดภัย

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ :

เพิ่มผลผลิตทางการเกษตรที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐานและสามารถแข่งขันได้

กลยุทธ์ :

พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานทางการเกษตร
พัฒนา เพิ่มผลผลิต แปรรูปสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ OTOP ให้ได้มาตรฐาน และปลอดภัย คิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ให้สร้างมูลค่าเพิ่ม
ส่งเสริมภาพลักษณ์ และช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรและ OTOP ของจังหวัดที่มีความหลากหลาย
ส่งเสริมเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

ตัวชี้วัด

ร้อยละจำนวนแปลง/ฟาร์มที่ผ่านมาตรฐาน (ร้อยละ 3)
ร้อยละของการลดต้นทุนการผลิต (ร้อยละ 3)

จำนวนพื้นที่เกษตรกรที่ได้รับประโยชน์ (ร้อยละ 3)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมให้ได้มาตรฐานสากล

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ :

พัฒนาทรัพยากรท่องเที่ยวเชิงนิเวศ วัฒนธรรมและชุมชนให้ได้ มาตรฐาน

กลยุทธ์ :

พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและบริการให้ได้มาตรฐาน โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน

ส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ท่องเที่ยว

ส่งเสริมการผลิตและการจำหน่ายสินค้าที่ระลึกจากการท่องเที่ยว

สร้าง ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

ตัวชี้วัด

ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น (ร้อยละ 5)

ร้อยละของรายได้จากการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น (ร้อยละ 5)

ร้อยละของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น(ร้อยละ 5)

จำนวนที่เพิ่มขึ้นของการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่/ผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ สินค้า OTOP (1 แห่งต่อปี)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ส่งเสริมการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมให้สมดุล

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ :

ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้รับการสงวนรักษาไว้ใช้ประโยชน์อย่าง เหมาะสมและสมดุล
ยั่งยืน

กลยุทธ์ :

บูรณะฟื้นฟู คุ คลอง แม่น้ำและชายฝั่งทะเลไม่ให้เสื่อมโทรมมากกว่าที่เป็นอยู่

เสริมสร้างจิตสำนึกในการรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ส่งเสริมสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัด

ปริมาณน้ำที่กักเก็บได้หรือจำนวนแหล่งน้ำเพิ่มขึ้น (3 แห่ง)

จำนวนพื้นที่ที่ได้รับการปรับปรุงและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม (2 แห่ง)

ร้อยละของจำนวนพื้นที่ป่าที่คงอยู่ (๒)

ร้อยละที่ลดลงต่อไปของมลพิษทางน้ำที่เกินมาตรฐานจำแนกตามพื้นที่ (2)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : พัฒนาทุนทางสังคมและความมั่นคงสู่สังคมเป็นสุข

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ : ประชาชน ครอบครัว และชุมชน มีการศึกษา คุณภาพชีวิตที่ดี มีความมั่นคง

ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน สังคมอยู่เย็นเป็นสุข

กลยุทธ์ :

พัฒนาระบบบริหารจัดการป้องกันปราบปราม บำบัด พื้นผู้เสพ ผู้ติด ผู้ค้ายาเสพติด ที่มีประสิทธิภาพ ส่งเสริมให้ความรู้ และเสริมสร้างเครือข่ายในด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินแก่ประชาชน/ชุมชน ส่งเสริมโอกาสของประชาชนในการเข้าถึงการศึกษา ความรู้ อาชีพ สุขภาพ และถ่ายทอดความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อการดำรงชีวิตที่ดี

ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและปลูกจิตอาสาของประชาชน/องค์กรภาคเอกชน/ภาคประชาชนในสังคมทุกภาคส่วน มีความสมานฉันท์ และประชาธิปไตย

ตัวชี้วัด

สัดส่วนจำนวนผู้เสพ/ผู้ติดยาเสพติดไม่เกิน 3 คนต่อ 1,000 คน

ร้อยละของจำนวนผู้กระทำความผิดลดลง (คดีอุกฉกรรจ์) (ร้อยละ 3)

ร้อยละของหญิงตั้งครรภ์ก่อนวัยอันควร (อายุต่ำกว่า 20 ปี) ลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

อัตราป่วยและตายของปัญหาโรคที่เป็นปัญหาสาธารณสุขในพื้นที่ลดลง

ร้อยละของครัวเรือนยากจนตามเกณฑ์ จปฐ. ลดลง ร้อยละ 10

1.8 ประวัติจังหวัดฉะเชิงเทรา

1. สภาพทั่วไปของจังหวัด

1.1 ประวัติความเป็นมา

จังหวัดฉะเชิงเทรา หรืออีกชื่อหนึ่งที่คนท้องถิ่นนิยมเรียกคือ “แปดริ้ว” เป็นเมือง อยู่ข้างอู่น้ำ อุดมสมบูรณ์ ที่ได้ชื่อว่า แปดริ้ว เพราะมีการนำปลาช่อนขนาดใหญ่มาแล่อกได้แปดริ้ว คำว่า “ฉะเชิงเทรา” เพี้ยนมาจากคำเขมรว่า “สตรึงตรง” หรือ “ฉทริงเทรา” ซึ่งแปลว่า “คลองลึก” ความเห็นนี้คงอาศัยเหตุผลทางภูมิศาสตร์ด้วย เพราะเมืองฉะเชิงเทราตั้งอยู่สองฝั่งแม่น้ำบางปะกง เมื่อครั้งที่ขอมยังมีอำนาจปกครองแผ่นดินอยู่นั้น เมืองนี้เป็นเมืองหนึ่งซึ่งอยู่ในอำนาจการปกครองของขอมมาก่อน พื้นที่บางส่วนของเมืองฉะเชิงเทราเป็นชุมชนโบราณ ในสมัยอิทธิพลของอาณาจักรลพบุรี (ขอม) ปัจจุบันยังมีหลักฐานเป็นรอยถนนขอมตัดผ่านอำเภอพนมสารคาม ตรงไปยังอำเภอศรีมหาโพธิ์ จังหวัดปราจีนบุรี เป็นไปได้ว่าชาวเมืองในสมัยโบราณอาจจะเรียกชื่อแม่น้ำบางปะกงว่า “คลองลึก” หรือ “คลองใหญ่” ตามลักษณะที่มองเห็นและด้วยอิทธิพลเขมรจึงได้เรียกชื่อแม่น้ำเป็นภาษาเขมรว่า “สตรึงตรง” หรือ “ฉทริงเทรา” ครั้นเรียกกันไปนานๆเสียงก็เพี้ยนกลายเป็น “ฉะเชิงเทรา” เมืองที่อยู่บนฝั่งแม่น้ำก็พลอยได้ชื่อว่า “ฉะเชิงเทรา” ไปด้วย

1.2 ที่ตั้ง อาณาเขต

จังหวัดฉะเชิงเทรา ตั้งอยู่ทางทิศตะวันออกของประเทศ ประมาณเส้นรุ้งที่ 13 องศาเหนือ และเส้นแวงที่ 100 องศาตะวันออก มีเนื้อที่ประมาณ 5,351 ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ 3,344,375 ไร่ อยู่ห่างจากกรุงเทพฯ ทางทิศตะวันออกประมาณ 75 กิโลเมตร ตามทางหลวงรถยนต์หมายเลข 304 และประมาณ 100 กิโลเมตร ตามทางหลวงหมายเลข 3 หรือประมาณ 90 กิโลเมตร ตามทางหลวงรถยนต์หมายเลข 34 แยกเข้าหมายเลข 314 และประมาณ 61 กิโลเมตร ตามทางรถไฟสายตะวันออก มีอาณาเขตติดต่อกับจังหวัดใกล้เคียง ดังนี้

ทิศเหนือ	ติดต่อกับ จังหวัดนครนายก และจังหวัดปราจีนบุรี
ทิศใต้	ติดต่อกับ จังหวัดชลบุรี อำนาจเจริญ และจังหวัดจันทบุรี
ทิศตะวันออก	ติดต่อกับ จังหวัดปราจีนบุรี และจังหวัดสระแก้ว
ทิศตะวันตก	ติดต่อกับ จังหวัดสมุทรปราการ จังหวัดปทุมธานี และกรุงเทพมหานคร

1.3 ลักษณะภูมิประเทศ

ลักษณะภูมิประเทศของจังหวัดฉะเชิงเทราเป็นที่ราบชายฝั่งทะเล ทางด้านตะวันตกเฉียงใต้สูงกว่าระดับน้ำทะเลประมาณ 2 เมตร และมีที่ดินบางส่วนโดยเฉพาะในเขตอำเภอสนามชัยเขตและอำเภอบาง

ตะเกียบ ส่วนใหญ่มีลักษณะเป็นที่ดอนซึ่งบริเวณที่อยู่ถัดเข้าไปในพื้นที่แผ่นดินด้านตะวันออกเฉียงเหนือมีสภาพพื้นที่ราบ ซึ่งเกิดจากการทับถมของตะกอนลำน้ำ พื้นที่จะค่อยๆ ลาดสูงขึ้นไปทางทิศตะวันออกและทิศเหนือ โดยที่ประมาณครึ่งหนึ่งของจังหวัดจะมีสภาพเป็นลูกคลื่นและสูงชัน เป็นพื้นที่ภูเขา ซึ่งอยู่ในพื้นที่อำเภอพนมสารคามและอำเภอสนามชัยเขตมีความสูงจากระดับน้ำทะเล 30 - 80 เมตร จังหวัดฉะเชิงเทรามีแม่น้ำบางปะกงไหลผ่านพื้นที่อำเภอต่างๆ คือ อำเภอบางน้ำเปรี้ยว อำเภอบางคล้า อำเภอเมือง อำเภอบ้านโพธิ์ และออกสู่อ่าวไทยที่อำเภอบางปะกง รวมความยาวชายฝั่งทะเลประมาณ 12 กิโลเมตร

ลักษณะภูมิประเทศของจังหวัดฉะเชิงเทรา สามารถจำแนกลักษณะภูมิประเทศ ออกได้ 3 เขตใหญ่ๆ คือ

1) เขตที่ราบลุ่มแม่น้ำ เป็นบริเวณที่มีความสำคัญมากที่สุดของจังหวัดฉะเชิงเทรา เพราะเป็นพื้นที่ราบเรียบ ดินอุดมสมบูรณ์ และมีน้ำเพื่อการชลประทานอย่างเพียงพอ เขตพื้นที่ราบลุ่มแม่น้ำจะครอบคลุมพื้นที่ประมาณร้อยละ 37.7 ของพื้นที่จังหวัด หรือประมาณ 2,042.7 ตารางกิโลเมตร ซึ่งอยู่ในเขตพื้นที่อำเภอบางปะกง อำเภอบ้านโพธิ์ อำเภอเมืองฉะเชิงเทรา อำเภอบางน้ำเปรี้ยว อำเภอบางคล้า อำเภอราชสาส์น อำเภอกลองเชื่อน และบางส่วนของอำเภอแปลงยาวและอำเภอพนมสารคาม ที่ราบลุ่มแม่น้ำบางปะกงและสาขานี้จะมีชื่อเรียก อีกอย่างว่า “ที่ราบฉนวนไทย” ซึ่งถือได้ว่าเป็นเขตเศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัดฉะเชิงเทรา เพราะที่ราบลุ่มผืนนี้ เป็นแหล่งผลิตข้าวเพื่อการค้าที่สำคัญของภาคตะวันออกของประเทศไทย

2) เขตที่ดอนหรือที่ราบลูกฟูก เขตพื้นที่นี้อยู่ในบริเวณตอนกลางค่อนข้างไปทางตะวันตกและทางเหนือที่ติดต่อกับจังหวัดปราจีนบุรี โดยครอบคลุมพื้นที่ส่วนใหญ่ของจังหวัดคือ ประมาณร้อยละ 51.1 หรือประมาณ 2,205.6 ตารางกิโลเมตร ซึ่งกระจุกกระจายอยู่ในเขตอำเภอสนามชัยเขต อำเภอท่าตะเกียบ และบางส่วนของอำเภอพนมสารคามและอำเภอแปลงยาว ความสูงเฉลี่ยระดับเหนือน้ำทะเลเฉลี่ย 4.20 เมตร ไม่เหมาะแก่การทำนา พื้นที่ส่วนใหญ่ใช้ในการทำไร่ ได้แก่ มันสำปะหลัง อ้อย ข้าวโพด เลี้ยงสัตว์ และสับปะรด

3) เขตที่ราบสูงและภูเขาเทือกเขาที่ปรากฏทางตะวันออกเฉียงใต้ซึ่งไปสิ้นสุดลง ในเขตท้องที่ของจังหวัดชลบุรี ครอบคลุมพื้นที่ประมาณร้อยละ 11.2 หรือประมาณ 1,174.7 ตารางกิโลเมตร ซึ่งอยู่ในเขตพื้นที่ของอำเภอสนามชัยเขต อำเภอพนมสารคาม อำเภอท่าตะเกียบ และบางส่วนของอำเภอแปลงยาว

ลักษณะทางกายภาพของพื้นที่

จังหวัดฉะเชิงเทรา สามารถแบ่งสภาพการพัฒนาตามกายภาพของพื้นที่ ออกเป็น 3 ส่วนดังนี้

พื้นที่ส่วนที่ 1 เป็นพื้นที่ทางทิศตะวันตกและทิศใต้ของจังหวัด ติดต่อกับกรุงเทพมหานคร จังหวัดสมุทรปราการและจังหวัดชลบุรี มีสภาพเป็นที่ลุ่ม ได้แก่ พื้นที่อำเภอเมืองฉะเชิงเทรา บางปะกง บ้านโพธิ์ และอำเภอบางน้ำเปรี้ยว ด้านทิศตะวันตก ได้รับการเจริญเติบโตของกรุงเทพมหานคร และโครงการพัฒนาพื้นที่บริเวณชายฝั่งตะวันออก พื้นที่ส่วนนี้มีแนวโน้มจะกลายเป็นย่านอุตสาหกรรม ชุมชนเมือง การบริการและที่อยู่อาศัย และอยู่ใกล้สนามบินสุวรรณภูมิ จะเป็นตัวเร่งขยายความเจริญเติบโตของบ้านเมืองฉะเชิงเทรา

พื้นที่ส่วนที่ 2 เป็นพื้นที่ ผังแม่น้ำบางปะกง (พื้นที่ตอนกลางของจังหวัด) อยู่ในเขตพื้นที่ อำเภอมะขาม เมืองมะขาม เมืองบางปะกง บางส่วนของอำเภอบางคล้า อำเภอดงเจริญ อำเภอบ้านโพธิ์ซึ่งเกาะวันออก อำเภอ บางน้ำเปรี้ยวซึ่งเกาะวันออก อำเภอพนมสารคาม อำเภอราชสาส์น อำเภอแปลงยาว อำเภอสนาบชัยเขต (บางส่วน) ส่วนใหญ่ทำการเกษตรกรรม ปลูกข้าว ผลไม้ เลี้ยงสัตว์ และพืชไร่ ขณะนี้มีเขื่อนทดน้ำบางปะกงใน ท้องที่อำเภอมะขามเมืองมะขาม ซึ่งได้สร้างแล้วเสร็จในต้นปี 2543 ความจุต้นทุน 30 ล้านลูกบาศก์เมตร สำหรับ อำเภอแปลงยาวจะเป็นเขตพื้นที่อุตสาหกรรม

พื้นที่ส่วนที่ 3 เป็นที่ราบลุ่มภูเขา มีป่าไม้ เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าและแหล่ง ต้นน้ำ ลำธาร ในปัจจุบันป่าสงวนแห่งชาติ แควระบบ - สียัด เนื้อที่ 746,625 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 22.3 ก่อสร้างพัฒนาแหล่ง น้ำขนาดใหญ่ ได้แก่ อ่างเก็บน้ำคลองสียัด ความจุ 325 ล้านลูกบาศก์เมตร ซึ่งแล้วเสร็จต้นปี 2543 เป็นแหล่ง น้ำต้นทุนในการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม เกษตรกรรม การบริการ และกิจการประปาของชุมชน

1.4 ลักษณะภูมิอากาศและฤดูกาล

จังหวัดมะขามมีลักษณะอากาศร้อนชื้นเขตร้อนชื้น โดยมียอดมรสุมพัดปกคลุมเกือบ ตลอดปี แบ่งออกตามฤดูกาลได้ 3 ฤดู ดังนี้

- **ฤดูร้อน** เริ่มตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ถึงเดือนพฤษภาคม โดยมีลมตะวันออกเฉียงใต้พัด พัด ปกคลุม ทำให้มีอากาศร้อนอบอ้าวและอากาศร้อนจัดเป็นบางวัน บางครั้งอาจมีพายุฤดูร้อน ลักษณะเป็นฝนฟ้า คะนองและลมกระโชกแรงอุณหภูมิอากาศสูงสุดเฉลี่ย 35 - 38 องศาเซลเซียส ปริมาณฝนรวมเฉลี่ย 200 - 300 มิลลิเมตร เป็นช่วงที่เหมาะสมแก่การปลูกพืชไร่ อายุการเก็บเกี่ยวสั้น เช่น ข้าวโพดและถั่วต่างๆ

- **ฤดูฝน** เริ่มตั้งแต่กลางเดือนพฤษภาคมถึงกลางเดือนตุลาคม โดยมีลมมรสุมตะวันตกเฉียง ใต้พัดปกคลุม ประกอบกับมีร่องความกดอากาศต่ำ พาดผ่านภาคกลางและภาคตะวันออกทำให้มี ฝนฟ้า คะนองเกือบทั่วไปและตกหนักบางพื้นที่ อาจก่อให้เกิดน้ำท่วมฉับพลันในที่ราบลุ่มแม่น้ำบางปะกง โดยมี ปริมาณฝนเฉลี่ย 1,000 - 1,200 มิลลิเมตร เป็นช่วงที่เหมาะสมแก่การทำนาและปลูกไม้ผล ฝนส่วนใหญ่ที่ตกลงมา เป็นฝนที่ตกในช่วงลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งจะตกในพื้นที่อำเภอสนาบชัยเขต และอำเภอท่า ตะเกียบ ซึ่งจังหวัดมะขามจะได้รับอิทธิพลจากลมบก ลมทะเล ประกอบกับการตั้งอยู่ในเขตมรสุมตะวันตก เฉียงใต้ ดังนั้นจึงมีปริมาณฝนตกเพียงพอตามฤดูกาล ความชื้นใกล้เคียงกับจังหวัดชายฝั่งทะเลตะวันออก

- **ฤดูหนาว** เริ่มตั้งแต่กลางเดือนตุลาคมถึงเดือนกุมภาพันธ์ โดยมีลมมรสุมตะวันออกเฉียง เหนือ พัดปกคลุม ประกอบกับบริเวณความกดอากาศสูงพัดผ่านทำให้ท้องฟ้าโปร่ง อากาศเย็นกับมีหมอกใน ตอนเช้า และมีฟ้าหลัวในตอนกลางวัน อุณหภูมิอากาศต่ำสุดเฉลี่ย 18 - 21 องศาเซลเซียส ปริมาณฝนรวมเฉลี่ย 50 - 100 มิลลิเมตร เป็นช่วงที่เหมาะสมแก่การปลูกพืชผักสวนครัว ไม้ดอกและไม้ประดับ

สถิติข้อมูลภูมิอากาศจากสถานีตรวจวัดอากาศชลบุรี (ซึ่งเป็นสถานีที่ใกล้เคียงจังหวัด มะขามมากที่สุด เนื่องจากจังหวัดมะขามไม่มีสถานีตรวจวัดอากาศ) ของกรมอุตุนิยมวิทยาในคาบ 10 ปี (พ.ศ.2538-2557) พบว่าจังหวัดมะขามมีปริมาณน้ำฝนเฉลี่ยรายเดือนสูงสุด 150.0 มิลลิเมตร ในเดือน

กรกฎาคม จำนวนฝนตกเฉลี่ย 117.4 วัน และมีค่าการระเหยเฉลี่ยรายเดือนสูงสุดในเดือนเมษายน วัดได้ 172.1 มิลลิเมตร

2. ด้านการปกครอง

2.1 การปกครอง

จังหวัดฉะเชิงเทราแบ่งเขตการปกครองแบ่งออกเป็น 11 อำเภอ 91 ตำบล และตำบลในเขตเทศบาล 2 ตำบล 892 หมู่บ้าน 32 เทศบาล (1 เทศบาลเมือง 31 เทศบาลตำบล) 1 องค์การบริหารส่วนจังหวัด 76 องค์การบริหารส่วนตำบล

ตารางแสดงจำนวนอำเภอ ตำบล หมู่บ้าน ในจังหวัดฉะเชิงเทรา

อำเภอ	เขตการปกครอง				
	ตำบล (ปกครองท้องที่)	ตำบล (ในเขตเทศบาล)	หมู่บ้าน	เทศบาล	อบต.

อำเภอเมืองฉะเชิงเทรา	18	1	192	2	18
อำเภอบางคล้า	8	1	56	2	7
อำเภอแปลงยาว	4	-	48	4	3
อำเภอบางน้ำเปรี้ยว	10	-	148	5	9
อำเภอบางปะกง	12	-	108	10	6
อำเภอบ้านโพธิ์	17	-	73	4	12
อำเภอพนมสารคาม	8	-	87	4	7
อำเภอราชสาส์น	3	-	31	-	3
อำเภอสนามชัยเขต	4	-	70	1	4
อำเภอท่าตะเกียบ	2	-	47	-	2
อำเภอคลองเขื่อน	5	-	32	-	5
รวม	91	2	892	32	76

2.2 จำนวนประชากร

จำนวนประชากร ณ เดือนมีนาคม 2555 มีจำนวนทั้งสิ้น 680,873 คน แยกเป็นชาย 333,768 คน เป็นหญิง 345,322 คน มีครัวเรือนทั้งสิ้น 243,178 ครัวเรือน
ที่มา : ที่ทำการปกครองจังหวัดฉะเชิงเทรา

3. สภาพสังคม

3.1 การศาสนา วัฒนธรรม ประเพณี

ศักยภาพด้านสังคม

จังหวัดฉะเชิงเทรา มี ดัชนีความก้าวหน้าของคน (HAI) อันดับที่ 16 ของประเทศ

การศาสนา

ชาวจังหวัดฉะเชิงเทรามีความเลื่อมใสในพระพุทธศาสนา มาตั้งแต่โบราณกาล โดยเฉพาะอย่างยิ่งมีความนับถือในองค์พระพุทธรูปซึ่งเป็นตัวแทนขององค์สมเด็จพระสัมมาพุทธเจ้า คือ หลวงพ่อโสธร ซึ่งเป็นพระพุทธรูปศักดิ์สิทธิ์คู่บ้านคู่เมืองของจังหวัดฉะเชิงเทรา โดยในจังหวัดมีจำนวนวัด 344 แห่ง ที่พักสงฆ์ 50 แห่ง มีพระสงฆ์ 4,712 รูป สามเณร 907 รูป มัสยิด 64 แห่ง โบสถ์คริสต์ 8 แห่ง วัดจีน 2 แห่ง

วัฒนธรรมประเพณี ที่สำคัญ ประกอบไปด้วย งานนมัสการพระพุทธโสธรและงานกาชาดจังหวัดฉะเชิงเทรา งานวันมะม่วงและของดีเมืองแปดริ้ว งานสักการะพระยาศรีสุนทรโวหาร (น้อย อาจารยางกูร) ประเพณีการแห่ธงตะขาบ อ.บางปะกง ประเพณีตักบาตรน้ำผึ้ง อ.บางปะกง ประเพณีทำบุญกลางทุ่ง ไถชีวิตโคกระบือ อ.บ้านโพธิ์ ประเพณีกตัญญูต่อสายน้ำ อ.บ้านโพธิ์ ประเพณีทองผาปูนน้ำเพ็ง อ.บางน้ำเปรี้ยว ประเพณีพิธีกรรมล้อมบ้าน (ฮีบ้าน) อ.พนมสารคาม ประเพณีทำบุญข้าวหลาม อ.พนมสารคาม ประเพณีวันสม

เด็ดพระเจ้าตากสินมหาราช อ.บางคล้า ประเพณีขึ้นเขาเผาข้าวหลาม อ.แปลงยาว ประเพณีบวงสรวงเจ้าพ่อ
เขากา อ.ท่าตะเกียบ ประเพณีแข่งวิ่งควาย อ.ท่าตะเกียบ (จัดที่หมู่บ้านธรรมรัตน์) ประเพณีบุญบังไฟ อ.ท่า
ตะเกียบ ประเพณีแม่ผัด อ.ท่าตะเกียบ (บ้านอ่างเตย) ประเพณีเลี้ยงผีเขมร อ.ท่าตะเกียบ (บ้านอ่างเตย)
ประเพณีเซ่นไหว้ตายาย อ.ราชสาส์น ประเพณีที่สำคัญของศาสนาอิสลาม ประเพณีตรุดีตุลพิตร อ.บางน้ำ
เปรี้ยว ประเพณีตรุดีตุลอัธฮา อ.บางน้ำเปรี้ยว ประเพณีการถือศีลอด อ.บางน้ำเปรี้ยว และประเพณีการเข้าสู่
นิต อ.บางน้ำเปรี้ยว

ที่มา : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดฉะเชิงเทรา

3.2 การศึกษา

จังหวัดฉะเชิงเทราได้กำหนดยุทธศาสตร์ ด้านพัฒนาสังคมให้มีความยั่งยืน ประชาชนมี
คุณภาพชีวิตที่ดี โดยให้ความสำคัญกับการศึกษาที่มีคุณภาพและการเรียนรู้แบบต่อเนื่อง จึงได้มีการส่งเสริม
และจัดตั้งสถานศึกษา ตั้งแต่ระดับพื้นฐาน ระดับอุดมศึกษา เพื่อให้เยาวชนในจังหวัดได้รับการศึกษาอย่าง
ครบถ้วน รวมทั้งสามารถให้บริการแก่จังหวัดใกล้เคียง โดยในปี 2553 จังหวัดฉะเชิงเทรา มีสถิติเกี่ยวกับการ
การศึกษาดังนี้

- การศึกษาขั้นพื้นฐาน ได้แก่ สถานศึกษาตั้งแต่ระดับ เด็กเล็ก อนุบาล ประถมศึกษา
มัธยมศึกษาตอนต้น และมัธยมศึกษาตอนปลาย โดยมีโรงเรียนทั้งสิ้น 371 โรงเรียน แยกตามสังกัด คือ สังกัด
คณะกรรมการศึกษาขั้นพื้นฐาน 339 โรงเรียน สังกัดสำนักบริหารงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน
27 โรงเรียน สังกัดกรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น 3 โรงเรียน และอื่นๆ (สังกัดกรมการศาสนา โรงเรียน
วัดพระปริยัติธรรม สายสามัญ) 2 โรงเรียน จำนวนห้องเรียนรวม 4,593 ห้อง แยกเป็น ก่อนประถมศึกษา 893
ห้อง ระดับประถมศึกษา 2,483 ห้อง มัธยมศึกษา 1,220 ห้อง จำนวนครู อาจารย์ รวมทั้งสิ้น 5,728 คน แยก
เป็นชาย 1,707 คน และหญิง 4,021 คน จำนวนนักเรียนแยกตามระดับการศึกษา คือ ระดับก่อน
ประถมศึกษา 19,071 คน ประถมศึกษา 53,898 คน มัธยมศึกษาตอนต้น 29,159 คน และมัธยมศึกษาตอน
ปลาย 10,734 คน อัตราส่วนนักเรียนต่อห้องเรียนแยกตามระดับการศึกษา คือ ระดับก่อนประถมศึกษา 20
คนต่อห้อง ประถมศึกษา 19 คนต่อห้อง และมัธยมศึกษา 29 คนต่อห้อง

- ระดับอาชีวศึกษาและอุดมศึกษา แยกเป็น สถานศึกษาสังกัดกรมอาชีวศึกษา มี จำนวน
รวม 7 แห่ง มีอาจารย์ รวม 394 คน นักศึกษา 13,831 คน และมหาวิทยาลัยราชภัฏ จำนวน 1 แห่ง มี
อาจารย์ รวม 269 คน นักศึกษา 9,606 คน

- การศึกษาในสังกัดสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยมี
ผู้เรียน/นักศึกษาลงทะเบียนเรียน 20,308 คน โดยแยกเป็นการส่งเสริมการเรียนรู้หนังสือ 269 คน การศึกษา
ขั้นพื้นฐาน 8,509 คน และการศึกษาเพื่อพัฒนาอาชีพ ทักษะ ชีวิตและสังคม 11,503 คน มีผู้เรียน/นักศึกษา
สำเร็จการศึกษา 10,425 คน

3.3 บริการสาธารณสุข

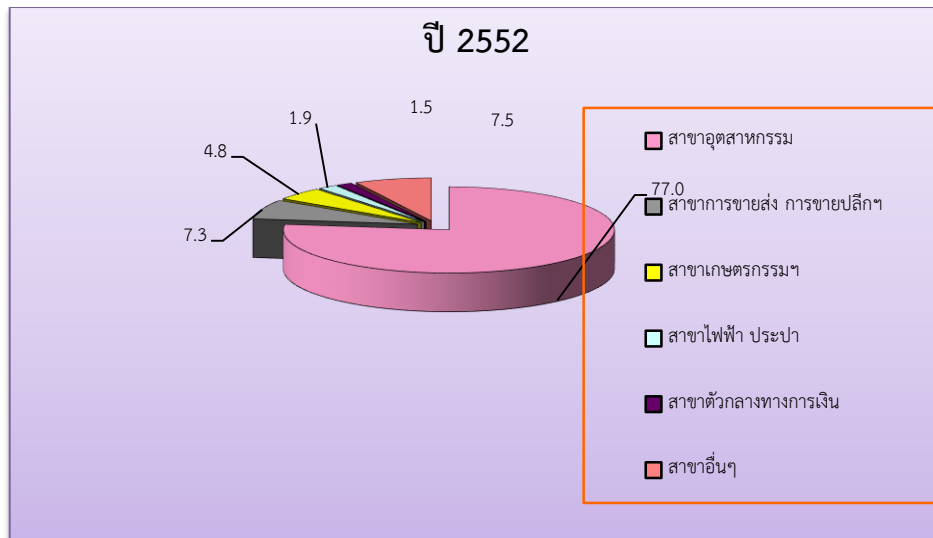
จังหวัดฉะเชิงเทรา มีโรงพยาบาล ศูนย์การแพทย์ และโรงพยาบาลประจำตำบลจำนวน 135 แห่ง โดยมีค่าเฉลี่ยการให้บริการรักษาพยาบาลต่อเดือนต่อครั้งที่เพิ่มสูงขึ้น จาก 754.47 บาทในปี 2551 เป็น 1215 บาทต่อเดือนต่อครั้งที่ในปี 2554 ประกอบกับค่าเฉลี่ยจำนวนวันในการให้บริการรักษาพยาบาลของสถานพยาบาลต่างเพิ่มสูงขึ้นจาก 24.81 วันต่อครั้งในปีพ.ศ. 2551 เป็น 39.95 วันต่อครั้ง ในปี พ.ศ. 2554

เฉลี่ยการให้บริการรักษาพยาบาล/เดือน (ครั้ง)				เฉลี่ยการให้บริการรักษาพยาบาล/วัน (ครั้ง)			
ปี 2551	ปี 2552	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2551	ปี 2552	ปี 2553	ปี 2554
754.47	711	795.4	1215	24.81	23.36	26.19	39.95

ที่มา: สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดฉะเชิงเทรา

4. สภาพเศรษฐกิจ

ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ภาวะเศรษฐกิจในภาพรวม ในปี 2552 ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดฉะเชิงเทรา ณ ราคาประจำปี เท่ากับ 249,141 ล้านบาท เป็นอันดับที่ต้นของประเทศไทย โดยในปี 2552 ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดฉะเชิงเทราลดลงจาก 283,674 ล้านบาท ในปี 2551 เท่ากับ 34,533 ล้านบาท โดยอัตราการขยายตัวของมูลค่าเพิ่ม ณ ราคาคงที่ หดตัวร้อยละ 4.1 จากที่ขยายตัวร้อยละ 9.9 ในปีที่แล้ว เนื่องจากผลกระทบของวิกฤติการณ์การเงินโลกที่มีผลต่อการผลิตเพื่อการส่งออก โดยการผลิตของ ภาคเกษตร หดตัวร้อยละ 13.4 เพิ่มจากการหดตัวร้อยละ 4.1 ในปีที่แล้ว เป็นผลมาจากสาขาเกษตรกรรม การล่าสัตว์และการป่าไม้หดตัวลงร้อยละ 16.0 แต่สาขาประมงขยายตัวร้อยละ 10.0 สำหรับภาคนอกเกษตรหดตัวร้อยละ 3.3 จากการขยายตัวร้อยละ 11.3 ในปีที่แล้ว สาขาการผลิตที่หดตัว ได้แก่ สาขาเหมืองแร่เหมืองหิน สาขาอุตสาหกรรม สาขาก่อสร้าง สาขาการขนส่งสถานที่เก็บสินค้าและการคมนาคม สาขาการให้บริการด้านชุมชน สังคมและบริการส่วนบุคคลอื่นๆ และสาขาลูกจ้างในครัวเรือนส่วนบุคคล โดยสาขาที่การผลิตขยายตัวสูงขึ้น ได้แก่ สาขาการขนส่ง การขายปลีกและการซ่อมแซม สาขาโรงแรมและภัตตาคาร สาขาตัวกลางทางการเงิน สาขาบริการด้านอสังหาริมทรัพย์การให้เช่าและการบริการทางธุรกิจ สาขาการศึกษาและสาขาบริการด้านสุขภาพและสังคม ส่วนสาขาไฟฟ้าก๊าซและประปา สาขาการบริหารราชการการป้องกันประเทศและการประกันสังคมภาคบังคับมีการขยายตัวในอัตราที่ชะลอลง



แผนภาพโครงสร้างรายได้จากการผลิต

ด้านรายได้ จังหวัดฉะเชิงเทราจัดเก็บรายได้จำนวนทั้งสิ้น 1,214.141 ล้านบาท สูงกว่าปีก่อน 760.881 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 167.87 เนื่องจากสำนักงานสรรพากรพื้นที่และด่านศุลกากร จัดเก็บรายได้ สูงกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อน 353.892 และ 408.210 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 81.56 และ 100.00 ตามลำดับ โดยสำนักงานสรรพากรพื้นที่ จัดเก็บรายได้สูงขึ้น 353.892 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 81.56 และ ด่านศุลกากรจัดเก็บรายได้สูงขึ้น 408.210 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 100.00

ด้านรายจ่าย ปีงบประมาณ พ.ศ.2553 มีการเบิกจ่ายงบประมาณจากคลังจังหวัดทั้งสิ้น 8,656,789 ล้านบาท (รายจ่ายจริงปีปัจจุบัน 8,144.14 ล้านบาท และรายจ่ายปีก่อน 542.649 ล้านบาท) สูง กว่าช่วงเดียวกันของปีก่อน 990.779 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.67

หมายเหตุ : ข้อมูลเบื้องต้น จากสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

บทที่ 2

การดำเนินงานจัดทำแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา วิทยาลัยอาชีวศึกษาฉะเชิงเทรา

2.1 ประวัติความเป็นมา

ภูมิหลัง



เจดีย์ประจำวิทยาลัยฯ

วิทยาลัยอาชีวศึกษาฉะเชิงเทรา ตั้งอยู่ริมฝั่งแม่น้ำบางปะกง ในพื้นที่ของวัดปิตุลาธิราชรังษฤษฎี (วัดเมือง) บริเวณด้านหน้าของวิทยาลัยฯ มืองค์เจดีย์ ซึ่งมีมานานก่อนหน้าที่จะสร้างวิทยาลัยฯ องค์เจดีย์สร้างขึ้นในสมัยรัชกาลที่ 4 มีลักษณะที่เรียกว่า “ทรงระฆัง” เพื่อใช้บรรจุอัฐิของพระยาวิเศษฤาไชย (ช้าง) ซึ่งขณะนั้นท่านดำรงตำแหน่งเจ้าเมืองฉะเชิงเทรา พระยาวิเศษฤาไชย เดิมชื่อ ช้าง มีน้องชายร่วม บิดามารดาเดียวกัน ชื่อเสือ สืบเชื้อสายจากเจ้าเมืองเก่า ในสมัยกรุงศรีอยุธยา ในสมัยรัชกาล พระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัว (รัชกาลที่ 3) ได้รับราชการเป็นหลวงจำเมือง ครั้นถึงสมัยรัชกาลพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว (รัชกาลที่ 4) ได้รับเป็นพระกำภูภักดี รับราชการมีความดี ความชอบ ได้เลื่อนยศเป็นพระพนมสารณรินทร์พระยาวิเศษฤาไชย เจ้าเมืองฉะเชิงเทรา ตั้งแต่ ณ วันขึ้น 5 ค่ำ เดือน 8 ปีมะเส็งเอกศก ศักราช 1213 สำหรับหลักฐานทางประวัติศาสตร์ที่กล่าวถึงพระยาวิเศษฤาไชย ค้นพบบนจารึกแผ่นเงินที่เก็บรักษาไว้ในองค์พระเจดีย์ ของวัดเจดีย์ อ. เมือง จ. ฉะเชิงเทรา ปัจจุบันเจดีย์องค์นี้ เป็นที่เคารพสักการะของเรชาวอาชีวศึกษาฉะเชิงเทรา

ข้อมูลเกี่ยวกับสถานศึกษา

วิทยาลัยอาชีวศึกษาฉะเชิงเทรา จัดตั้งขึ้นเมื่อปี 2481 บนเนื้อที่ 4 ไร่ 3 งาน 98 ตารางวา ในนามโรงเรียนประถมช่างทอผ้า โดยได้รับการพัฒนาปรับปรุงและยกฐานะเป็นวิทยาลัยฯ เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2519 ปัจจุบันมีเนื้อที่รวม 6 ไร่ 2 งาน 34.22 ตารางวา ตั้งอยู่เลขที่ 154 ถนนมรุพงษ์ ตำบลหน้าเมือง อำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา รหัสไปรษณีย์ 24000 โดยมีประวัติความเป็นมา ดังนี้

วิทยาลัยอาชีวศึกษาฉะเชิงเทรา ได้จัดตั้งเมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2481 โดยกรมอาชีวศึกษา ร่วมกับจังหวัดฉะเชิงเทรา ได้เปิดโรงเรียนประถมช่างทอผ้า มีนายเสียง จันทรวราพิทย เป็นครูใหญ่ การเรียน การสอนได้ดำเนินการและเปลี่ยนแปลงมาตามลำดับ ดังนี้

พ.ศ. 2487 เปลี่ยนชื่อเป็นโรงเรียนเย็บเสื้อผ้า รับผู้สำเร็จชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 เข้าเรียนหลักสูตรช่างเย็บเสื้อผ้าจบแล้วได้ประกาศนียบัตรประโยคมัธยมอาชีวศึกษาตอนต้น

พ.ศ. 2491 เปลี่ยนชื่อเป็นโรงเรียนการช่างสตรีฉะเชิงเทรา เปิดสอน

- ประโยคมัธยมอาชีวศึกษาตอนต้น (ม.3)
- ประโยคมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6)
- ประโยคมัธยมศึกษาชั้นสูง (เรียนต่อจาก ม. 6 อีก 3 ปี)

พ.ศ. 2507 โรงเรียนการช่างสตรีฉะเชิงเทรา เข้าอยู่ในโครงการยูนิเซฟ เปิดสอน 4 แผนก คือ

- แผนกวิชาผ้าและการตัดเย็บ
- แผนกวิชาอาหารและโภชนาการ
- แผนกวิชาคหกรรมศาสตร์

- แผนกวิชาศิลปหัตถกรรม (ไม้,หนัง,ทอง)

พ.ศ. 2511 ได้รับเงินงบประมาณ 550,000 บาท (ห้าแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) ให้สร้างอาคารเรียนและห้องพยาบาล (อาคาร 2) มีลักษณะเป็นอาคารคอนกรีตเสริมเหล็ก 2 ชั้น

พ.ศ. 2516 เปลี่ยนชื่อเป็นโรงเรียนอาชีวศึกษาฉะเชิงเทรา

พ.ศ. 2519 โรงเรียนอาชีวศึกษาฉะเชิงเทรารวมกับโรงเรียนการช่างฉะเชิงเทรา ได้รับการยกฐานะให้เป็นวิทยาลัยอาชีวศึกษาฉะเชิงเทรา ตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ ลงวันที่ 1 ตุลาคม 2519 (เดิม) เป็นวิทยาลัยอาชีวศึกษาฉะเชิงเทรา วิทยาเขต 2 โดยขยายการศึกษาถึงระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงเปิดสอน 2 คณะวิชา ได้รับเงินงบประมาณ 1,500,000 บาท

(หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) ให้สร้างอาคารเรียนและสำนักงาน คณะบริหารธุรกิจ (อาคาร 3)

มีลักษณะเป็นอาคารคอนกรีตเสริมเหล็ก 3 ชั้น 1 หลัง

พ.ศ. 2520 เปิดสอนระดับ ปวส. สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ทั่วไป

พ.ศ. 2521 เปิดสอนระดับ ปวช. 20 หลักสูตร 1 1/2 ปี

พ.ศ. 2523 วิทยาลัยอาชีวศึกษาฉะเชิงเทรา วิทยาเขต 2 แยกวิทยาเขตเป็นวิทยาลัยอาชีวศึกษาฉะเชิงเทรา

พ.ศ. 2525 เปิดสอนระดับ ปวส.

1. สาขาวิชาเลขานุการ

2. สาขาวิชาการบัญชี

พ.ศ. 2526 เปิดสอนระดับ ปวช. เพิ่มเติม เป็น 4 ประเภทวิชา

1. สาขาวิชาพณิชยการ

2. สาขาวิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย

3. สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ

4. สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ทั่วไป

และได้รับเงินงบประมาณ 4,750,000 บาท (สี่ล้านเจ็ดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) ให้สร้างอาคารเรียนและปฏิบัติการ (อาคาร 1) มีลักษณะเป็นอาคารคอนกรีตเสริมเหล็ก 4 ชั้น 1 หลัง

พ.ศ. 2527 เปิดสอนระดับ ปวช. เพิ่มเติม

1. สาขาวิชาการบัญชี

2. สาขาวิชาเลขานุการ

3. สาขาวิชาการขาย

เปิดสอนระดับ ปวส. เพิ่มเติม

1. สาขาวิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย

2. สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ

3. สาขาวิชาการตลาด

4. สาขาวิชาธุรกิจการค้าต่างประเทศ

เปิดสอนระดับ ปวท. เพิ่มเติม

1. สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ทั่วไป

2. สาขาวิชาการบัญชี

พ.ศ. 2529 เปิดสอนระดับ ปวท. เพิ่มเติม

1. สาขาวิชาคอมพิวเตอร์

พ.ศ. 2530 เปิดสอนระดับ ปวส. เพิ่มเติมสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ (แผนแผนกวิชาธุรกิจการค้าต่างประเทศซึ่งไม่มี นักศึกษาสมัครเข้าเรียน) ได้รับเงินงบประมาณ 4,000,000 บาท (สี่ล้านบาทถ้วน) และใช้เงินบำรุงการศึกษามาสมทบ 2,510,841 บาท รวมเป็นเงิน 6,510,841 บาท (หกล้านห้าแสนหนึ่งหมื่นแปดร้อยสี่สิบเอ็ดบาทถ้วน) ให้สร้างอาคารเรียนเอนกประสงค์และสำนักงาน (อาคาร 4) มีลักษณะเป็นอาคารคอนกรีตเสริมเหล็ก 4 ชั้น 1 หลัง

พ.ศ. 2534 ได้รับเงิน 10,700,000 บาท (สิบล้านเจ็ดแสนบาทถ้วน) (เงินงบประมาณ 4,000,000 บาท เงินบำรุงการศึกษา 6,700,000 บาท) ให้สร้างอาคารเรียนและปฏิบัติการคณะศิลปกรรม (อาคาร 5) มีลักษณะเป็นอาคารคอนกรีตเสริมเหล็ก 5 ชั้น 1 หลัง

พ.ศ. 2537 เปิดสอนระดับ ปวช. เพิ่ม 1 แผนก แผนกวิชาวิจิตรศิลป์ ได้รับเงินงบประมาณ 16,650,000 บาท (สิบล้านหกแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) ให้สร้างอาคารเรียนและปฏิบัติการคณะคหกรรมศาสตร์ (อาคาร 6) มีลักษณะเป็นอาคารคอนกรีตเสริมเหล็ก 6 ชั้น 1 หลัง

พ.ศ. 2539 เปิดสอนระดับ ปวช. อาชีวศึกษาระบบทวิภาคี สาขาวิชาการโรงแรม

พ.ศ. 2540 เปิดสอนระดับ ปวส. ภาคสมทบ

เปิดสอนระดับ ปวช. อาชีวศึกษาระบบทวิภาคี สาขาวิชาธุรกิจค้าปลีก

พ.ศ. 2543 เปิดสอนระดับ ปวส. สาขาวิชาพาณิชยศิลป์

เปิดสอนระดับ ปวส. สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ (ม.6)

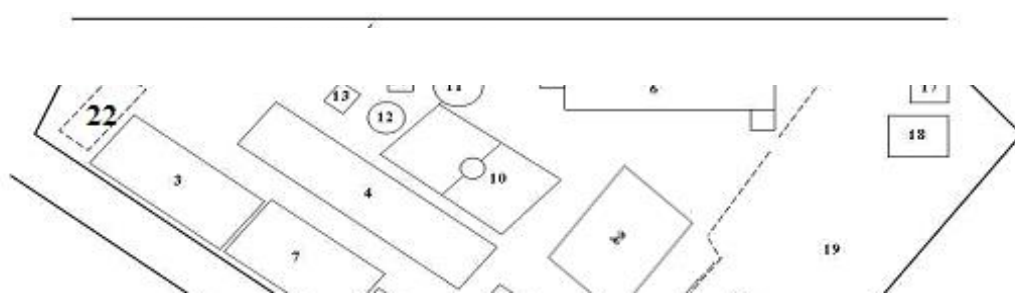
พ.ศ. 2544 เปิดสอนระดับ ปวช. (ทวิภาคี) สาขาธุรกิจอุตสาหกรรม

พ.ศ. 2546 เปิดสอนระดับ ปวส. (ทวิภาคี) สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ (เบเกอรี่)

พ.ศ. 2547 เปิดสอนระดับ ปวช. สาขางานคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

เปิดสอนระดับ ปวช. สาขางานคอมพิวเตอร์กราฟฟิก

แผนผังวิทยาลัย



รายละเอียดประกอบผังบริเวณ

หมายเลข 1 อาคาร 4 ชั้น อาคารเรียน,ปฏิบัติการ,สำนักงาน, ห้องพยาบาล (อาคาร 1)	หมายเลข 10 สนามกีฬา
หมายเลข 2 อาคารสำนักงานและงานวิทยบริการ (อาคาร 2)	หมายเลข 11 องค์พระเจดีย์
หมายเลข 3 อาคาร 3 ชั้น อาคารเรียนแผนกบัญชี,ห้องสำนักงาน (อาคาร 3)	หมายเลข 12 เสาธง
หมายเลข 4 อาคาร 4 ชั้น อาคารอำนวยการ,อาคารเรียน แผนกคอมฯ (อาคาร 4)	หมายเลข 13 หอพระ
หมายเลข 5 อาคาร 5 ชั้น อาคารเรียน,ปฏิบัติการคณะศิลปกรรม (อาคาร 5)	หมายเลข 14 ศาลพระภูมิ
หมายเลข 6 อาคาร 6 ชั้นอาคารเรียน, ห้องปฏิบัติการ คณะคหกรรมศาสตร์ (อาคาร 6)	หมายเลข 17 CVC Coffee House
หมายเลข 7 โรงอาหาร	หมายเลข 18 อาคารศูนย์ปฏิบัติการ อาหาร
หมายเลข 8 โรงอาหาร	หมายเลข 19 ลานจอดรถ
	หมายเลข 20 อาคารไพบรณีย์เดิม (กำลังดำเนินการเป็นหอศิลป์)
	หมายเลข 21 ป้อมยาม
	หมายเลข 22 ห้องน้ำ ห้องส้วม

สถานที่ตั้ง

เลขที่ 154 ถ.มรุพงษ์ ตำบลหน้าเมือง อำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา 24000
โทรศัพท์ 0 3851 1142 โทรสาร 0 3851 3863

เว็บไซต์ของวิทยาลัย

www.cvc-ch.ac.th

E-Mail : webmaster@cvc-cha.ac.th

2.2 คณะผู้บริหารวิทยาลัยอาชีวศึกษาฉะเชิงเทรา

1. นางนวลอนงค์	ธรรมเจริญ	ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาฉะเชิงเทรา
2. นางยุพา	พุกสวัสดิ์	รองผู้อำนวยการฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ
3. นายชำนาญ	แสงทอง	รองผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนากิจการนักเรียน นักศึกษา
4. นางสาวลักษณ	บุญบำรุง	รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ
5. นางปนัดดา	กิตติวงศ์ธรรม	รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทรัพยากร

2.3 อัตรากำลังในปีงบประมาณ 2558

1. ข้าราชการ	
1.1 ฝ่ายบริหารในตำแหน่ง	5 คน
1.2 ครูผู้สอน	58 คน
2. พนักงานราชการ	3 คน
3. ลูกจ้างประจำ	5 คน
4. ลูกจ้างชั่วคราว	56 คน
รวม	127 คน

2.4 จำนวนนักเรียน นักศึกษา

ประเภทวิชา	ปวช.	ปวส.	รวม
พาณิชยกรรม	1,251	499	1,750
คหกรรม	163	47	210
ศิลปกรรม	255	42	297
ระบบทวิภาคี (D.V.T.)	-	7	7
รวมทั้งสิ้น	1,669	595	2,264

หมายเหตุ : ข้อมูล ณ วันที่ 5 มกราคม 2558

2.5 การจัดการเรียนการสอน

ปัจจุบันวิทยาลัยอาชีวศึกษาฉะเชิงเทรา จัดการเรียนการสอน 2 ระดับ

1. ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ใช้เวลาเรียน 3 ปี

2. ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ใช้เวลาเรียน 2 ปี

ระบบปกติ

หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)

ประเภทวิชาพาณิชยกรรม

- สาขาวิชาการบัญชี
 สาขางานการบัญชี
- สาขาวิชาการตลาด
 สาขางานการตลาด
- สาขาวิชาการเลขานุการ
 สาขางานการเลขานุการ
- สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
 สาขางานคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
- สาขาวิชาธุรกิจค้าปลีก
 สาขางานธุรกิจปลีกร้านสะดวกซื้อ

ประเภทวิชาคหกรรม

- สาขาวิชาแฟชั่นและสิ่งทอ
 สาขางานแฟชั่นดีไซน์
- สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ
 สาขางานอาหารและโภชนาการ
- สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์
 สาขางานธุรกิจดอกไม้และงานประดิษฐ์
 สาขางานคหกรรมเพื่อการโรงแรม

ประเภทวิชาศิลปกรรม

- สาขาวิชาจิตรศิลป์
 สาขางานจิตรศิลป์
- สาขาวิชาการออกแบบ
 สาขางานการออกแบบ
- สาขาวิชาคอมพิวเตอร์กราฟิก
 สาขางานคอมพิวเตอร์กราฟิก

หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ

- สาขาวิชาการบัญชี
 สาขางานการบัญชี
 - สาขาวิชาการตลาด
 สาขางานการตลาด
 - สาขาวิชาการเลขานุการ
 สาขางานการเลขานุการ
 - สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
 สาขางานเทคโนโลยีสำนักงาน
- ประเภทวิชาคหกรรม
- สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ
 สาขางานการประกอบอาหาร
 - สาขาวิชาการบริหารงานคหกรรมศาสตร์
 สาขางานธุรกิจงานประดิษฐ์
- ประเภทวิชาศิลปกรรม
- สาขาวิชาคอมพิวเตอร์กราฟิก
 สาขางานคอมพิวเตอร์กราฟิกอาร์ต

ระบบทวิภาคี

- สาขาวิชาการโรงแรม
- สาขาวิชาธุรกิจค้าปลีก
- สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ (สาขางานเทคโนโลยีสำนักงาน)
- สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ (สาขางานการประกอบอาหาร)

ผลการประเมินคุณภาพภายในสถานศึกษาโดยต้นสังกัด วิทยาลัยอาชีวศึกษาฉะเชิงเทรา ปีการศึกษา 2553

จุดเด่นของสถานศึกษา

1. นักเรียน นักศึกษาผ่านเกณฑ์การพัฒนสภาพในระดับดี
2. นักเรียน นักศึกษา ได้รับการเทียบโอนผลการเรียนครบทุกคน
3. นักเรียนมีกาพัฒนาการเรียนภาษาต่างประเทศได้ดี
4. นักเรียน นักศึกษาตระหนักในเรื่องของการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมและคุณลักษณะอันพึง

ประสงค์มากยิ่งขึ้น

5. นักเรียน นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพและประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงจบการศึกษาครบถ้วนตามหลักสูตรที่กำหนดไว้

6. วิทยาลัยให้ความสำคัญกับการประเมินมาตรฐานวิชาชีพระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพและประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง

7. นักเรียน นักศึกษาสามารถจบแล้วมีงานทำได้ดีภายในระยะเวลา 2 ปี

8. สถานประกอบการให้ความสำคัญในการประเมินความพึงพอใจความรู้ความสามารถของนักเรียน นักศึกษา

9. บุคลากรมีความรู้ ความสามารถตามคุณวุฒิวิชาชีพ

10. บุคลากรมีความรับผิดชอบต่อนหน้าที่และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

11. บุคลากรมีความมุ่งมั่นต่อการจัดการเรียนการสอน

12. มีการพัฒนาหลักสูตรของสถานศึกษาร่วมกับสถานประกอบการอย่างต่อเนื่อง

13. มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมวิชาการ คุณธรรม จริยธรรม ดำเนินงานและมีการร่วมกิจกรรมสิ่งแวดล้อม อนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีได้อย่างหลากหลาย

14. มีการดูแลและติดตามนักศึกษาอย่างทั่วถึงและชัดเจน

15. วิทยาลัยมีการให้บริการวิชาชีพแก่สังคม ชุมชนอย่างต่อเนื่อง

16. ครู และนักศึกษามีความรู้ความสามารถในการให้บริการวิชาชีพแก่สังคม ชุมชน

17. ครู-อาจารย์เป็นผู้มีความรู้ความสามารถในการสร้างสรรค์งานสิ่งประดิษฐ์และโครงการวิชาชีพที่มีประโยชน์

18. นักเรียน นักศึกษามีความรู้พื้นฐานงานวิจัย สามารถสร้างงานเก็บข้อมูลและสรุปผล

19. ผู้บริหารและบุคลากรของสถานศึกษามีความดีเด่นด้านคุณธรรม จริยธรรม และปฏิบัติตามจรรยาบรรณมาตรฐานวิชาชีพ

20. บริหารจัดการสถานศึกษาด้วยภาวะผู้นำ โดยคำนึงถึงวิสัยทัศน์และนำมาผสมผสานเพื่อก่อให้เกิดความร่วมมือระหว่างบุคลากรภายใน ภายนอกสถานศึกษา มีกระบวนการพัฒนาการปฏิบัติงานในรูปแบบ PDCA

21. มีการจัดระบบการประกันคุณภาพภายในที่ดี เป็นขั้นตอน มีคู่มือการประกันคุณภาพภายในให้บุคลากรทุกคน รวมถึงจัดให้มีรายงานการประเมินตนเองในระดับบุคคลและระดับแผนกเพื่อประโยชน์ในการจัดทำรายงานการประเมินตนเองของสถานศึกษา

22. มีการรายงานผลการดำเนินการประกันคุณภาพภายในสถานศึกษาต่อกรรมการสถานศึกษา และสามารถนำผลการประเมินตนเองมาใช้ในการปรับปรุงการบริหารให้ได้มาตรฐานและจัดทำแผนพัฒนาสถานศึกษา

จุดควรพัฒนาของสถานศึกษา

1. จัดทำเกณฑ์การสรุปผลการประเมินคุณธรรม จริยธรรมให้มีรายละเอียดครอบคลุม

2. ควรมีการจัดสอนเสริมให้ผู้เรียนที่มีผลการเรียนไม่ถึง 2.5
3. เน้นการเรียนรู้ภาษาไทยและส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาให้มากในระดับ ปวช.
4. เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ ข่าวสาร ให้นักเรียน นักศึกษา
5. ครูควรจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการข้ามรายวิชาให้มากขึ้น
6. ควรสนับสนุนงบประมาณสำหรับการจัดการเรียนการสอนเพิ่มขึ้น
7. ควรจัดหาครูสอนเพิ่มเติมหรืออาจแต่งตั้งครูสอนจากสถานประกอบการหรือหน่วยงาน

ภายนอกร่วมเป็นครูผู้สอนของสถานศึกษาเพิ่มเติม

8. การจัดข้อมูลให้สมบูรณ์เพื่อรับรายการประเมินภายนอก
9. ระบบติดตามผลและรวบรวมข้อมูล
10. แผนกวิชาทางสาขาวิชาชีพควรเน้นให้นักเรียนผลิตผลงานเกี่ยวกับนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์และงานวิจัยให้มากขึ้นและควรให้เข้ารอบการพัฒนาภายนอก คือ ระดับ ปวช. 3 คน : 1 ชิ้นงาน และระดับ ปวส. 2 คน : 1 ชิ้นงาน เพราะที่ผ่านมา นักเรียน นักศึกษายังจัดทำเป็นกลุ่มใหญ่คือ กลุ่มละ 4-5 คน
11. ครูผู้สอนในรายวิชาโครงการวิชาชีพ โครงการวิทยาศาสตร์
12. ควรมีกิจกรรมแสดงบรรยากาศในการทำงานเป็นแบบ Unity ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมมือ ร่วมตัดสินใจ และต้องประสานงานให้งานมีความสอดคล้องทุกหน่วยขององค์กร
13. ควรมีแนวปฏิบัติที่ดี (Good practice) เพื่อแสดงความโดดเด่นของสถานศึกษาในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง เช่น นวัตกรรมหรือเทคโนโลยี
14. ควรมีบัญชีรายงานประเมินตนเองรายบุคคลและแผนกเพื่อสะดวกต่อการค้นหาและนำมาใช้ในการอ้างอิง

ทิศทางการพัฒนาของสถานศึกษาในอนาคต

1. สถานศึกษาควรจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง
2. ควรนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบและประหยัดทรัพยากร
3. ควรพัฒนากระบวนการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการให้มากขึ้น
4. ควรพัฒนาให้ครูจัดทำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และพัฒนาการจัดทำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ของนักศึกษาตามเกณฑ์มาตรฐานและการประเมินคุณภาพภายนอก

สรุปผลการประเมินคุณภาพภายในสถานศึกษาโดยต้นสังกัด

มาตรฐาน	ผลการประเมินของ คณะกรรมการ ปีการศึกษา 2553	ระดับคุณภาพ
---------	--	-------------

มาตรฐานที่ 1 ผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษาวิชาชีพ	4.35	ดีมาก
มาตรฐานที่ 2 หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน	4.60	ดีมาก
มาตรฐานที่ 3 กิจกรรมพัฒนาผู้เรียน	4.50	ดีมาก
มาตรฐานที่ 4 การบริการวิชาชีพสู่สังคม	5.00	ดีมาก
มาตรฐานที่ 5 นวัตกรรมและการวิจัย	4.50	ดีมาก
มาตรฐานที่ 6 ภาวะผู้นำและการจัดการ	5.00	ดีมาก
มาตรฐานที่ 7 มาตรฐานการประกันคุณภาพภายใน	5.00	ดีมาก

สรุปผลการประเมินคุณภาพโดยรวมทั้ง 7 มาตรฐาน

☒ ดีมาก ☐ ดี ☐ พอใช้ ☐ ควรปรับปรุง ☐ ต้องปรับปรุง

สรุปผลการประเมินคุณภาพภายนอกเพื่อการรับรองมาตรฐานการศึกษาด้านอาชีวศึกษา (รอบสาม พ.ศ. 2554 - 2558)

ผลการประเมินคุณภาพภายนอกด้านการอาชีวศึกษา รอบสาม ของวิทยาลัยอาชีวศึกษาอะเชิงเทรา พบว่า ผลประเมินในภาพรวมมีมีค่าคะแนนเท่ากับ 86.48 เมื่อพิจารณาผลประเมินในกลุ่มตัวบ่งชี้พบว่า กลุ่มตัวบ่งชี้พื้นฐานมีคะแนนผลการประเมินเท่ากับ 58.30 กลุ่มตัวบ่งชี้อัตลักษณ์ มีคะแนนผลการประเมินเท่ากับ 9.67 และกลุ่มตัวบ่งชี้มาตรการส่งเสริม มีคะแนนผลการประเมินเท่ากับร้อยละ 18.51

เมื่อพิจารณาจากมาตรฐานตามกฎกระทรวง พบว่า มาตรฐานด้านการประกันคุณภาพภายใน มีค่าคะแนนเฉลี่ยสูงสุด 4.75 รองลงมา คือ มาตรฐานด้านการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.72 มาตรฐานด้านการบริหารจัดการศึกษามีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.55 และมาตรฐานด้านผลการจัดการศึกษา มีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.99 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาตามเกณฑ์การรับรองมาตรฐานคุณภาพการศึกษาแล้วนั้น สถานศึกษาครบตามเกณฑ์การรับรองมาตรฐานทุกข้อ แสดงว่าผลการจัดการศึกษาของสถานศึกษาได้มาตรฐาน สมศ. เห็นสมควรให้การรับรองมาตรฐานคุณภาพของสถานศึกษา

จุดเด่นของสถานศึกษา

1. วิทยาลัยอาชีวศึกษาอะเชิงเทรา มีการจัดการเรียนรู้และการฝึกทักษะของผู้เรียน โดยให้เรียนรู้จากประสบการณ์จริง ภายในสถานศึกษา มีการจัดการเรียนการสอนภาคทฤษฎีและปฏิบัติ

2. วิทยาลัยอาชีวศึกษาจะเชิงเทรา มีการใช้ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศในการบริหารจัดการโดยใช้เครือข่าย STD Network ตลอดจนมีการวางแผนเพื่อพัฒนาระบบฐานข้อมูลให้ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. วิทยาลัยอาชีวศึกษาจะเชิงเทรา วางแผนการบริหารความเสี่ยงในด้านความปลอดภัย ด้านการทะเลาะวิวาท ด้านสิ่งเสพติด ด้านสังคม และด้านการพนันและการมั่วสุม ได้อย่างต่อเนื่อง
4. วิทยาลัยอาชีวศึกษาจะเชิงเทรา ใช้ระบบคุณภาพในการบริหารจัดการสถานศึกษาเน้นให้ทุกคนมีส่วนร่วม

จุดที่ต้องพัฒนาของสถานศึกษา

1. ผลงานที่เป็นโครงการทางวิชาชีพหรือสิ่งประดิษฐ์ของผู้เรียนที่นำไปใช้ประโยชน์มีน้อยเมื่อเทียบกับจำนวนผู้เรียนทั้งระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพและวิชาชีพชั้นสูง
2. ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม หรือสิ่งประดิษฐ์ของครูที่นำไปใช้ประโยชน์มีจำนวนน้อย
3. การให้บริการวิชาชีพหรือวิชาชีพที่ส่งเสริมการพัฒนาทักษะของผู้เรียนให้ตรงตามสาขาวิชาของผู้เรียนมีจำนวนน้อย

ข้อเสนอแนะ

1. ควรวางแผนการดำเนินการด้านการบริการวิชาการในแต่ละสาขาวิชา/สาขางานอย่างชัดเจน
2. ควรส่งเสริม สนับสนุน ให้ทุกสาขางานจัดบริการวิชาการหรือวิชาชีพเพื่อพัฒนาทักษะผู้เรียนสาขางานให้ครบถ้วนตามตัวบ่งชี้
3. ควรจัดบริการวิชาการในสาขางานที่มีนักศึกษาจำนวนน้อยร่วมกับสาขางานอื่น โดยพิจารณาดำเนินงานในโครงการที่สามารถดำเนินการร่วมกันได้
4. ควรให้นักศึกษาทวิภาคีได้ร่วมดำเนินโครงการบริการวิชาการหรือวิชาชีพ
5. สถานศึกษาควรมีการจัดการศึกษาในระบบทวิภาคีในสาขางานที่เปิดสอนมากขึ้น เพื่อให้ผู้เรียนได้เรียนรู้และปฏิบัติจากการทำงานจริง
6. ควรมีการประเมินผลการดำเนินงานของคณะกรรมการสถานศึกษาที่มีการดำเนินงานภายใต้หลักธรรมาภิบาล โดยผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่มีการสรรหาอย่างเป็นระบบ และมีการนำผลการประเมินมาปรับปรุง
7. ควรมีการประเมินผลการดำเนินงานตามกรอบวิสัยทัศน์ของผู้บริหารและนำผลการประเมินมากำหนดเป้าหมาย กลยุทธ์ และแผนการดำเนินงานในโอกาสต่อไป
8. ควรมีการประชาสัมพันธ์สถานศึกษาและหลักสูตรไปสู่กลุ่มเป้าหมายให้มากขึ้น เพื่อให้ผู้เรียนมากขึ้นหรือมีความร่วมมือโดยทำหลักสูตรคู่ขนานกับโรงเรียนในพื้นที่

9. ควรส่งเสริมให้บุคลากรที่มีความรู้ความสามารถขอทุนวิจัยภายนอกหน่วยงานต่างๆ เช่น สำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ โดยดำเนินการในลักษณะของทีมงานวิจัยที่มีความสอดคล้องกับการดำเนินงานของวิทยาลัย

10. ควรมีการเผยแพร่ผลการประเมินการปฏิบัติงานของผู้บริหาร ครู บุคลากร ทั้งรายกลุ่มและรายบุคคล ให้สาธารณชนและหน่วยงานต้นสังกัดทราบ

11. ควรดำเนินกิจกรรมพัฒนาคุณภาพผู้เรียนตามวงจรคุณภาพ PDCA อย่างต่อเนื่องทุกปีการศึกษา

12. ควรดำเนินกิจกรรมพัฒนาคุณภาพผู้เรียนตามความถนัดหรือความชำนาญของวิทยาลัย และส่งเสริมให้เกิดการยอมรับในระดับชาติ

13. ควรดำเนินกิจกรรมตามวงจรคุณภาพ PDCA ทุกโครงการ

14. ดำเนินการเข้าพื้นที่เพิ่มเติมเพื่อใช้ประโยชน์ในการจัดการเรียนการสอน

นวัตกรรมหรือตัวอย่างการปฏิบัติที่ดี (Good Practice)

สถานศึกษารางวัล 3D ปีการศึกษา 2553 จากกระทรวงศึกษาธิการ

ตารางที่ 1 สรุปผลการประเมินคุณภาพภายนอกรอบสามของสถานศึกษา

ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนน	ระดับคุณภาพ
กลุ่มตัวบ่งชี้พื้นฐาน			
1. ผู้สำเร็จการศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระในสาขาที่เกี่ยวข้องภายใน 1 ปี	ร้อยละ 75.28	3.76	ดี
2. ผู้เรียนมีความรู้และทักษะที่จำเป็นในการทำงาน	ร้อยละ 87.08	4.35	ดี
3. ผู้เรียนผ่านการทดสอบมาตรฐานทางวิชาชีพจากองค์กรที่เป็นที่ยอมรับ	ร้อยละ 87.08	4.91	ดีมาก
4. ผลงานที่เป็นโครงการวิชาชีพหรือสิ่งประดิษฐ์ของผู้เรียนที่ได้นำไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ 36.50	1.83	ต้องปรับปรุง
5. ผลงานที่เป็นนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ หรืองานวิจัยของครูที่ได้นำไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ 51.14	2.56	พอใช้
6. ผลการให้บริการวิชาการและวิชาชีพที่ส่งเสริมการพัฒนาทักษะของผู้เรียน	ร้อยละ 83.33	4.17	ดี
7. ผู้เรียนได้เรียนรู้จากประสบการณ์จริง	ร้อยละ 94.44	4.72	ดีมาก
8. ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการและผู้บริหารสถานศึกษา			

8.1 ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสถานศึกษา	8.00 คะแนน	4.00	ดี
8.2 ผลการปฏิบัติหน้าที่ของผู้บริหารสถานศึกษา	8.00 คะแนน	4.00	ดี
9. ผลการใช้ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศในการบริหารจัดการ	10.00 คะแนน	5.00	ดีมาก
10. ผลการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา	9.00 คะแนน	4.50	ดี
11. ผลการบริหารความเสี่ยง	10.00 คะแนน	5.00	ดีมาก
12. ผลการสร้างการมีส่วนร่วมในการประกันคุณภาพ	9.00 คะแนน	4.50	ดี
13. การพัฒนาสถานศึกษาจากผลการประเมินคุณภาพภายใน	10.00 คะแนน	5.00	ดีมาก
ผลรวมคะแนนการประเมินของตัวบ่งชี้พื้นฐาน		58.30	
ตัวบ่งชี้	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนน	ระดับคุณภาพ
กลุ่มตัวบ่งชี้อัตลักษณ์			
14. ผลการพัฒนาตามปรัชญา ปณิธาน พันธกิจ และจุดเน้นและจุดเด่นของสถานศึกษา			
14.1 ผลการพัฒนาให้บรรลุเป้าหมายตามปรัชญา ปณิธาน พันธกิจ และวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งสถานศึกษา	10.00 คะแนน	5.00	ดีมาก
14.2 ผลการพัฒนาตามจุดเน้นหรือจุดเด่นที่ส่งผลสะท้อนเป็นเอกลักษณ์ของสถานศึกษา	9.33 คะแนน	4.67	ดีมาก
ผลรวมคะแนนการประเมินของตัวบ่งชี้อัตลักษณ์		9.67	
กลุ่มตัวบ่งชี้มาตรการส่งเสริม			
15. ผลการพัฒนาคุณภาพผู้เรียน	9.00 คะแนน	4.50	ดี
16. ผลการพัฒนาคุณภาพครู	9.34 คะแนน	4.67	ดีมาก
17. การพัฒนาสถานศึกษา ให้เป็นแหล่งเรียนรู้	8.67 คะแนน	4.34	ดี
18. การสร้างการมีส่วนร่วมและการขยายโอกาสทางการศึกษา	10.00 คะแนน	5.00	ดีมาก
ผลรวมคะแนนการประเมินของตัวบ่งชี้มาตรการส่งเสริม		18.51	
ผลรวมคะแนนการประเมินของทุกตัวบ่งชี้		86.48	ดี

ผลรวมคะแนนการประเมินของทุกตัวบ่งชี้ มีค่าตั้งแต่ 70 คะแนนขึ้นไป

☒ ใช่ ☐ ไม่ใช่

ผลรวมคะแนนการประเมินของกลุ่มตัวบ่งชี้พื้นฐาน (1-13) มีค่าตั้งแต่ 42 คะแนนขึ้นไป

☒ ใช่ ☐ ไม่ใช่

ผลการดำเนินงานอย่างน้อย 16 ตัวบ่งชี้ มีค่าคะแนนตั้งแต่ร้อยละ 50 ขึ้นไป

☒ ใช่ ☐ ไม่ใช่

ตั้งไม่มีตัวบ่งชี้ใดอยู่ในระดับคุณภาพ "ต้องปรับปรุงเร่งด่วน"

☒ ใช่ ☐ ไม่ใช่

สรุปผลการจัดการศึกษาในภาพรวม :

☒ สมควรรับรองมาตรฐานการศึกษา

☐ ไม่สมควรรับรองมาตรฐานการศึกษา

สรุปผลการประเมินตามกลุ่มตัวบ่งชี้ของ สมศ.

กลุ่มประเภทตัวบ่งชี้	ตัวบ่งชี้	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
ผลรวมคะแนนตัวบ่งชี้พื้นฐาน	1-13	70	58.30

ผลรวมคะแนนตัวบ่งชี้อัตลักษณ์	14	10	9.67
ผลรวมคะแนนตัวบ่งชี้มาตรการส่งเสริม	15-18	20	18.51
ภาพรวม		100	86.48

ระดับคุณภาพ : ดี

สรุปผลการประเมินตามมาตรฐานกฎกระทรวง

มาตรฐานกฎกระทรวง	ตัวบ่งชี้	คะแนนเฉลี่ย	ระดับคุณภาพ
ผลการจัดการศึกษา	1-6 และ 14-16	4.04	ดี
การบริหารจัดการศึกษา	8-11 และ 17-18	4.55	ดีมาก
การจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ	7	4.72	ดีมาก
การประกันคุณภาพภายใน	12-13	4.75	ดีมาก

บทที่ 3

การดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา วิทยาลัยอาชีวศึกษาฉะเชิงเทรา พ.ศ. 2558-2561

3.1 ขั้นตอนการดำเนินงานการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาได้ดำเนินงานโดยหลักการ PDCA โดยมีลำดับขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

1. เสนอขออนุมัติโครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาวิทยาลัยอาชีวศึกษาฉะเชิงเทรา พ.ศ. 2558-2561
2. แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์
3. ประชุมชี้แจงครูและบุคลากรทางการศึกษาทุกคน
4. กำหนดแผนงานดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาวิทยาลัยอาชีวศึกษาฉะเชิงเทรา พ.ศ. 2558-2561
5. ประชุมเชิงปฏิบัติการ โดยผู้บริหาร หัวหน้าแผนก หัวหน้างาน กำหนดวิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ จุดประสงค์ ตัวชี้วัด และเป้าหมายตัวชี้วัด กลยุทธ์ แผนงานโครงการ
6. ประชุมคณะกรรมการดำเนินงาน
7. จัดพิมพ์แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาวิทยาลัยอาชีวศึกษาฉะเชิงเทรา พ.ศ. 2558-2561
8. การจัดทำประกาศสาธารณะ และลงนามการใช้แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา
9. การใช้แผนยุทธศาสตร์/การเผยแพร่

10. กระจายยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยสู่ฝ่าย/แผนก/งาน/บุคคล (จัดทำแผนยุทธศาสตร์ระดับฝ่าย/แผนก/งาน/บุคคล)
11. กำกับ ติดตามการใช้แผนยุทธศาสตร์
12. ตรวจสอบความเชื่อมโยงโครงการตามยุทธศาสตร์กับมาตรฐานและตัวบ่งชี้ของการประกันคุณภาพ และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
13. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ การติดตามและประเมินผลแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาฯ
14. การประเมินผลแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาฯ
15. รายงานผลการปฏิบัติงานตามแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาฯ
16. ปรับปรุง แก้ไข กลยุทธ์/แผนงานโครงการวิทยาลัยฯ
17. กำหนดแนวปฏิบัติที่เป็นมาตรฐาน
18. การปรับแผนตามนโยบายเร่งด่วน

3.2 การวิเคราะห์สภาพปัจจุบันของวิทยาลัยอาชีวศึกษาฉะเชิงเทรา โดยเทคนิค SWOT

จุดแข็ง (Strength)

1. ครูมีความรู้ความสามารถตรงกับสาขาวิชาชีพที่สอน
2. นักศึกษามีโอกาสได้รับทุนการศึกษา
3. ครูมีประสบการณ์ในการสอน
4. วัสดุฝึกมีความครบถ้วน เพียงพอนักเรียน
5. มีเงินรายได้สถานศึกษา มีจำนวนที่เพียงพอต่อการบริหารสถานศึกษา
6. จัดหลักสูตรตรงตามความต้องการของชุมชน
7. ครูมีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติงานได้ตามวัตถุประสงค์
8. สามารถระดมเงินและทรัพยากรจากภายนอกมาพัฒนาวิทยาลัยฯ
9. มีวัสดุฝึก (สผ.1) เพียงพอ
10. เป็นสถานศึกษาที่มีชื่อเสียงมายาวนาน เป็นที่ยอมรับของชุมชน และสังคม
11. บุคลากรมีความรับผิดชอบ (admin) มีความรู้ความเชี่ยวชาญ

จุดอ่อน (Weakness)

1. สัญญาณอินเทอร์เน็ต - wifi ไม่เสถียร
2. ครูมีคาบสอน มากกว่า 30 คาบต่อสัปดาห์ และมีภาระงานมาก
3. ห้องน้ำไม่เพียงพอต่อจำนวนนักเรียน
4. ผู้ใช้ไม่ให้ความสำคัญกับระบบ RMS
5. ครูภัณฑ์ไม่ทันสมัย ไม่เพียงพอ
6. อุปกรณ์การเรียนไม่ทันสมัย ห้องปฏิบัติการต่างๆ

7. สิ่งแวดล้อมทางเสียง ฝุ่นเป็นมลพิษต่อบุคลากร
8. สภาพแวดล้อมในห้องเรียนชำรุด ทรุดโทรม
9. ขาดการประสานงานระหว่างงานต่างๆ
10. ห้องเรียนไม่เพียงพอ และอยู่ในสภาพไม่พร้อมกับการใช้งาน
11. ขาดแคลนวัสดุ-อุปกรณ์ในการเรียนการสอน เช่น สื่อ

โอกาส (Opportunities)

1. การคมนาคมสะดวก
2. วิทยาลัยอาชีวศึกษาจะเชิงเตรา ตั้งอยู่ใจกลางเมืองใกล้กรุงเทพฯ
3. มีแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม
4. นโยบายภาครัฐให้การสนับสนุนการศึกษาอาชีวศึกษา
5. รัฐบาลให้การสนับสนุนมาก
6. มีการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรม
7. มีตลาดแรงงานรองรับอย่างเพียงพอ
8. การเข้าสู่ประชาคมอาเซียนส่งผลให้มีการพัฒนาหลักสูตร
9. มี พรบ. การอาชีวศึกษา
10. นโยบายของรัฐให้การส่งเสริม สนับสนุนด้านการอาชีวศึกษา

อุปสรรค (Treats)

1. นโยบายการบริหารขึ้นกับการเมือง
2. วิทยาลัยอาชีวศึกษาจะเชิงเตรา ตั้งอยู่ใกล้แหล่งอบายมุข เช่น ร้านเกม
3. มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายบ่อย
4. ครุภัณฑ์ไม่ทันสมัย
5. สอศ. กำหนดนโยบายโดยไม่คำนึงถึงบริบทของสถานศึกษา
6. มีมลพิษทางด้านเสียง ฝุ่น คิว้น จากการจราจรโดยรอบ
7. มีการเผยแพร่เทคโนโลยีจากแหล่งภายนอกที่ไม่ถูกต้องเหมาะสม
8. มีการเปลี่ยนแปลงผู้บริหารประเทศบ่อย
9. ปัญหาค่าครองชีพสูงขึ้น
10. มีความแตกต่างด้านวัฒนธรรม ปัญหาสังคม ยาเสพติด

3.3 การกำหนดปรัชญา อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ ค่านิยม วิทยาลัยอาชีวศึกษาจะเชิงเตรา

ปรัชญาวิทยาลัย

"ทักษะดี คุณธรรมเด่น เน้นเทคโนโลยี มีมาตรฐานสากล

อัตลักษณ์

"เป็นคนดี มีทักษะสร้างสรรค์ ทำงานเป็นทีม"

เอกลักษณ์

"วิชาชีพเชี่ยวชาญ บริการเป็นเลิศ"

ค่านิยม

"CHANGE : Collaboration, Hospitality, Attitude, Nationalist, Green, Excellence"

3.4 การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ วิทยาลัยอาชีวศึกษาฉะเชิงเทรา

วิสัยทัศน์ (Vision)

"มุ่งพัฒนางานองค์กรให้เป็นศูนย์กลางจัดการศึกษาวิชาชีพที่ทันสมัย เพื่อผลิตกำลังคนคุณภาพในศตวรรษที่ 21"

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Goal)

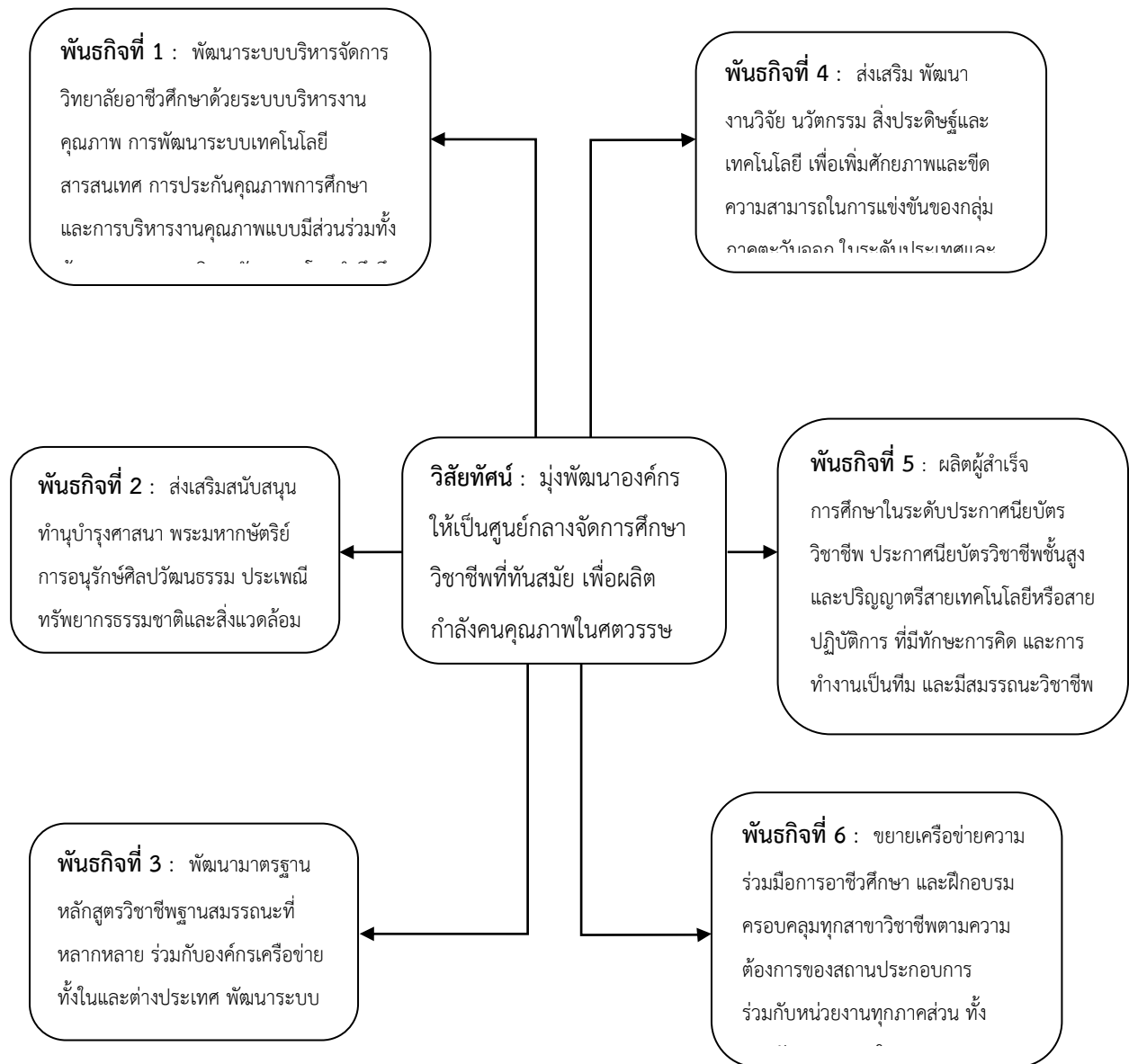
1. เพื่อยกระดับคุณภาพวิทยาลัยในด้าน ทั้งระบบบริหารงานคุณภาพ และการจัดการทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพสูงสุดโดยคำนึงหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ทำนุบำรุงชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ อนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณี ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม
2. เพื่อพัฒนาการศึกษาวิชาชีพเป็นศูนย์การเรียนรู้ที่ทันสมัยด้วยหลักสูตรฐานสมรรถนะอย่างหลากหลายตามความต้องการของสถานประกอบการ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ ส่งเสริมการวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม
3. เพื่อผลิตกำลังคนอาชีวศึกษา ระดับ ปวช. ปวส. และปริญญาตรีสายเทคโนโลยี ที่มีสมรรถนะวิชาชีพเชี่ยวชาญ มีทักษะในศตวรรษที่ 21 สอดคล้องระบบเศรษฐกิจของประเทศ และกลุ่มประชาคมอาเซียน เป็นคนดีสามารถอยู่ร่วมกันในสังคมได้อย่างมีความสุขในฐานะพลเมืองไทยและพลเมืองโลก

พันธกิจ (Mission)

1. พัฒนาระบบบริหารจัดการวิทยาลัยอาชีวศึกษาด้วยระบบบริหารงานคุณภาพ การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การประกันคุณภาพการศึกษา และการบริหารงานคุณภาพแบบมีส่วนร่วมทั้งด้าน บุคลากร การเงิน ทรัพยากร โดยคำนึงถึงหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

2. ส่งเสริมสนับสนุน ทำนุบำรุงศาสนา พระมหากษัตริย์ การอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และการรับใช้สังคม
3. พัฒนามาตรฐานหลักสูตรวิชาชีพฐานสมรรถนะที่หลากหลาย ร่วมกับองค์กรเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ พัฒนาระบบจัดการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ
4. ส่งเสริม พัฒนางานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์และเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มภาคตะวันออก ในระดับประเทศและประชาคมอาเซียน
5. ผลิตรายการการเรียนรู้ในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง และปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการ ที่มีทักษะการคิด และการทำงานเป็นทีม และมีสมรรถนะวิชาชีพ เชี่ยวชาญตามมาตรฐานในระดับประชาคมอาเซียน
6. ขยายเครือข่ายความร่วมมือการอาชีวศึกษา และฝึกอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชาชีพตามความต้องการของสถานประกอบการ ร่วมกับหน่วยงานทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐและเอกชนในประเทศและต่างประเทศ

แผนผังมโนทัศน์ของวิสัยทัศน์และพันธกิจ



การดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาวิทยาลัยอาชีวศึกษาพะเยา เป็นแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี พ.ศ. 2558 - 2561 ได้ปฏิบัติตามแผนงาน โครงการที่จัดทำขึ้นโดยมีตัวชี้วัดและเป้าหมาย ที่ชัดเจนเพื่อให้บรรลุตามกลยุทธ์ ประเด็นยุทธศาสตร์ พันธกิจ เป้าประสงค์ และวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ ดังนั้น จึงมีความจำเป็นที่จะต้องกระจายพันธกิจไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้การดำเนินงานวิทยาลัยฯ สามารถบรรลุเป้าประสงค์และวิสัยทัศน์ที่วางไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

พันธกิจที่ 1 : พัฒนาระบบบริหารจัดการวิทยาลัยอาชีวศึกษาด้วยระบบบริหารงานคุณภาพ การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การประกันคุณภาพการศึกษา และการบริหารงานคุณภาพแบบมีส่วนร่วมทั้งด้านบุคลากร การเงิน ทรัพยากร โดยคำนึงถึงหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ประเด็นยุทธศาสตร์ 1.1 พัฒนาระบบบริหารงานคุณภาพแบบมีส่วนร่วม โดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1.1.1 เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพ
ตัวชี้วัด ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา
เป้าหมาย ร้อยละ 80

กลยุทธ์ 1.1_1 ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรทุกด้าน

โครงการ

1. โครงการพัฒนาศักยภาพครูและบุคลากรทางการศึกษา
2. โครงการสร้างขวัญและกำลังใจ

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1.1.2 เพื่อบริหารจัดการทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ตัวชี้วัด ระดับความพึงพอใจในการจัดสรรทรัพยากร
เป้าหมาย ระดับ 5

กลยุทธ์ 1.1_2 ยกระดับประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ

โครงการ

1. โครงการพัฒนาคุณภาพการบริหารการเงินและงบประมาณ
2. โครงการบริหารความเสี่ยงในการบริหารจัดการด้านบุคลากร
การเงินการบัญชี พัสดุ

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1.1.3 เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการบริหารงานแบบมีส่วนร่วม

ตัวชี้วัด ร้อยละของบุคลากรที่มีส่วนร่วมในการบริหาร

เป้าหมาย ร้อยละ 80

กลยุทธ์ 1.1_3 ส่งเสริมการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วม

- โครงการ
1. โครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการพัฒนาและบริหาร
 2. โครงการปรับสภาพแวดล้อมสถานศึกษาโดยน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1.1.4 มีการบริหารจัดการภายในสำนักงานหรือบุคลากรสามารถทำงาน

ตัวชี้วัด ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อสภาพ

เป้าหมาย ระดับ 4

กลยุทธ์ 1.1_4 ยกย่องคุณภาพการทำงานของบุคลากรใน

- โครงการ - โครงการจัดทำคู่มือการปฏิบัติ

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1.1.5 เพื่อให้การบริหารจัดการสำนักงานให้มี

ตัวชี้วัด มีการจัดกิจกรรม 5 ส ภาคเรียนละ 1 ครั้ง

เป้าหมาย ครู บุคลากรทางการ ร้อยละ 90

กลยุทธ์ 1.1_5 ยกย่องคุณภาพการทำงานของบุคลากรในสำนักงาน

- โครงการ - โครงการ Big Cleaning Day

ประเด็นยุทธศาสตร์ 1.2 การพัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษา

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1.2.1 เพื่อจัดทำมาตรฐานสถานศึกษา

ตัวชี้วัด วิทยาลัยฯมีมาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษา

เป้าหมาย มีมาตรฐาน

กลยุทธ์ 1.2_1 ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรทุกด้าน

- โครงการ
1. โครงการพัฒนาศักยภาพครูและบุคลากรทางการศึกษา
 2. โครงการสร้างขวัญและกำลังใจ

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1.2.2 เพื่อบริหารจัดการศึกษาตามมาตรฐานสถานศึกษา

ตัวชี้วัด ร้อยละของตัวชี้วัดมาตรฐานสถานศึกษาอยู่ในระดับดีขึ้น

เป้าหมาย ร้อยละ 90

กลยุทธ์ 1.2_2 ยกย่องประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทรัพยากร

- โครงการ - โครงการพัฒนาคุณภาพการบริหารการเงินและงบประมาณ

ประเด็นยุทธศาสตร์ 1.3 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1.3.1 เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ

เป้าหมาย ระดับ 3.5

กลยุทธ์ 1.3_1 ยกระดับประสิทธิภาพระบบเครือข่าย เทคโนโลยีสารสนเทศ

- โครงการ
1. พัฒนาศูนย์กำลังคนอาชีวศึกษา (V-COP)
 2. พัฒนาโปรแกรมเพื่อเก็บข้อมูลผู้ใช้บริการห้อง CVC.NET
 3. ติดตั้งกล่องวงจรปิด CVC.NET
 4. บำรุงรักษาเครือข่ายและสำรองข้อมูลสารสนเทศ
 5. ปรับปรุงเว็บไซต์วิทยาลัยอาชีวศึกษาฉะเชิงเทรา
 6. จัดซื้ออุปกรณ์สำรองโครงข่ายหลัก
 7. ปรับปรุงพัฒนาระบบสารสนเทศภายในวิทยาลัย
 8. พัฒนาจุดให้บริการ WiFi ฯลฯ
 9. ปรับปรุงภูมิทัศน์ห้อง CVC-Net
 10. จัดซื้อครุภัณฑ์ Fab Lat/ Smart Fone เพื่อให้บริการในห้อง CVC.NET
 11. โครงการอบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้าน ICT

พันธกิจที่ 2 : ส่งเสริมสนับสนุน ทำนุบำรุงชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ การอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมประเพณี ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และการรับใช้สังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ 2.1 ยกระดับคุณภาพการบริการวิชาชีพแก่สังคมและชุมชน

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2.1.1 เพื่อให้ครู -นักเรียนได้ใช้ความรู้ ความสามารถในการวิชาชีพ บริการสังคม ชุมชน

ตัวชี้วัด ครู – นักเรียน ทุกแผนกวิชาออกให้บริการวิชาชีพ

เป้าหมาย ร้อยละ 80

กลยุทธ์ 2.1_1 ส่งเสริมสมรรถนะด้านวิชาชีพแก่ ครู นักเรียน

โครงการ - โครงการบริการวิชาชีพแต่ละแผนก

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2.1.2 เพื่อสร้างรายได้แก่ผู้เข้ารับบริการ

ตัวชี้วัด ร้อยละของผู้เข้ารับบริการเพิ่มขึ้น, รายได้เพิ่มขึ้น

เป้าหมาย ร้อยละ 80

กลยุทธ์ 2.1_2 ส่งเสริมผู้เข้ารับบริการมีความรู้เพิ่มขึ้น

โครงการ - โครงการบริการวิชาชีพที่สร้างรายได้ และลดค่าใช้จ่ายในครอบครัว

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2.1.3 เพื่อให้นักเรียนได้ฝึกประสบการณ์

ตัวชี้วัด จำนวนนักเรียนฝึกประสบการณ์วิชาชีพทุกแผนก

เป้าหมาย จำนวนนักเรียน ทุกแผนกวิชาออกให้บริการ ร้อยละ 60

กลยุทธ์ 2.1_3 ส่งเสริมให้มีประสบการณ์ตรง

โครงการ 1. โครงการบริการวิชาชีพ (108 อาชีพ)

2. โครงการศูนย์ซ่อมสร้างเพื่อชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ 2.2 วัฒนธรรมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2.2.1 เพื่อให้ผู้เรียนมีจิตสำนึกในการใช้ทรัพยากร

ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัด ร้อยละของผู้เรียนที่ผ่านกิจกรรมปลูกจิตสำนึกในการใช้
ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

เป้าหมาย ร้อยละ 80

กลยุทธ์ 2.2_1 ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีความมั่นใจในความรู้ความเข้าใจต่อการอนุรักษ์ทรัพยากรและ
สิ่งแวดล้อม

โครงการ - โครงการปลูกจิตสำนึกรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2.2.2 เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ใน

ชีวิตประจำวัน

ตัวชี้วัด ระดับความพึงพอใจของครอบครัว ชุมชน ที่มีต่อผู้เรียน

เป้าหมาย ระดับ 4

กลยุทธ์ 2.2_2 ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในครอบครัว ชุมชน

โครงการ - โครงการลดการใช้พลังงานในครัวเรือน

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2.2.3 เพื่อให้ผู้เรียนนำวัสดุเหลือใช้มาสร้างสรรค์ชิ้นงานใหม่

ตัวชี้วัด ร้อยละของผู้เรียนที่ส่งชิ้นงาน

เป้าหมาย ร้อยละ 80

กลยุทธ์ 2.2_3 ส่งเสริมการนำวัสดุเหลือใช้มาผลิตชิ้นงาน

โครงการ - โครงการประกวดการออกแบบผลิตภัณฑ์จากวัสดุเหลือใช้

ประเด็นยุทธศาสตร์ 2.3 ส่งเสริมการทำกิจกรรมในการทำนุบำรุงชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2.3.1 เพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรักและภาคภูมิใจในชาติ ศาสนา

พระมหากษัตริย์

ตัวชี้วัด ระดับความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม

เป้าหมาย ระดับ 5

กลยุทธ์ 2.3_1 ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการมีบทบาทในการทำกิจกรรมเกี่ยวกับชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์

โครงการ - โครงการทำกิจกรรมในวันสำคัญของชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2.3.2 เพื่อให้ผู้เรียนมีจิตสำนึกในการเป็นพลเมืองที่ดีของชาติ

ตัวชี้วัด ระดับความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม

เป้าหมาย ระดับ 5

กลยุทธ์ 2.3_2 ส่งเสริมให้ผู้เรียนได้แสดงความคิดเห็นในการพัฒนาชาติ

โครงการ - โครงการอบรมเรื่องบทบาทการเป็นพลเมืองดีของชาติ

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2.3.3 เพื่อให้ผู้เรียนสามารถปฏิบัติกิจกรรมเกี่ยวกับศาสนาอย่าง

ถูกต้อง

ตัวชี้วัด ร้อยละของผู้เรียนที่ผ่านการปฏิบัติกิจกรรม

เป้าหมาย ร้อยละ 80

กลยุทธ์ 2.3_3 ส่งเสริมให้ผู้เรียนเข้าร่วมกิจกรรมเกี่ยวกับศาสนา

โครงการ - โครงการส่งเสริมกิจกรรมเกี่ยวกับศาสนา โครงการสวดมนต์ในวันสุกัลป์ดาห์

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2.3.4 เพื่อให้ผู้เรียนมีความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์

ตัวชี้วัด ระดับความพึงพอใจในการปฏิบัติกิจกรรม

เป้าหมาย ระดับ 5

กลยุทธ์ 2.3_4 ส่งเสริมให้ผู้เรียนเข้าร่วมกิจกรรมเกี่ยวกับพระมหากษัตริย์

โครงการ - โครงการส่งเสริมกิจกรรมเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์

ประเด็นยุทธศาสตร์ 2.4 พัฒนาฟื้นฟู การอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีไทย

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2.4.1 เพื่อให้บุคลากรมีความภาคภูมิใจในศิลปวัฒนธรรม

ประเพณีไทย

ตัวชี้วัด ระดับความพึงพอใจของบุคลากรในการเข้าร่วมกิจกรรม
อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีไทย

เป้าหมาย ระดับ 4

กลยุทธ์ 2.4_1 ส่งเสริมให้บุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและประเพณีไทย

โครงการ 1. โครงการจัดกิจกรรมในวันสำคัญทางศาสนา

2. โครงการจัดกิจกรรมเกี่ยวกับประเพณีวันสำคัญต่างๆ

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2.4.2 เพื่อให้บุคลากรร่วมอนุรักษ์วัฒนธรรมของท้องถิ่น

ตัวชี้วัด ร้อยละบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมวัฒนธรรม ประเพณี
ท้องถิ่น

เป้าหมาย ร้อยละ 80

กลยุทธ์ 2.4_2 ส่งเสริมให้บุคลากรมีบทบาทในการเข้าร่วมกิจกรรมอนุรักษ์วัฒนธรรมและประเพณี
ของท้องถิ่น

โครงการ - โครงการนมัสการหลวงพ่อบุญโสธร

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2.4.3 เพื่อให้ผู้เรียนเห็นความสำคัญในการอนุรักษ์อาคาร
โบราณสถานภายในวิทยาลัยฯ

ตัวชี้วัด ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม

เป้าหมาย ระดับ 4

กลยุทธ์ 2.4_3 สนับสนุนให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการปรับปรุงและพัฒนาอาคารโบราณสถานของ
วิทยาลัยฯ

โครงการ - โครงการปรับปรุงอาคารโบราณสถาน เพื่อจัดทำหอเกียรติยศ
และสถานที่จัดนิทรรศการด้านศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2.4.4 เพื่อให้นักเรียนร่วมอนุรักษ์วัฒนธรรมการแต่งกายของไทย

ตัวชี้วัด ร้อยละของนักเรียนที่ให้ความร่วมมือในการอนุรักษ์
วัฒนธรรมการแต่งกายของไทย

เป้าหมาย ร้อยละ 90

กลยุทธ์ 2.4_4 สนับสนุนให้นักเรียนร่วมแต่งกายตามรูปแบบวัฒนธรรมไทยในวันสำคัญที่วิทยาลัยฯ
กำหนด

โครงการ - โครงการร่วมอนุรักษ์วัฒนธรรมการแต่งกายของไทย

พันธกิจที่ 3 : พัฒนามาตรฐานหลักสูตรวิชาชีพฐานสมรรถนะที่หลากหลาย ร่วมกับองค์กรเครือข่ายทั้งในและ
ต่างประเทศ พัฒนาระบบจัดการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพด้วยกระบวนการพัฒนาผู้เรียน ตามศักยภาพที่
แตกต่างและใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยให้ผู้เรียนเป็นบุคคลแห่งการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

ประเด็นยุทธศาสตร์ 3.1 พัฒนาหลักสูตรตามความต้องการของสถานประกอบการ

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3.1.1 เพื่อพัฒนาหลักสูตรท้องถิ่น

ตัวชี้วัด จำนวนหลักสูตร

เป้าหมาย 2 หลักสูตร

กลยุทธ์ 3.1_1 ยกระดับคุณภาพหลักสูตรเพื่อชุมชน

- โครงการ
1. โครงการสร้างหลักสูตร ร่วมกับชุมชน
 2. โครงการส่งเสริมการเรียนรู้สู่ชุมชน

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3.1.2 เพื่อพัฒนาหลักสูตรสากล

ตัวชี้วัด จำนวนหลักสูตร

เป้าหมาย 2 หลักสูตร

กลยุทธ์ 3.1_2 การเรียนการสอน EP และ MEP

- โครงการ
1. โครงการจัดทำตำราภาษาอังกฤษ
 2. โครงการอบรมครูผู้สอนหลักสูตรสากล

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3.1.3 เพื่อพัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ

- ตัวชี้วัด
1. จำนวนหลักสูตร
 2. ร้อยละของสถานประกอบการที่เข้าร่วมพัฒนา

เป้าหมาย 1. 2 หลักสูตร

2. ร้อยละ 60

กลยุทธ์ 3.1_3 ยกระดับคุณภาพหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ

- โครงการ
1. โครงการพัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ
 2. โครงการพัฒนาครูผู้สอนร่วมกับสถานประกอบการ

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3.1.4 เพื่อพัฒนาหลักสูตรทางเลือก

ตัวชี้วัด จำนวนหลักสูตร

เป้าหมาย 1 หลักสูตร

กลยุทธ์ 3.1_4 ยกระดับคุณภาพหลักสูตรทางเลือก

- โครงการ
1. โครงการจัดทำตำราการเรียนการสอน
 2. โครงการจัดทำมาตรฐานการประเมินผล

ประเด็นยุทธศาสตร์ 3.2 พัฒนาระบบจัดการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพด้วยกระบวนการ

พัฒนาผู้เรียนตามศักยภาพที่แตกต่าง

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3.2.1 เพื่อให้ผู้เรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนผ่านเกณฑ์การ

ประเมินคุณภาพ

ตัวชี้วัด ร้อยละของผู้เรียนที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนผ่านเกณฑ์-
ประเมินคุณภาพ

เป้าหมาย ร้อยละ 80

กลยุทธ์ 3.2_1 ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนผ่านเกณฑ์ทางการเรียนผ่านเกณฑ์การ

ประเมินประเมิน

- โครงการ
1. โครงการสอนซ่อมเสริม
 2. โครงการภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ต้นกล้า
 3. โครงการบริการวิชาชีพสู่ชุมชน

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3.2.2 เพื่อให้ครูจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

ตัวชี้วัด ร้อยละของครูที่จัดการเรียนการสอนเป็นสำคัญ

เป้าหมาย ร้อยละ 80

กลยุทธ์ 3.2_2 สนับสนุนให้ครูจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่หลากหลายและเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

- โครงการ
1. โครงการอบรมปฏิบัติการการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ
 2. โครงการนิเทศครูผู้สอน
 3. โครงการประเมินคุณภาพการสอนของครู

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3.2.3 เพื่อให้ครูวัดผลประเมินผลตามสภาพจริง

ตัวชี้วัด ร้อยละของครูที่วัดผลประเมินผลตามสภาพจริง

เป้าหมาย ร้อยละ 80

กลยุทธ์ 3.2_3 ส่งเสริมให้ครูวัดผลประเมินผลตามสภาพจริง

- โครงการ
1. โครงการอบรมปฏิบัติการสร้างเครื่องมือวัดผลตามสภาพจริง
 2. โครงการประเมินคุณภาพแผนการจัดการเรียนรู้
 3. โครงการอบรมการวิเคราะห์แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3.2.4 เพื่อให้การจัดการเรียนรู้ตามกระบวนการ PBL (Problem based Learning)

ตัวชี้วัด ร้อยละของครูที่จัดกิจกรรมการเรียนการสอนแบบ PBL

เป้าหมาย ร้อยละ 80

กลยุทธ์ 3.2_4 ส่งเสริมให้ครูจัดการเรียนรู้ด้วยกระบวนการ PBL

- โครงการ
- โครงการอบรมปฏิบัติการกระบวนการเรียนรู้แบบ PBL

ประเด็นยุทธศาสตร์ 3.3 พัฒนาเทคโนโลยีที่ทันสมัย แห่งการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3.3.1 เพื่อให้ผู้เรียนมีเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยในการเรียน

ตัวชี้วัด ระดับความพึงพอใจของผู้เรียน

เป้าหมาย ระดับ 4 ขึ้นไป

กลยุทธ์ 3.3_1 จัดทำห้องเรียนอัจฉริยะ และจัดหาเทคโนโลยีที่ทันสมัย

- โครงการ
1. โครงการจัดทำห้องเรียนอัจฉริยะ (SMSART ROM)

2. โครงการจัดหาครุภัณฑ์ที่ทันสมัยประกอบการจัดการเรียนการสอน
เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3.3.2 เพื่อให้ครูและนักเรียนมีสื่อนวัตกรรม ประกอบการเรียนที่

หลากหลาย

ตัวชี้วัด ร้อยละของการใช้สื่อนวัตกรรมในการจัดการเรียนการสอน

เป้าหมาย ร้อยละ 80 และ ระดับความพึงพอใจ ระดับ 4 ขึ้นไป

กลยุทธ์ 3.3_2 ส่งเสริมการจัดทำสื่อนวัตกรรมสำหรับผู้สอน

- โครงการ
1. โครงการจัดหาและพัฒนาสื่อนวัตกรรม
 2. โครงการเรียนรู้สื่อในสถานประกอบการ
 3. โครงการประกวดสื่อนวัตกรรมของครูผู้สอน

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3.3.3 เพื่อให้ผู้เรียนนำความรู้ที่ได้ไปพัฒนาสื่อนวัตกรรม ที่เป็น
ประโยชน์ต่อสถาบัน ชุมชน และสังคม

ตัวชี้วัด

1. ร้อยละของการพัฒนาสื่อนวัตกรรม
2. ความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อสื่อของนักเรียน

เป้าหมาย

1. ร้อยละตามการประกันคุณภาพ
2. ระดับความพึงพอใจ ระดับ 4 ขึ้นไป

กลยุทธ์ 3.3_3 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสื่อนวัตกรรมของนักเรียน

- โครงการ
1. โครงการบริการวิชาชีพ
 2. โครงการพัฒนาสื่อของนักเรียนในรายวิชาโครงการ
 3. โครงการประกวดสื่อของนักเรียน

พันธกิจที่ 4 : ส่งเสริม พัฒนางานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์และเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีด
ความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มภาคตะวันออก ในระดับประเทศและประชาคมอาเซียน

ประเด็นยุทธศาสตร์ 4.1 พัฒนางานวิจัยให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4.1.1 เพื่อส่งเสริมการทำวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ให้ครู

ตัวชี้วัด ร้อยละของครูที่ทำวิจัย นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์

เป้าหมาย ร้อยละ 75 ของผลงานทั้งหมด

กลยุทธ์ 4.1_1 สนับสนุนผลงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ของครูเข้าสู่ระดับภาค และชาติ

- โครงการ
- การประกวดผลงานวิจัยดีเด่น ของครู ระดับสถานศึกษา ภาค และชาติ

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4.1.2 เพื่อส่งเสริมการทำวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ให้

นักเรียน นักศึกษา

ตัวชี้วัด ร้อยละของนักเรียนที่ทำวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ ใน
ระดับ ปวช. ปวส. และปริญญาตรีสายเทคโนโลยี

เป้าหมาย ร้อยละ 100 ของนักเรียน นักศึกษา

กลยุทธ์ 4.1_2 สนับสนุนผลงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ ของนักเรียน นักศึกษา
เข้าสู่ระดับภาคและชาติ

โครงการ - การประกวดงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ ของนักเรียน
นักศึกษา ระดับสถานศึกษา ภาค และชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ 4.2 พัฒนาระบบการวิเคราะห์การประมวผลให้มีประสิทธิภาพและ
ประสิทธิผล

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4.2.1 เพื่อพัฒนาครู ให้มีความรู้ความสามารถในการวิเคราะห์
และประมวผล

ตัวชี้วัด ร้อยละของผู้เข้าอบรม

เป้าหมาย ร้อยละ 80

กลยุทธ์ 4.2_1 สนับสนุนให้ครู มีความรู้ความเข้าใจในการวิเคราะห์ประเมินผลด้วยการอบรม

โครงการ - โครงการพัฒนาครูให้มีความรู้ ความสามารถ ในการวิเคราะห์
และประมวผล

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4.2.2 เพื่อพัฒนานักเรียน นักศึกษา ให้มีความรู้ความสามารถใน
การวิเคราะห์ และประมวผล

ตัวชี้วัด ร้อยละของผู้เข้าอบรม

เป้าหมาย ร้อยละ 80

กลยุทธ์ 4.2_2 สนับสนุนให้นักเรียน นักศึกษา มีความรู้ความเข้าใจในการวิเคราะห์ประเมินผลด้วย
การอบรม

โครงการ - โครงการพัฒนานักเรียน นักศึกษาให้มีความรู้ ความสามารถ
ในการวิเคราะห์และประมวผล

ประเด็นยุทธศาสตร์ 4.3 พัฒนารูปแบบงานวิจัย พัฒนานวัตกรรม และสิ่งประดิษฐ์ ให้สอดคล้อง
กับสถานการณ์

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4.3.1 เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ และสร้างแรงจูงใจ เกี่ยวกับงานวิจัย
นวัตกรรม และสิ่งประดิษฐ์ให้กับครูและนักเรียน

ตัวชี้วัด ร้อยละของผู้เข้าอบรม

เป้าหมาย ร้อยละ 70

กลยุทธ์ 4.3_1 สนับสนุนงบประมาณ และพัฒนาองค์ความรู้ให้กับครู และนักเรียนในการคิดอย่าง
สร้างสรรค์

โครงการ - โครงการอบรมให้ความรู้ และสร้างแรงจูงใจเกี่ยวกับงานวิจัย
นวัตกรรม และสิ่งประดิษฐ์

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4.3.2 เพื่อเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และนำ
ผลงานไปใช้ประโยชน์

ตัวชี้วัด 1. ร้อยละของผลงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ที่ได้เผยแพร่
2. ร้อยละของผลงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้
ประโยชน์

เป้าหมาย ร้อยละ 5

กลยุทธ์ 4.3_2 ส่งเสริมการเผยแพร่ และนำผลงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ไปใช้ประโยชน์

โครงการ - โครงการจัดนิทรรศการเผยแพร่ ผลงานวิจัย นวัตกรรม และ
สิ่งประดิษฐ์

พันธกิจที่ 5 : ผลิตผู้สำเร็จการศึกษาที่มีคุณภาพในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ประกาศนียบัตรวิชาชีพ
ชั้นสูง และปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการที่มีสมรรถนะในศตวรรษที่ 21 และมีทักษะวิชาชีพตาม
มาตรฐานสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์ 5.1 พัฒนาผู้เรียนให้มีภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีม

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5.1.1 เพื่อให้ผู้เรียนมีความเชื่อมั่นในตนเอง กล้าตัดสินใจและกล้า
ตัดสินใจและกล้าแสดงออกเชิงสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด ร้อยละของผู้เรียนที่ผ่านกิจกรรมส่งเสริมความเชื่อมั่นใน
ตนเอง กล้าตัดสินใจ และกล้าแสดงออกเชิงสร้างสรรค์

เป้าหมาย ร้อยละ 80

กลยุทธ์ 5.1_1 ส่งเสริมสมรรถนะและทักษะชีวิต

โครงการ 1. โครงการส่งเสริมกิจกรรมชมรมวิชาชีพ
2. โครงการพัฒนากิจกรรมองค์การวิชาชีพ

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5.1.2 เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ในการเรียนไปพัฒนา
องค์กรชุมชนและสังคม

ตัวชี้วัด ระดับความพึงพอใจขององค์กร ชุมชนและสังคมที่มีต่อ
ผู้เรียน

เป้าหมาย ระดับ 4

กลยุทธ์ 5.1_2 ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการมีบทบาทพัฒนาองค์กรท้องถิ่น

โครงการ - โครงการบริการวิชาการและวิชาชีพ

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5.1.3 เพื่อให้ผู้เรียนมีความเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี

ตัวชี้วัด ร้อยละของผู้เรียนที่ผ่านการอบรมด้านภาวะผู้นำ

เป้าหมาย ร้อยละ 80

กลยุทธ์ 5.1_3 ส่งเสริมการจัดกิจกรรมพัฒนาภาวะผู้นำ

- โครงการ
1. โครงการอบรมภาวะผู้นำ
 2. โครงการเข้าค่ายพักแรมเตรียมลูกเสือเนตรนารี

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5.1.4 เพื่อให้ผู้เรียนสามารถทำงานเป็นทีม

- ตัวชี้วัด
1. ร้อยละของผู้เรียนที่สามารถทำงานเป็นทีม
 2. ร้อยละของกิจกรรม/งานที่ใช้ระบบการทำงานเป็นทีม

เป้าหมาย

1. ร้อยละ 80
2. ร้อยละ 80

กลยุทธ์ 5.1_4 ยกระดับประสิทธิภาพในการทำงานเป็นทีม

- โครงการ
- โครงการฝึกอบรมการทำงานเป็นทีม

ประเด็นยุทธศาสตร์ 5.2 พัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะการคิดสร้างสรรค์เชิงระบบและวิจัยแก้ปัญหาการเรียนรู้ตามกระบวนการวิทยาศาสตร์

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5.2.1 เพื่อให้ผู้เรียนมีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่น

ตัวชี้วัด ร้อยละของผู้เรียนที่ผ่านกิจกรรมการทำงานเป็นทีม

เป้าหมาย ร้อยละ 90

กลยุทธ์ 5.2_1 ส่งเสริมสมรรถนะในการทำงานเป็นทีม

- โครงการ
1. โครงการกิจกรรมชมรมวิชาชีพ
 2. โครงการกิจกรรมกีฬา

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5.2.2 เพื่อให้ผู้เรียนสามารถวางแผนการทำงานได้

ตัวชี้วัด ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการและวิชาชีพ

เป้าหมาย ระดับ 4

กลยุทธ์ 5.2_2 ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีบทบาทในการวางแผนงานอย่างสร้างสรรค์อย่างเป็นระบบ

- โครงการ
1. โครงการพี่สอนน้อง
 2. โครงการบริการวิชาการและวิชาชีพ

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5.2.3 เพื่อให้ผู้เรียนมีความสามารถในการปฏิบัติงานตามขั้นตอนได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

- ตัวชี้วัด
1. ร้อยละของผู้เรียนที่ผ่านการประเมินการฝึกงาน
 2. ระดับความพึงพอใจของผู้ควบคุมการฝึกงาน

- เป้าหมาย
1. ร้อยละ 90
 2. ระดับ 4

กลยุทธ์ 5.2_3 ส่งเสริมให้ผู้เรียนปฏิบัติตามแผนงานหรือคำสั่งผู้บังคับบัญชา

- โครงการ
1. โครงการฝึกงานในสถานประกอบการ
 2. โครงการประเมินความพึงพอใจของสถานประกอบการต่อการปฏิบัติงานของนักศึกษาฝึกงาน

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5.2.4 เพื่อให้ผู้เรียนสามารถคิดแก้ปัญหาได้อย่างเป็นระบบ

- ตัวชี้วัด
1. ร้อยละของผู้เรียนที่ผ่านการประเมินการจัดทำโครงการวิชาชีพ
 2. ร้อยละของผู้เรียนที่ผ่านการประเมินการจัดทำโครงการวิทยาศาสตร์
 3. ร้อยละของผู้เรียนที่ผ่านการประเมินการจัดทำโครงการแผนธุรกิจ
 4. ร้อยละของผู้เรียนที่ผ่านการประเมินการจัดทำโครงการหารายได้ระหว่างเรียน

- เป้าหมาย
1. ร้อยละ 90
 2. ร้อยละ 90
 3. ร้อยละ 60
 4. ร้อยละ 60

กลยุทธ์ 5.2_4 ส่งเสริมให้ผู้เรียนจัดทำโครงการวิทยาศาสตร์โครงการแผนธุรกิจและโครงการวิชาชีพ

- โครงการ
1. โครงการวิทยาศาสตร์
 2. โครงการแผนธุรกิจ
 3. โครงการหารายได้ระหว่างเรียน
 4. โครงการวิชาชีพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ 5.3 พัฒนาผู้เรียนให้มีสมรรถนะวิชาชีพเชี่ยวชาญ

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5.3.1 เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ในวิชาชีพแต่ละสาขา

ตัวชี้วัด ร้อยละของผู้เรียนผ่านการประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน

เป้าหมาย ร้อยละ 90

กลยุทธ์ 5.3_1 ส่งเสริมให้มีการแข่งขันทักษะความรู้ในวิชาชีพ

- โครงการ
- โครงการแข่งขันทักษะวิชาชีพระดับหน่วย ระดับภาค และระดับชาติ

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5.3.2 เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ใน
ชีวิตประจำวัน

ตัวชี้วัด ร้อยละของผู้เรียนสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ใน
ชีวิตประจำวัน

เป้าหมาย ร้อยละ 60

กลยุทธ์ 5.3_2 ส่งเสริมกิจกรรมหารายได้ระหว่างเรียน

- โครงการ
1. โครงการหารายได้ระหว่างเรียน
 2. โครงการแผนธุรกิจ

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5.3.3 เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ไปถ่ายทอดให้ชุมชนสังคม

ตัวชี้วัด

1. ร้อยละของผู้เรียนที่ให้ความรู้สู่ชุมชนและสังคม
2. ระดับความพึงพอใจของประชาชนที่รับบริการวิชาการ
และวิชาชีพ

เป้าหมาย ระดับ 4

กลยุทธ์ 5.3_3 ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีบทบาทในการบริการชุมชนและสังคม

- โครงการ - โครงการบริการวิชาการและวิชาชีพ

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5.3.4 เพื่อให้ผู้สำเร็จการศึกษานำความรู้ และทักษะไปใช้ในการ
การศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพ

ตัวชี้วัด ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่สามารถเข้าศึกษาต่อใน
สถาบันการศึกษาที่สูงขึ้นหรือเข้าทำงานในสถาน
ประกอบการ

เป้าหมาย ร้อยละ 80

กลยุทธ์ 5.3_4 จัดกิจกรรมแนะแนวในการศึกษาต่อและประกอบอาชีพ

- โครงการ
1. โครงการแนะแนวศึกษาต่อ
 2. โครงการแนะแนวอาชีพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ 5.4 พัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะสื่อสารด้วยภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ
ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5.4.1 เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจในการสื่อสารด้วย
ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ

ตัวชี้วัด ร้อยละของผู้เรียนที่ผ่านการทดสอบตามเกณฑ์การ
ประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนทุกภาคการศึกษา

เป้าหมาย ร้อยละ 80

กลยุทธ์ 5.4_1 กิจกรรมให้ความรู้การสื่อสารด้านภาษาไทยและภาษาต่างประเทศทุกภาคการศึกษา

โครงการ - โครงการวัดผลประเมินผลผู้เรียนแต่ละภาคการศึกษา

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5.4.2 เพื่อให้ผู้เรียนสามารถใช้ภาษาต่างประเทศสื่อสารกับ
ชาวต่างชาติ

ตัวชี้วัด ร้อยละของผู้เรียนที่นำความรู้ไปใช้ในการสื่อสารกับ
ชาวต่างชาติ

เป้าหมาย ร้อยละ 50

กลยุทธ์ 5.4_2 ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีอัจฉริยะทางภาษา

- โครงการ
1. โครงการส่งเสริมอัจฉริยะทางภาษา
 2. โครงการมีคฤศเทศก์น้อย
 3. โครงการไคด์ท้องถิ่น
 4. โครงการ English on Monday, Chinese on Monday
 5. โครงการ English camp

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5.4.3 เพื่อให้ผู้เรียนเกิดทักษะในการใช้สื่อสารด้าน
ภาษาต่างประเทศ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด ร้อยละของผู้เรียนที่มีทักษะในการสื่อสารด้วย
ภาษาต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมาย ร้อยละ 50

กลยุทธ์ 5.4_3 ส่งเสริมให้เข้าร่วมการแข่งขันการใช้ทักษะการสื่อสารภาษาต่างประเทศ

- โครงการ - โครงการแข่งขันทักษะสื่อสารด้วยภาษาต่างประเทศ ระดับ
วิทยาลัย ระดับภาค และระดับชาติ

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5.4.4 เพื่อให้ผู้เรียนมีความสามารถในการรับการประเมินด้าน
ภาษาต่างประเทศ

ตัวชี้วัด ร้อยละของผู้เรียนที่ผ่านการทดสอบระดับชาติ ด้าน
อาชีวศึกษา (V-NET) ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ

เป้าหมาย ร้อยละ 50

กลยุทธ์ 5.4_4 ยกระดับรองรับการประเมิน ความรู้ความสามารถการสื่อสารด้วยภาษาไทยและ
ภาษาต่างประเทศ

- โครงการ - โครงการทดสอบระดับชาติ ด้านอาชีวศึกษา (V-NET)
ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ 5.5 พัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะในการใช้เทคโนโลยี (ICT) ในการประกอบอาชีพได้
อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5.5.1 เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยี (ICT)

ตัวชี้วัด ร้อยละของผู้เรียนที่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลสัมฤทธิ์
ทางการเรียนรายวิชาความรู้เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์

เป้าหมาย ร้อยละ 80

กลยุทธ์ 5.5_1 ส่งเสริมผู้เรียนให้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยี (ICT)

โครงการ - โครงการจัดแผนการเรียนรู้ให้ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยี (ICT)
ทุกสาขาวิชา

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5.5.2 เพื่อให้ผู้เรียนสามารถใช้เทคโนโลยีในการเรียน
วิชาต่างๆ

ตัวชี้วัด ร้อยละของผู้เรียนที่นำความรู้ไปใช้ในการเรียนหรือทำ
ภาระงานที่มอบหมาย

เป้าหมาย ร้อยละ 80

กลยุทธ์ 5.5_2 ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีบทบาทในการใช้เทคโนโลยีในการเรียนหรือทำภาระงาน

โครงการ - โครงการมอบหมายภาระงานให้สืบค้นหรือใช้เทคโนโลยีใน
การเรียนรู้แต่ละวิชาและแต่ละสาขา

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5.5.3 เพื่อให้ผู้เรียนมีทักษะในการใช้เทคโนโลยี (ICT) ประกอบ
อาชีพ

ตัวชี้วัด ร้อยละของผู้เรียนที่มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีในการ
ประกอบอาชีพ (ICT)

เป้าหมาย ร้อยละ 90

กลยุทธ์ 5.5_3 ส่งเสริมให้ผู้เรียนให้มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีในการประกอบอาชีพ

โครงการ - โครงการแข่งขันนำเสนอทักษะวิชาชีพด้วยเทคโนโลยี (ICT)

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5.5.4 เพื่อให้ผู้เรียนนำเทคโนโลยีไปใช้ในการประกอบอาชีพได้
อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด ระดับความพึงพอใจของผู้ควบคุมการฝึกงานในสถาน
ประกอบการที่ผู้เรียนไปฝึกงานหรือบริการ

เป้าหมาย ระดับ 4

กลยุทธ์ 5.5_4 ส่งเสริมให้ผู้เรียนใช้เทคโนโลยีไปใช้ในการฝึกงานได้อย่างเหมาะสม

โครงการ 1. โครงการฝึกงานในสถานประกอบการ
2. โครงการบริการวิชาชีพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ 5.6 พัฒนาผู้เรียนให้มีคุณธรรม จริยธรรม และคุณลักษณะอันพึงประสงค์ใน
วิชาชีพ

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5.6.1 เพื่อให้ผู้เรียนเป็นบุคคลที่มีคุณธรรม จริยธรรมและ
คุณลักษณะอันพึงประสงค์

ตัวชี้วัด ร้อยละของผู้เรียนที่มีคุณธรรม จริยธรรม และ
คุณลักษณะอันพึงประสงค์

เป้าหมาย ร้อยละ 90

กลยุทธ์ 5.6_1 ส่งเสริมการอบรมคุณธรรม จริยธรรม และ ส่งเสริมให้มีความรู้ในจรรยาบรรณ

- โครงการ
1. โครงการค่ายคุณธรรม จริยธรรม
 2. โครงการอบรมจรรยาบรรณวิชาชีพ

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5.6.2 เพื่อให้ผู้เรียนเป็นบุคคลที่ยอมรับของชุมชนและสังคม

ตัวชี้วัด ระดับความพึงพอใจของชุมชน และสังคม

เป้าหมาย ระดับ 4

กลยุทธ์ 5.6_2 ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีบทบาทเป็นที่ยอมรับของชุมชนและสังคม

- โครงการ - โครงการจิตอาสาเพื่อพัฒนาชุมชน

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5.6.3 ผู้เรียนปฏิบัติตนอยู่ในศีลธรรมตามหลักของศาสนา

ตัวชี้วัด ระดับความพึงพอใจของผู้เรียนที่ปฏิบัติตนตามหลักศาสนา

เป้าหมาย ระดับ 4

กลยุทธ์ 5.6_3 ส่งเสริมให้นักเรียนร่วมกิจกรรม ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์

- โครงการ
1. โครงการทำบุญตักบาตร วันสำคัญของชาติ ศาสนา
พระมหากษัตริย์

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5.6.4 สามารถดำเนินชีวิตอย่างมีความสุข

ตัวชี้วัด ระดับความพึงพอใจของผู้เรียนที่สามารถดำรงชีวิตได้อย่าง
มีความสุข

เป้าหมาย ระดับ 4

กลยุทธ์ 5.6_4 ยกกระตือรือร้นการดำเนินชีวิตอย่างมีความสุข

- โครงการ - โครงการพัฒนาชีวิตตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง

ประเด็นยุทธศาสตร์ 5.7 พัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะในด้านการแข่งขันและการประเมินวิชาชีพในทุก
ระดับ

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5.7.1 เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจในเนื้อหาวิชา
ที่เรียน

ตัวชี้วัด ร้อยละของผู้เรียนที่ผ่านการประเมินความรู้

เป้าหมาย ร้อยละ 90

กลยุทธ์ 5.7_1 ส่งเสริมสมรรถนะความรู้ในเนื้อหาวิชาที่เรียน

โครงการ - โครงการสอนเสริมความรู้

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5.7.2 เพื่อให้ผู้เรียนมีทักษะในการตอบปัญหาและปฏิบัติงานในวิชาชีพ

ตัวชี้วัด 1. ร้อยละของผู้เรียนที่ผ่านการประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน

2. คะแนนผู้เรียนที่เข้าแข่งขันทักษะวิชาชีพ

เป้าหมาย ร้อยละ 90

กลยุทธ์ 5.7_2 ส่งเสริมสมรรถนะการตอบและการปฏิบัติงาน

โครงการ 1. โครงการแข่งขันทักษะวิชาชีพองค์การระดับหน่วย/ภาค
2. โครงการวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5.7.3 เพื่อผู้เรียนปฏิบัติงานในวิชาชีพได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

ตัวชี้วัด ร้อยละของผู้เรียนที่ผ่านเกณฑ์การประเมินมาตรฐานวิชาชีพ

เป้าหมาย ร้อยละ 90

กลยุทธ์ 5.7_3 ส่งเสริมสมรรถนะวิชาชีพการแข่งขัน

โครงการ - โครงการประเมินมาตรฐานวิชาชีพของสถานศึกษา

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5.7.4 เพื่อให้ผู้เรียนมีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ในการประเมิน

ตัวชี้วัด ร้อยละของผู้เรียนที่มีคะแนนเฉลี่ยจากการทดสอบทางการศึกษา

ระดับชาติด้านอาชีวศึกษา (V-NET)

เป้าหมาย ร้อยละ 80

กลยุทธ์ 5.7_4 ส่งเสริมสมรรถนะผู้เรียนให้มีคุณลักษณะในการประเมิน

โครงการ 1. โครงการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติด้านอาชีวศึกษา(V-NET)
2. โครงการเข้าร่วมแข่งขันทักษะวิชาชีพสถาบันการศึกษาที่สูงขึ้น
หรือสถานประกอบการอื่นๆ

พันธกิจที่ 6 : ขยายเครือข่ายความร่วมมือการอาชีวศึกษา และฝึกอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชาชีพตามความต้องการของสถานประกอบการ ร่วมกับหน่วยงานทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐและเอกชนในประเทศและต่างประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ 6.1 ส่งเสริมความร่วมมือการอาชีวศึกษาระหว่างสถานศึกษากับหน่วยงานทุกส่วนทั้งภาครัฐและเอกชนในประเทศ

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 6.1.1 ส่งเสริมความร่วมมือการอาชีวศึกษาระหว่างสถานศึกษากับหน่วยงานทุกส่วนทั้งภาครัฐและเอกชนในประเทศ

ตัวชี้วัด จำนวนหน่วยงานทุกส่วนทั้งภาครัฐและเอกชน ที่เป็นภาคีเครือข่ายความร่วมมือในการจัดการอาชีวศึกษา

เป้าหมาย จำนวน 50 แห่ง

กลยุทธ์ 6.1_1 ยกกระดับภาคีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานทุกส่วนทั้งภาครัฐและเอกชนในการจัดการอาชีวศึกษา

- โครงการ**
1. โครงการสร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานทุกส่วนทั้งภาครัฐและเอกชน
 2. โครงการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU)

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 6.1.2 เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจในการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีกับผู้เรียนและหน่วยงานทุกส่วนทั้งรัฐและเอกชน

- ตัวชี้วัด**
1. ระดับความพึงพอใจของผู้เรียนในการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี
 2. ระดับความพึงพอใจของหน่วยงานทุกส่วนทั้งภาครัฐและเอกชนในการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี

เป้าหมาย

1. ระดับ 4
2. ระดับ 4

กลยุทธ์ 6.1_2 ยกกระดับความรู้ ความเข้าใจในการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีกับผู้เรียนและหน่วยงานทุกส่วนทั้งภาครัฐและเอกชน

- โครงการ**
1. โครงการแนะแนวผู้เรียนในการศึกษาต่อในระบบทวิภาคี
 2. โครงการสร้างความรู้ความเข้าใจกับหน่วยงานทุกส่วนทั้งภาครัฐและเอกชนในการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี
 3. โครงการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU)

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 6.1.3 เพื่อให้เกิดความร่วมมือกับหน่วยงานทุกส่วนทั้งภาครัฐและเอกชน ในการฝึกงาน การศึกษาดูงาน ของผู้เรียนและฝึกประสบการณ์ครูในสถานศึกษา

- ตัวชี้วัด**
1. จำนวนหน่วยงานทุกส่วนทั้งภาครัฐและเอกชนที่ให้ความร่วมมือในการฝึกงาน การศึกษาดูงาน ของผู้เรียน และฝึกประสบการณ์ครูในสถานศึกษา
 2. ระดับความพึงพอใจของผู้เรียนและครูในสถานศึกษา

ที่เข้ารับฝึกงาน การศึกษาดูงาน

3. ระดับความพึงพอใจของหน่วยงานทุกภาคส่วนทั้ง

ภาครัฐและเอกชนที่ให้ความร่วมมือในการฝึกงาน

การศึกษาดูงาน ของผู้เรียนและฝึกประสบการณ์ครู

ในสถานศึกษา

เป้าหมาย

1. จำนวน 150 แห่ง

2. ระดับ 4

3. ระดับ 4

กลยุทธ์ 6.1_3 ยกระดับความร่วมมือกับหน่วยงานทุกส่วนทั้งภาครัฐและเอกชน ในการฝึกงาน การศึกษาดูงาน ของผู้เรียนและฝึกประสบการณ์ครูในสถานศึกษา

โครงการ

1. โครงการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานทุกส่วนทั้ง

ภาครัฐและเอกชน ในการฝึกงาน การศึกษาดูงาน ของ

ผู้เรียนและฝึกประสบการณ์ครูในสถานศึกษา

2. โครงการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU)

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 6.1.4 เพื่อส่งเสริมและสนับสนุน ทรัพยากรด้าน ภูมิปัญญาท้องถิ่น ผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ งบประมาณ วัสดุ อุปกรณ์ ฯลฯ ที่ร่วมพัฒนาผู้เรียนทุกสาขางานที่เปิดสอน

ตัวชี้วัด

1. จำนวนสาขางานที่ร่วมพัฒนาผู้เรียนด้วยภูมิปัญญา

ท้องถิ่น ผู้เชี่ยวชาญ และผู้ทรงคุณวุฒิ

2. ระดับความพึงพอใจของนักเรียน นักศึกษาที่ได้รับ

การพัฒนา

3. จำนวนงบประมาณ วัสดุอุปกรณ์ ฯลฯ ที่ร่วมพัฒนาผู้เรียน

เป้าหมาย

1. ร้อยละ 80 ของจำนวนสาขางาน

2. ระดับ 4

3. จำนวน 5 รายการ

กลยุทธ์ 6.1_4 ส่งเสริมและสนับสนุนภูมิปัญญาท้องถิ่น ผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ งบประมาณ วัสดุ อุปกรณ์ ฯลฯ ให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาผู้เรียน

โครงการ

- โครงการระดมทรัพยากรในการจัดการอาชีวศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ 6.2 ขยายความร่วมมือการจัดการอาชีวศึกษาทุกสาขาวิชาชีพ ตามความต้องการของหน่วยงานทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐและเอกชนในประเทศ

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 6.2.1 เพื่อสำรวจความต้องการของหน่วยงานทุกภาคส่วนทั้ง ภาครัฐและเอกชนที่ร่วมจัดทำหลักสูตรสมรรถนะทุกสาขาวิชาชีพ

ตัวชี้วัด

จำนวนหน่วยงานทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐและเอกชนที่ร่วม

จัดทำหลักสูตรสมรรถนะทุกสาขาวิชาชีพ

เป้าหมาย จำนวน 10 แห่งทุกสาขาวิชาชีพ

กลยุทธ์ 6.2_1 พัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะตามความต้องการของหน่วยงานทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐและเอกชน

โครงการ - โครงการพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะทุกสาขาวิชาชีพ
ตามความต้องการของหน่วยงานทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐและเอกชน

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 6.2.2 เพื่อสร้างความร่วมมือในการจัดการอาชีวศึกษากับหน่วยงานทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐและเอกชน

ตัวชี้วัด จำนวนหน่วยงานทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐและเอกชนที่ให้
ความร่วมมือในการจัดอาชีวศึกษาทุกสาขาวิชาชีพ

เป้าหมาย จำนวน 10 แห่งทุกสาขาวิชาชีพ

กลยุทธ์ 6.2_2 ยกระดับความร่วมมือในการจัดการอาชีวศึกษากับหน่วยงานทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐและเอกชน

โครงการ - โครงการสร้างความร่วมมือในการจัดการอาชีวศึกษาทุกสาขาวิชาชีพ

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 6.2.3 เพื่อพัฒนาความร่วมมือในการจัดศูนย์การเรียนรู้สมรรถนะที่ทันสมัยกับหน่วยงานทุกภาคส่วนทั้งรัฐและเอกชน

ตัวชี้วัด 1. ระดับความพึงพอใจของผู้เรียน
2. ระดับความพึงพอใจของสถานประกอบการที่ให้ความ
ร่วมมือ

เป้าหมาย 1. ระดับ 4
2. ระดับ 4

กลยุทธ์ 6.2_3 ส่งเสริมความร่วมมือกับหน่วยงานทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐและเอกชนในการสนับสนุนจัดศูนย์การเรียนรู้ฐานสมรรถนะที่ทันสมัย

โครงการ - โครงการความร่วมมือกับหน่วยงานทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐและ
เอกชนในการจัดศูนย์การเรียนรู้ฐานสมรรถนะที่ทันสมัย

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 6.2.4 เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดและประสบการณ์ในการจัดการอาชีวศึกษาในเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐและเอกชน

ตัวชี้วัด 1. ระดับความพึงพอใจของเครือข่ายความร่วมมือใน
หน่วยงานทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐและเอกชน
2. ระดับความพึงพอใจของบุคลากรแต่ละสาขาวิชาชีพ

เป้าหมาย 1. ระดับ 4
2. ระดับ 4

กลยุทธ์ 6.2_4 ยกกระดับความร่วมมือโดยการแลกเปลี่ยนความคิดและประสบการณ์ในการจัดการอาชีวศึกษาในเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐและเอกชน

- โครงการ** 1. โครงการสัมมนาการจัดการอาชีวศึกษากับหน่วยงานทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐและเอกชน
2. โครงการพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะทุกสาขาวิชาชีพ
- ระยะที่** 2 ตามความต้องการของหน่วยงานทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐและเอกชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ 6.3 พัฒนาความร่วมมือกับทุกหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนในประเทศ

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 6.3.1 เพื่อพัฒนาความร่วมมือกับทุกหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ให้เป็นศูนย์ฝึกงานของผู้เรียนและฝึกประสบการณ์ของครู

- ตัวชี้วัด** 1. ระดับความพึงพอใจของทุกหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ที่เป็นศูนย์ฝึกประสบการณ์
2. ระดับความพึงพอใจของผู้เรียนและครู
- เป้าหมาย** 1. ระดับ 4
2. ระดับ 4

กลยุทธ์ 6.3_1 ยกกระดับความร่วมมือกับหน่วยงานทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐและเอกชน ให้เป็นศูนย์ฝึกงานของผู้เรียน และฝึกประสบการณ์ของครู

- โครงการ** 1. โครงการฝึกงานของผู้เรียน
2. โครงการฝึกประสบการณ์ของครู

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 6.3.2 เพื่อสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐและเอกชนในการระดมทรัพยากร เพื่อการพัฒนาสื่อการเรียนรู้

- ตัวชี้วัด** จำนวนร้อยละของสื่อที่ได้รับการพัฒนา
- เป้าหมาย** ร้อยละ 30

กลยุทธ์ 6.3_2 ส่งเสริมการพัฒนาสื่อการเรียนรู้ร่วมกับหน่วยงานทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐและเอกชน

- โครงการ** - โครงการพัฒนาสื่อการเรียนรู้

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 6.3.3 เพื่อขยายเครือข่ายความร่วมมือทุกหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ในการจัดการอาชีวศึกษา

- ตัวชี้วัด** จำนวนหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนที่ให้การร่วมมือในการจัดการอาชีวศึกษาเพิ่มขึ้นแต่ละปี
- เป้าหมาย** จำนวน 10 แห่งต่อปีทุกสาขาวิชาชีพ

กลยุทธ์ 6.3_3 ขยายเครือข่ายความร่วมมือ การจัดการอาชีวศึกษากับทุกหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน

โครงการ - โครงการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU)

ประเด็นยุทธศาสตร์ 6.4 ขยายความร่วมมือการจัดการอาชีวศึกษาทุกสาขาวิชาชีพ ตามความต้องการของหน่วยงานทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐและเอกชนในต่างประเทศ

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 6.4.1 เพื่อสร้างภาคีเครือข่ายหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนในต่างประเทศ

ตัวชี้วัด จำนวนหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนในต่างประเทศที่
ร่วมเป็นภาคีเครือข่ายความร่วมมือในการจัดการอาชีวศึกษา

เป้าหมาย จำนวน 3 แห่ง

กลยุทธ์ 6.4_1 สร้างภาคีเครือข่ายหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนในต่างประเทศ

- โครงการ**
1. โครงสร้างความร่วมมือการจัดการอาชีวศึกษาในต่างประเทศ
 2. โครงการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU)

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 6.4.2 เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนในต่างประเทศ ด้านการศึกษาดูงาน และฝึกประสบการณ์วิชาชีพของครูในสถานศึกษา

- ตัวชี้วัด**
1. จำนวนหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนในต่างประเทศ
เข้าร่วมโครงการ
 2. ความพึงพอใจของหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนใน
ต่างประเทศ
 3. ความพึงพอใจของครูที่ได้รับการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

- เป้าหมาย**
1. จำนวน 3 แห่ง
 2. ระดับ 4
 3. ระดับ 4

กลยุทธ์ 6.4_2 ส่งเสริมและสนับสนุนความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนในต่างประเทศ ด้านการศึกษาดูงานและฝึกประสบการณ์วิชาชีพของครูในสถานศึกษา

- โครงการ**
- โครงการศึกษาดูงาน และฝึกประสบการณ์วิชาชีพของครูใน
สถานศึกษากับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนในต่างประเทศ

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 6.4.3 เพื่อขยายเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนในต่างประเทศ

ตัวชี้วัด จำนวนหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนในต่างประเทศ
ที่เพิ่มขึ้นต่อปี

เป้าหมาย จำนวน 2 แห่ง ต่อปี

กลยุทธ์ 6.4_3 เพื่อขยายเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนในต่างประเทศ

- โครงการ
1. โครงการสร้างความร่วมมือการจัดการอาชีวศึกษาในต่างประเทศ
 2. โครงการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU)

บทที่ 4

แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาวิทยาลัยอาชีวศึกษาจะเชิงเทรา มาตรฐานการศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาจะเชิงเทรา พ.ศ. 2555 ประกันคุณภาพภายใน และการประกันคุณภาพภายนอก

วิทยาลัยอาชีวศึกษาจะเชิงเทราได้กำหนดแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาให้สอดคล้องกับการดำเนินการประกันคุณภาพตามมาตรฐานการอาชีวศึกษา 7 มาตรฐาน 35 ตัวบ่งชี้ มาตรฐานการศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาจะเชิงเทรา พ.ศ. 2555 ซึ่งสามารถเปรียบเทียบเป็นตารางได้ดังนี้

พันธกิจที่ 1 : พัฒนาระบบบริหารจัดการวิทยาลัยอาชีวศึกษาด้วยระบบบริหารงานคุณภาพ การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การประกันคุณภาพการศึกษา และการบริหารงานคุณภาพแบบมีส่วนร่วมทั้งด้านบุคลากร การเงิน ทรัพยากร โดยคำนึงถึงหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ประเด็นยุทธศาสตร์ 1.1 พัฒนาระบบบริหารงานคุณภาพแบบมีส่วนร่วม โดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ตัวชี้วัด	มาตรฐานการศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาจะเชิงเทรา พ.ศ. 2555	ประกันคุณภาพ ภายใน	ประกันคุณภาพ ภายนอก
-----------	--	-----------------------	------------------------

		สถานศึกษา	สถานศึกษา
กลยุทธ์ที่ 1.1_1 ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรทุกด้าน			
ตัวชี้วัด - ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา	มฐ.3 ตัวบ่งชี้ 3.10 มฐ.2 ตัวบ่งชี้ 2.1	มฐ.3 ตัวบ่งชี้ 3.10 มฐ.2 ตัวบ่งชี้ 2.1	ตัวบ่งชี้ 16
กลยุทธ์ที่ 1.1_2 ยกระดับประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ			
ตัวชี้วัด - ระดับความพึงพอใจในการจัดสรรทรัพยากร	มฐ.3 ตัวบ่งชี้ 3.1, 3.2, 3.9	มฐ.3 ตัวบ่งชี้ 3.1, 3.2, 3.9	ตัวบ่งชี้ 8.1 ตัวบ่งชี้ 8.2
กลยุทธ์ที่ 1.1_3 ส่งเสริมการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วม			
ตัวชี้วัด - ร้อยละของบุคลากรที่มีส่วนร่วมในการบริหาร	มฐ.3 ตัวบ่งชี้ 3.1, 3.2	มฐ.3 ตัวบ่งชี้ 3.1, 3.2	ตัวบ่งชี้ 8.1 ตัวบ่งชี้ 8.2
กลยุทธ์ที่ 1.1_4 ยกระดับคุณภาพการทำงานของบุคลากรใน			
ตัวชี้วัด - ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อสภาพ			
กลยุทธ์ที่ 1.1_5 ยกระดับคุณภาพการทำงานของบุคลากรในสำนักงาน			
ตัวชี้วัด - มีการจัดกิจกรรม 5 ส ภาคเรียนละ 1 ครั้ง	มฐ.3 ตัวบ่งชี้ 3.10	มฐ.3 ตัวบ่งชี้ 3.1	ตัวบ่งชี้ 16

ประเด็นยุทธศาสตร์ 1.2 การพัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษา

ตัวชี้วัด	มาตรฐานการศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาฉะเชิงเทรา พ.ศ. 2555	ประกัน คุณภาพ ภายใน สถานศึกษา	ประกันคุณภาพ ภายนอก สถานศึกษา
กลยุทธ์ที่ 1.2_1 ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรทุกด้าน			
ตัวชี้วัด - วิทยาลัยฯมีมาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษา	มฐ.7 ตัวบ่งชี้ 7.1, 7.2	มฐ.7 ตัวบ่งชี้ 7.1, 7.2	ตัวบ่งชี้ 12, 13
กลยุทธ์ที่ 1.2_2 ยกระดับประสิทธิภาพในการ			

บริหารจัดการทรัพยากร			
ตัวชี้วัด - ร้อยละของตัวชี้วัดมาตรฐานสถานศึกษาอยู่ในระดับดีขึ้นไป	มฐ.7 ตัวบ่งชี้ 7.1, 7.2	มฐ.7 ตัวบ่งชี้ 7.1, 7.2	ตัวบ่งชี้ 12, 13

ประเด็นยุทธศาสตร์ 1.3 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

ตัวชี้วัด	มาตรฐานการศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาฉะเชิงเทรา พ.ศ.	ประกัน คุณภาพ ภายใน สถานศึกษา	ประกันคุณภาพ ภายนอก สถานศึกษา
กลยุทธ์ที่ 1.3_1 ยกระดับประสิทธิภาพระบบ เครือข่าย เทคโนโลยีสารสนเทศ			
ตัวชี้วัด - ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ	มฐ.3 ตัวบ่งชี้ 3.5	มฐ.3 ตัวบ่งชี้ 3.5	ตัวบ่งชี้ 9, 10, 17

พันธกิจที่ 2 : ส่งเสริมสนับสนุน ทำนุบำรุงชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ การอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมประเพณี
ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และการรับใช้สังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ 2.1 ยกระดับคุณภาพการบริการวิชาชีพแก่สังคมและชุมชน

ตัวชี้วัด	มาตรฐานการศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาฉะเชิงเทรา พ.ศ.	ประกัน คุณภาพ	ประกันคุณภาพ ภายนอก
-----------	--	------------------	------------------------

		ภายใน สถานศึกษา	สถานศึกษา
กลยุทธ์ที่ 2.1_1 ส่งเสริมสมรรถนะด้านวิชาชีพแก่ ครู นักเรียน			
ตัวชี้วัด - ครู - นักเรียน ทุกแผนกวิชาออก ให้บริการวิชาชีพ	มฐ.4 ตัวบ่งชี้ 4.1	มฐ.4 ตัวบ่งชี้ 4.1	ตัวบ่งชี้ 6
กลยุทธ์ที่ 2.1_2 ส่งเสริมผู้เข้ารับบริการมีความรู้ เพิ่มขึ้น			
ตัวชี้วัด - ร้อยละของผู้เข้ารับบริการเพิ่มขึ้น, รายได้ เพิ่มขึ้น	มฐ.4 ตัวบ่งชี้ 4.1	มฐ.4 ตัวบ่งชี้ 4.1	ตัวบ่งชี้ 6
กลยุทธ์ที่ 2.1_3 ส่งเสริมให้มีประสบการณ์ตรง			
ตัวชี้วัด - จำนวนนักเรียนฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ทุกแผนก	มฐ.4 ตัวบ่งชี้ 4.1	มฐ.4 ตัวบ่งชี้ 4.1	ตัวบ่งชี้ 6

ประเด็นยุทธศาสตร์ 2.2 รณรงค์การใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัด	มาตรฐานการศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาจะเชิงเทรา พ.ศ.	ประกัน คุณภาพภายใน สถานศึกษา	ประกันคุณภาพ ภายนอก สถานศึกษา
กลยุทธ์ที่ 2.2_1 ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีความมั่นใจใน ความรู้ความเข้าใจต่อการอนุรักษ์ทรัพยากรและ สิ่งแวดล้อม			
ตัวชี้วัด - ร้อยละของผู้เรียนที่ผ่านกิจกรรมปลูก จิตสำนึกในการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	มฐ.6 ตัวบ่งชี้ 6.2	มฐ.6 ตัวบ่งชี้ 6.2	
กลยุทธ์ที่ 2.2_2 ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมใน ครอบครัว ชุมชน			
ตัวชี้วัด - ระดับความพึงพอใจของครอบครัว ชุมชน ที่มีต่อผู้เรียน	มฐ.6 ตัวบ่งชี้ 6.2	มฐ.6 ตัวบ่งชี้ 6.2	
กลยุทธ์ที่ 2.2_3 ส่งเสริมการนำวัสดุเหลือใช้มาผลิต ชิ้นงาน			
ตัวชี้วัด - ร้อยละของผู้เรียนที่ส่งชิ้นงาน	มฐ.6 ตัวบ่งชี้ 6.2	มฐ.6 ตัวบ่งชี้ 6.2	

ประเด็นยุทธศาสตร์ 2.3 ส่งเสริมการทำกิจกรรมในการทำนุบำรุงชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์

ตัวชี้วัด	มาตรฐานการศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาพะเยา พ.ศ.	ประกัน คุณภาพ ภายใน สถานศึกษา	ประกันคุณภาพ ภายนอก สถานศึกษา
กลยุทธ์ที่ 2.3_1 ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการ มีบทบาทในการทำกิจกรรมเกี่ยวกับชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์			
ตัวชี้วัด - ระดับความพึงพอใจในการเข้าร่วม กิจกรรม	มฐ.6 ตัวบ่งชี้ 6.1	มฐ.6 ตัวบ่งชี้ 6.1	
กลยุทธ์ที่ 2.3_2 ส่งเสริมให้ผู้เรียนได้แสดงความ คิดเห็นในการพัฒนาชาติ			
ตัวชี้วัด - ระดับความพึงพอใจในการเข้าร่วม กิจกรรม	มฐ.6 ตัวบ่งชี้ 6.1	มฐ.6 ตัวบ่งชี้ 6.1	ตัวบ่งชี้ 14.1 ตัวบ่งชี้ 14.2
กลยุทธ์ที่ 2.3_3 ส่งเสริมให้ผู้เรียนเข้าร่วมกิจกรรม เกี่ยวกับศาสนา			
ตัวชี้วัด - ร้อยละของผู้เรียนที่ผ่านการปฏิบัติ กิจกรรม	มฐ.6 ตัวบ่งชี้ 6.1	มฐ.6 ตัวบ่งชี้ 6.1	ตัวบ่งชี้ 14.1 ตัวบ่งชี้ 14.2
กลยุทธ์ที่ 2.3_4 ส่งเสริมให้ผู้เรียนเข้าร่วมกิจกรรม เกี่ยวกับพระมหากษัตริย์			
ตัวชี้วัด - ระดับความพึงพอใจในการปฏิบัติ กิจกรรม	มฐ.6 ตัวบ่งชี้ 6.1	มฐ.6 ตัวบ่งชี้ 6.1	ตัวบ่งชี้ 14.1 ตัวบ่งชี้ 14.2

ประเด็นยุทธศาสตร์ 2.4 พัฒนาฟื้นฟู การอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีไทย

ตัวชี้วัด	มาตรฐานการศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาพะเยา พ.ศ.	ประกัน คุณภาพ ภายใน สถานศึกษา	ประกันคุณภาพ ภายนอก สถานศึกษา
กลยุทธ์ที่ 2.4_1 ส่งเสริมให้บุคลากรเข้าร่วม กิจกรรมการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและประเพณีไทย			
ตัวชี้วัด - ระดับความพึงพอใจของบุคลากรในการ เข้าร่วมกิจกรรมอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีไทย	มฐ.6 ตัวบ่งชี้ 6.1	มฐ.6 ตัวบ่งชี้ 6.1	ตัวบ่งชี้ 14.1 ตัวบ่งชี้ 14.2
กลยุทธ์ที่ 2.4_2 ส่งเสริมให้บุคลากรมีบทบาทในการ เข้าร่วมกิจกรรมอนุรักษ์วัฒนธรรมและประเพณีของ ท้องถิ่น			
ตัวชี้วัด - ร้อยละบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม วัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น	มฐ.6 ตัวบ่งชี้ 6.1	มฐ.6 ตัวบ่งชี้ 6.1	ตัวบ่งชี้ 14.1 ตัวบ่งชี้ 14.2
กลยุทธ์ที่ 2.4_3 สนับสนุนให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมใน การปรับปรุงและพัฒนาอาคารโบราณสถานของ วิทยาลัยฯ			
ตัวชี้วัด - ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม กิจกรรม	มฐ.6 ตัวบ่งชี้ 6.1	มฐ.6 ตัวบ่งชี้ 6.1	ตัวบ่งชี้ 14.1 ตัวบ่งชี้ 14.2
กลยุทธ์ที่ 2.4_4 สนับสนุนให้นักเรียนร่วมแต่งกาย ตามรูปแบบวัฒนธรรมไทยในวันสำคัญที่วิทยาลัยฯ กำหนด			
ตัวชี้วัด - ร้อยละของนักเรียนที่ให้ความร่วมมือใน การอนุรักษ์วัฒนธรรมการแต่งกายของไทย	มฐ.6 ตัวบ่งชี้ 6.1	มฐ.6 ตัวบ่งชี้ 6.1	ตัวบ่งชี้ 14.1 ตัวบ่งชี้ 14.2

พันธกิจที่ 3 : พัฒนามาตรฐานหลักสูตรวิชาชีพฐานสมรรถนะที่หลากหลาย ร่วมกับองค์กรเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ พัฒนาระบบจัดการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพด้วยกระบวนการพัฒนาผู้เรียน ตามศักยภาพที่แตกต่างและใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยให้ผู้เรียนเป็นบุคคลแห่งการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

ประเด็นยุทธศาสตร์ 3.1 พัฒนาหลักสูตรตามความต้องการของสถานประกอบการ

ตัวชี้วัด	มาตรฐานการศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาพะเยา พ.ศ. 2555	ประกัน คุณภาพภายใน สถานศึกษา	ประกันคุณภาพ ภายนอก สถานศึกษา
กลยุทธ์ที่ 3.1_1 ยกระดับคุณภาพหลักสูตรเพื่อ ชุมชน			
ตัวชี้วัด - จำนวนหลักสูตร	มฐ.2 ตัวบ่งชี้ 2.1	มฐ.2 ตัวบ่งชี้ 2.1	ตัวบ่งชี้ 16
กลยุทธ์ที่ 3.1_2 การเรียนการสอน EP และ MEP			
ตัวชี้วัด - จำนวนหลักสูตร	มฐ.2 ตัวบ่งชี้ 2.1	มฐ.2 ตัวบ่งชี้ 2.1	ตัวบ่งชี้ 16
กลยุทธ์ที่ 3.1_3 ยกระดับคุณภาพหลักสูตรร่วมกับ สถานประกอบการ			
ตัวชี้วัด 1) จำนวนหลักสูตร 2) ร้อยละของสถานประกอบการที่เข้าร่วม พัฒนา	มฐ.2 ตัวบ่งชี้ 2.5	มฐ.2 ตัวบ่งชี้ 2.5	ตัวบ่งชี้ 7
กลยุทธ์ที่ 3.1_4 ยกระดับคุณภาพหลักสูตร ทางเลือก			
ตัวชี้วัด - จำนวนหลักสูตร	มฐ.2 ตัวบ่งชี้ 2.5	มฐ.2 ตัวบ่งชี้ 2.5	ตัวบ่งชี้ 7

--	--	--	--

ประเด็นยุทธศาสตร์ 3.2 พัฒนาระบบจัดการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพด้วยกระบวนการ
พัฒนาผู้เรียนตามศักยภาพที่แตกต่าง

ตัวชี้วัด	มาตรฐานการศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาพะเยา พ.ศ. 2555	ประกัน คุณภาพ ภายใน สถานศึกษา	ประกันคุณภาพ ภายนอก สถานศึกษา
กลยุทธ์ที่ 3.2_1 ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีผลสัมฤทธิ์ ทางการเรียนผ่านเกณฑ์ทางการเรียนผ่านเกณฑ์การ ประเมินประเมิน			
ตัวชี้วัด - ร้อยละของผู้เรียนที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการ เรียนผ่านเกณฑ์ประเมินคุณภาพ	มฐ.1 ตัวบ่งชี้ 1.1	มฐ.1 ตัวบ่งชี้ 1.1	ตัวบ่งชี้ 15
กลยุทธ์ที่ 3.2_2 สนับสนุนให้ครูจัดกิจกรรมการเรียนรู้ ที่หลากหลายและเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ			
ตัวชี้วัด - ร้อยละของครูที่จัดการเรียนการสอนเป็น สำคัญ	มฐ.2 ตัวบ่งชี้ 2.3	มฐ.2 ตัวบ่งชี้ 2.3	ตัวบ่งชี้ 16
กลยุทธ์ที่ 3.2_3 ส่งเสริมให้ครูวัดผลประเมินผลตาม สภาพจริง			
ตัวชี้วัด - ร้อยละของครูที่วัดผลประเมินผลตาม	มฐ.2	มฐ.2	ตัวบ่งชี้ 16

สภาพจริง	ตัวบ่งชี้ 2.4	ตัวบ่งชี้ 2.4	
กลยุทธ์ที่ 3.2_4 ส่งเสริมให้ครูจัดการเรียนรู้ด้วยกระบวนการ PBL			
ตัวชี้วัด - ร้อยละของครูที่จัดกิจกรรมการเรียนรู้การสอนแบบ PBL	มฐ.2 ตัวบ่งชี้ 2.2	มฐ.2 ตัวบ่งชี้ 2.2	ตัวบ่งชี้ 16

ประเด็นยุทธศาสตร์ 3.3 พัฒนาเทคโนโลยีที่ทันสมัย แห่งการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

ตัวชี้วัด	มาตรฐานการศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาจะเชิงเทรา พ.ศ. 2555	ประกัน คุณภาพ ภายใน สถานศึกษา	ประกันคุณภาพ ภายนอก สถานศึกษา
กลยุทธ์ที่ 3.3_1 จัดทำห้องเรียนอัจฉริยะ และจัดทำเทคโนโลยีที่ทันสมัย			
ตัวชี้วัด - ระดับความพึงพอใจของผู้เรียน			
กลยุทธ์ที่ 3.3_2 ส่งเสริมการจัดทำสื่อนวัตกรรมสำหรับผู้สอน			
ตัวชี้วัด - ร้อยละของการใช้สื่อนวัตกรรมในการ			

จัดการเรียนการสอน			
กลยุทธ์ที่ 3.3_3 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการพัฒนา สื่อนวัตกรรมของนักเรียน			
ตัวชี้วัด 1) ร้อยละของการพัฒนาสื่อนวัตกรรม 2) ความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อ นวัตกรรมของผู้เรียน			

พันธกิจที่ 4 : ส่งเสริม พัฒนางานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์และเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีด
ความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มภาคตะวันออก ในระดับประเทศและประชาคมอาเซียน

ประเด็นยุทธศาสตร์ 4.1 พัฒนางานวิจัยให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ตัวชี้วัด	มาตรฐานการศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาฉะเชิงเทรา พ.ศ. 2555	ประกัน คุณภาพ ภายใน สถานศึกษา	ประกันคุณภาพ ภายนอก สถานศึกษา
กลยุทธ์ที่ 4.1_1 สนับสนุนผลงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ของครูเข้าสู่ระดับภาค และชาติ			
ตัวชี้วัด - ร้อยละของครูที่ทำวิจัย นวัตกรรมและ สิ่งประดิษฐ์	มฐ.5 ตัวบ่งชี้ 5.2	มฐ.5 ตัวบ่งชี้ 5.2	มฐ.1 ตัวบ่งชี้ 5
กลยุทธ์ที่ 4.1_2 สนับสนุนผลงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ ของนักเรียน นักศึกษา เข้าสู่ระดับภาคและชาติ			
ตัวชี้วัด - ร้อยละของนักเรียนที่ทำวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ในระดับ ปวช. ปวส. และปริญญาตรีสาย เทคโนโลยี	มฐ.5 ตัวบ่งชี้ 5.2	มฐ.5 ตัวบ่งชี้ 5.2	มฐ.1 ตัวบ่งชี้ 5

ประเด็นยุทธศาสตร์ 4.2 พัฒนาระบบการวิเคราะห์การประมวผลให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ตัวชี้วัด	มาตรฐานการศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาฉะเชิงเทรา พ.ศ. 2555	ประกัน คุณภาพ ภายใน สถานศึกษา	ประกันคุณภาพ ภายนอก สถานศึกษา
กลยุทธ์ที่ 4.2_1 สนับสนุนให้ครู มีความรู้ความ เข้าใจในการวิเคราะห์ประเมินผลด้วยการอบรม			
ตัวชี้วัด - ร้อยละของผู้เข้าอบรม	มฐ.3 ตัวบ่งชี้ 3.10	มฐ.3 ตัวบ่งชี้ 3.10	ตัวบ่งชี้ 10

กลยุทธ์ที่ 4.2_2 สนับสนุนให้นักเรียน นักศึกษา มีความรู้ความเข้าใจในการวิเคราะห์ประเมินผลด้วย การอบรม			
ตัวชี้วัด - ร้อยละของผู้เข้าอบรม			

ประเด็นยุทธศาสตร์ 4.3 พัฒนารูปแบบงานวิจัย พัฒนานวัตกรรม และสิ่งประดิษฐ์ ให้สอดคล้องกับสาขางาน

ตัวชี้วัด	มาตรฐานการศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาจะเชิงเทรา พ.ศ. 2555	ประกัน คุณภาพภายใน สถานศึกษา	ประกัน คุณภาพ ภายนอก สถานศึกษา
กลยุทธ์ที่ 4.3_1 สนับสนุนงบประมาณ และพัฒนา องค์ความรู้ให้กับครู และนักเรียนในการคิดอย่าง สร้างสรรค์			
ตัวชี้วัด - ร้อยละของผู้เข้าอบรม			
กลยุทธ์ที่ 4.3_2 ส่งเสริมการเผยแพร่ และนำ ผลงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ไปใช้ประโยชน์			
ตัวชี้วัด 1) ร้อยละของผลงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ที่ได้เผยแพร่ 2) ร้อยละของผลงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์	มฐ.5 ตัวบ่งชี้ 5.1, 5.2 มฐ.5 ตัวบ่งชี้ 5.1, 5.2	มฐ.5 ตัวบ่งชี้ 5.1, 5.2 มฐ.5 ตัวบ่งชี้ 5.1, 5.2	ตัวบ่งชี้ 5 ตัวบ่งชี้ 5

พันธกิจที่ 5 : ผลิตผู้สำเร็จการศึกษาที่มีคุณภาพในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ประกาศนียบัตรวิชาชีพ
ชั้นสูง และปริญญาด้านเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการที่มีสมรรถนะในศตวรรษที่ 21 และมีทักษะวิชาชีพตาม
มาตรฐานสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์ 5.1 พัฒนาผู้เรียนให้มีภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีม

ตัวชี้วัด	มาตรฐานการศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาพะเยา พ.ศ. 2555	ประกัน คุณภาพภายใน สถานศึกษา	ประกันคุณภาพ ภายนอก สถานศึกษา
กลยุทธ์ที่ 5.1_1 ส่งเสริมสมรรถนะและทักษะชีวิต			
ตัวชี้วัด - ร้อยละของผู้เรียนที่ผ่านกิจกรรมส่งเสริม ความเชื่อมั่นในตนเอง กล้าตัดสินใจ และกล้า แสดงออกเชิงสร้างสรรค์	มฐ.6 ตัวบ่งชี้ 6.3	มฐ.6 ตัวบ่งชี้ 6.3	ตัวบ่งชี้ 14.1 ตัวบ่งชี้ 14.2
กลยุทธ์ที่ 5.1_2 ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการ มีบทบาทพัฒนาองค์กรท้องถิ่น			
ตัวชี้วัด - ระดับความพึงพอใจขององค์กร ชุมชน และสังคมที่มีต่อผู้เรียน			
กลยุทธ์ที่ 5.1_3 ส่งเสริมการจัดกิจกรรมพัฒนา ภาวะผู้นำ			
ตัวชี้วัด - ร้อยละของผู้เรียนที่ผ่านการอบรมด้าน ภาวะผู้นำ	มฐ.6 ตัวบ่งชี้ 6.3	มฐ.6 ตัวบ่งชี้ 6.3	ตัวบ่งชี้ 14.1 ตัวบ่งชี้ 14.2
กลยุทธ์ที่ 5.1_4 ยกระดับประสิทธิภาพในการ ทำงานเป็นทีม			
ตัวชี้วัด 1) ร้อยละของผู้เรียนที่สามารถทำงานเป็น ทีม	มฐ.6 ตัวบ่งชี้ 6.1, 6.2	มฐ.6 ตัวบ่งชี้ 6.1, 6.2	ตัวบ่งชี้ 14.1 ตัวบ่งชี้ 14.2
2) ร้อยละของกิจกรรม/งานที่ใช้ระบบการ ทำงานเป็นทีม	มฐ.6 ตัวบ่งชี้ 6.3, 6.4	มฐ.6 ตัวบ่งชี้ 6.3, 6.4	ตัวบ่งชี้ 14.1 ตัวบ่งชี้ 14.2

ประเด็นยุทธศาสตร์ 5.2 พัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะการคิดสร้างสรรค์เชิงระบบและวิจัยแก้ปัญหาการเรียนตาม
กระบวนการวิทยาศาสตร์

ตัวชี้วัด	มาตรฐานการศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาจะเชิงเทรา พ.ศ. 2555	ประกัน คุณภาพภายใน สถานศึกษา	ประกันคุณภาพ ภายนอก สถานศึกษา
กลยุทธ์ที่ 5.2_1 ส่งเสริมสมรรถนะในการทำงาน เป็นทีม			
ตัวชี้วัด - ร้อยละของผู้เรียนที่ผ่านกิจกรรมการ ทำงานเป็นทีม	มฐ.6 ตัวบ่งชี้ 6.1, 6.2 ตัวบ่งชี้ 6.3, 6.4	มฐ.6 ตัวบ่งชี้ 6.1, 6.2 ตัวบ่งชี้ 6.3, 6.4	ตัวบ่งชี้ 14.1 ตัวบ่งชี้ 14.2
กลยุทธ์ที่ 5.2_2 ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีบทบาทในการ วางแผนงานอย่างสร้างสรรค์อย่างเป็นระบบ			
ตัวชี้วัด - ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ วิชาการและวิชาชีพ	มฐ.4 ตัวบ่งชี้ 4.1	มฐ.4 ตัวบ่งชี้ 4.1	ตัวบ่งชี้ 6
กลยุทธ์ที่ 5.2_3 ส่งเสริมให้ผู้เรียนปฏิบัติตาม แผนงานหรือคำสั่งผู้บังคับบัญชา			
ตัวชี้วัด 1) ร้อยละของผู้เรียนที่ผ่านการประเมินการ ฝึกงาน	มฐ.2 ตัวบ่งชี้ 2.5	มฐ.2 ตัวบ่งชี้ 2.5	ตัวบ่งชี้ 7
2) ระดับความพึงพอใจของผู้ควบคุมการ ฝึกงาน	มฐ.2 ตัวบ่งชี้ 2.5	มฐ.2 ตัวบ่งชี้ 2.5	ตัวบ่งชี้ 7
กลยุทธ์ที่ 5.2_4 ส่งเสริมให้ผู้เรียนจัดทำโครงการ วิทยาศาสตร์โครงการแผนธุรกิจและโครงการวิชาชีพ			
ตัวชี้วัด 1) ร้อยละของผู้เรียนที่ผ่านการประเมินการ จัดทำโครงการวิชาชีพ	มฐ.5 ตัวบ่งชี้ 5.1	มฐ.5 ตัวบ่งชี้ 5.1	ตัวบ่งชี้ 4
2) ร้อยละของผู้เรียนที่ผ่านการประเมินการ จัดทำโครงการวิทยาศาสตร์	มฐ.5 ตัวบ่งชี้ 5.1	มฐ.5 ตัวบ่งชี้ 5.1	ตัวบ่งชี้ 4
3) ร้อยละของผู้เรียนที่ผ่านการประเมินการ จัดทำโครงการแผนธุรกิจ	มฐ.4 ตัวบ่งชี้ 4.1	มฐ.4 ตัวบ่งชี้ 4.1	ตัวบ่งชี้ 6

4) ร้อยละของผู้เรียนที่ผ่านการประเมินการจัดทำโครงการหารายได้ระหว่างเรียน	มฐ.4 ตัวบ่งชี้ 4.1	มฐ.4 ตัวบ่งชี้ 4.1	ตัวบ่งชี้ 6
--	-----------------------	-----------------------	-------------

ประเด็นยุทธศาสตร์ 5.3 พัฒนาผู้เรียนให้มีสมรรถนะวิชาชีพเชี่ยวชาญ

ตัวชี้วัด	มาตรฐานการศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาจะเชิงเทรา พ.ศ. 2555	ประกัน คุณภาพภายใน สถานศึกษา	ประกันคุณภาพ ภายนอก สถานศึกษา
กลยุทธ์ที่ 5.3_1 ส่งเสริมให้มีการแข่งขันทักษะความรู้ในวิชาชีพ			
ตัวชี้วัด - ร้อยละของผู้เรียนผ่านการประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน	มฐ.1 ตัวบ่งชี้ 1.1	มฐ.1 ตัวบ่งชี้ 1.1	
กลยุทธ์ที่ 5.3_2 ส่งเสริมกิจกรรมหารายได้ระหว่างเรียน			
ตัวชี้วัด - ร้อยละของผู้เรียนสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิิตประจำวัน	มฐ.1 ตัวบ่งชี้ 1.9	มฐ.1 ตัวบ่งชี้ 1.9	
กลยุทธ์ที่ 5.3_3 ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีบทบาทในการบริการชุมชนและสังคม			
ตัวชี้วัด - ระดับความพึงพอใจของประชาชนที่รับบริการวิชาการและวิชาชีพ	มฐ.4 ตัวบ่งชี้ 4.1	มฐ.4 ตัวบ่งชี้ 4.1	ตัวบ่งชี้ 6
กลยุทธ์ที่ 5.3_4 จัดกิจกรรมแนะแนวในการศึกษาต่อและประกอบอาชีพ			
ตัวชี้วัด - ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่สามารถเข้าศึกษาต่อในสถาบันการศึกษาที่สูงขึ้นหรือเข้าทำงานในสถานประกอบการ	มฐ.1 ตัวบ่งชี้ 1.8	มฐ.1 ตัวบ่งชี้ 1.8	ตัวบ่งชี้ 1

ประเด็นยุทธศาสตร์ 5.4 พัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะสื่อสารด้วยภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ
ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด	มาตรฐานการศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาจะเชิงเทรา พ.ศ. 2555	ประกัน คุณภาพภายใน สถานศึกษา	ประกันคุณภาพ ภายนอก สถานศึกษา
กลยุทธ์ที่ 5.4_1 กิจกรรมให้ความรู้การสื่อสารด้าน ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศทุกภาคการศึกษา			
ตัวชี้วัด - ร้อยละของผู้เรียนที่ผ่านการทดสอบตาม เกณฑ์การประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนทุกภาค การศึกษา	มฐ.1 ตัวบ่งชี้ 1.1	มฐ.1 ตัวบ่งชี้ 1.1	
กลยุทธ์ที่ 5.4_2 ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีอัจฉริยะทาง ภาษา			
ตัวชี้วัด - ร้อยละของผู้เรียนที่นำความรู้ไปใช้ในการ สื่อสารกับชาวต่างชาติ			
กลยุทธ์ที่ 5.4_3 ส่งเสริมให้เข้าร่วมการแข่งขันการ ใช้ทักษะการสื่อสารภาษาต่างประเทศ			
ตัวชี้วัด - ร้อยละของผู้เรียนที่มีทักษะในการสื่อสาร ด้วยภาษาต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ			
กลยุทธ์ที่ 5.4_4 ยกระดับรองรับการประเมิน ความรู้ ความสามารถการสื่อสารด้วยภาษาไทยและ ภาษาต่างประเทศ			

ตัวชี้วัด - ร้อยละของผู้เรียนที่ผ่านการทดสอบ ระดับชาติ ด้านอาชีวศึกษา (V-NET) ภาษาไทยและ ภาษาต่างประเทศ	มฐ.1 ตัวบ่งชี้ 1.5	มฐ.1 ตัวบ่งชี้ 1.5	
---	-----------------------	-----------------------	--

ประเด็นยุทธศาสตร์ 5.5 พัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะในการใช้เทคโนโลยี (ICT) ในการประกอบอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด	มาตรฐานการศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาจะเชิงตรา พ.ศ. 2555	ประกัน คุณภาพภายใน สถานศึกษา	ประกันคุณภาพ ภายนอก สถานศึกษา
กลยุทธ์ที่ 5.5_1 ส่งเสริมผู้เรียนให้มีความรู้ ความ เข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยี (ICT)			
ตัวชี้วัด - ร้อยละของผู้เรียนที่ผ่านเกณฑ์การ ประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรายวิชาความรู้เกี่ยวกับ คอมพิวเตอร์			
กลยุทธ์ที่ 5.5_2 ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีบทบาทในการใช้ เทคโนโลยีในการเรียนหรือทำภาระงาน			
ตัวชี้วัด - ร้อยละของผู้เรียนที่นำความรู้ไปใช้ในการ เรียนหรือทำภาระงานที่มอบหมาย			
กลยุทธ์ที่ 5.5_3 ส่งเสริมให้ผู้เรียนให้มีทักษะในการ ใช้เทคโนโลยีในการประกอบอาชีพ			
ตัวชี้วัด - ร้อยละของผู้เรียนที่มีทักษะในการใช้	มฐ.3	มฐ.3	ตัวบ่งชี้ 9

เทคโนโลยีในการประกอบอาชีพ (ICT)	ตัวบ่งชี้ 3.5	ตัวบ่งชี้ 3.5	ตัวบ่งชี้ 10 ตัวบ่งชี้ 17
กลยุทธ์ที่ 5.5_4 ส่งเสริมให้ผู้เรียนใช้เทคโนโลยีไปใช้ในการฝึกงานได้อย่างเหมาะสม			
ตัวชี้วัด - ระดับความพึงพอใจของผู้ควบคุมการฝึกงานในสถานประกอบการที่ผู้เรียนไปฝึกงานหรือบริการ	มฐ.2 ตัวบ่งชี้ 2.5	มฐ.2 ตัวบ่งชี้ 2.5	ตัวบ่งชี้ 7

ประเด็นยุทธศาสตร์ 5.6 พัฒนาผู้เรียนให้มีคุณธรรม จริยธรรม และคุณลักษณะอันพึงประสงค์ในวิชาชีพ

ตัวชี้วัด	มาตรฐานการศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาจะเชิงเทรา พ.ศ. 2555	ประกัน คุณภาพภายใน สถานศึกษา	ประกันคุณภาพ ภายนอก สถานศึกษา
กลยุทธ์ที่ 5.6_1 ส่งเสริมการอบรมคุณธรรม จริยธรรม และ ส่งเสริมให้มีความรู้ในจรรยาบรรณ			
ตัวชี้วัด - ร้อยละของผู้เรียนที่มีคุณธรรม จริยธรรม และคุณลักษณะอันพึงประสงค์	มฐ.1 ตัวบ่งชี้ 1.2	มฐ.1 ตัวบ่งชี้ 1.2	
กลยุทธ์ที่ 5.6_2 ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีบทบาทเป็นที่ยอมรับของชุมชนและสังคม			
ตัวชี้วัด - ระดับความพึงพอใจของชุมชน และสังคม	มฐ.1 ตัวบ่งชี้ 1.2	มฐ.1 ตัวบ่งชี้ 1.2	

กลยุทธ์ที่ 5.6_3 ส่งเสริมให้นักเรียนร่วมกิจกรรม ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์			
ตัวชี้วัด - ระดับความพึงพอใจของผู้เรียนที่ปฏิบัติ ตนตามหลักศาสนา	มฐ.6 ตัวบ่งชี้ 6.1	มฐ.6 ตัวบ่งชี้ 6.1	
กลยุทธ์ที่ 5.6_4 ยกระดับการดำเนินชีวิตอย่างมี ความสุข			
ตัวชี้วัด - ระดับความพึงพอใจของผู้เรียนที่สามารถ ดำรงชีวิตได้อย่างมีความสุข			

ประเด็นยุทธศาสตร์ 5.7 พัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะในด้านการแข่งขันและการประเมินวิชาชีพในทุกระดับ

ตัวชี้วัด	มาตรฐานการศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษา ฉะเชิงเทรา พ.ศ. 2555	ประกัน คุณภาพภายใน สถานศึกษา	ประกันคุณภาพ ภายนอก สถานศึกษา
กลยุทธ์ที่ 5.7_1 ส่งเสริมสมรรถนะความรู้ใน เนื้อหาวิชาที่เรียน			
ตัวชี้วัด - ร้อยละของผู้เรียนที่ผ่านการประเมินความรู้	มฐ.1	มฐ.1	ตัวบ่งชี้ 15

	ตัวบ่งชี้ 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 1.7	ตัวบ่งชี้ 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 1.7	
กลยุทธ์ที่ 5.7_2 ส่งเสริมสมรรถนะการตอบและการปฏิบัติงาน			
ตัวชี้วัด 1) ร้อยละของผู้เรียนที่ผ่านการประเมินผลสัมฤทธิ์ 2) คะแนนผู้เรียนที่เข้าแข่งขันทักษะวิชาชีพ	มฐ.1 ตัวบ่งชี้ 1.1	มฐ.1 ตัวบ่งชี้ 1.1	ตัวบ่งชี้ 15
กลยุทธ์ที่ 5.7_3 ส่งเสริมสมรรถนะวิชาชีพการแข่งขัน			
ตัวชี้วัด - ร้อยละของผู้เรียนที่ผ่านเกณฑ์การประเมินมาตรฐานวิชาชีพ	มฐ.1 ตัวบ่งชี้ 1.3	มฐ.1 ตัวบ่งชี้ 1.3	ตัวบ่งชี้ 3
กลยุทธ์ที่ 5.7_4 ส่งเสริมสมรรถนะผู้เรียนให้มีคุณลักษณะในการประเมิน			
ตัวชี้วัด - ร้อยละของผู้เรียนที่มีคะแนนเฉลี่ยจากการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติด้านอาชีวศึกษา (V-NET)	มฐ.1 ตัวบ่งชี้ 1.4	มฐ.1 ตัวบ่งชี้ 1.4	ตัวบ่งชี้ 2 ตัวบ่งชี้ 15

พันธกิจที่ 6 : ขยายเครือข่ายความร่วมมือการอาชีวศึกษา และฝึกอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชาชีพตามความต้องการของสถานประกอบการ ร่วมกับหน่วยงานทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐและเอกชนในประเทศและต่างประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ 6.1 ส่งเสริมความร่วมมือการอาชีวศึกษาระหว่างสถานศึกษากับหน่วยงานทุกส่วนทั้งภาครัฐและเอกชนในประเทศ

ตัวชี้วัด	มาตรฐานการศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาจะเชิงเทรา พ.ศ. 2555	ประกัน คุณภาพภายใน สถานศึกษา	ประกันคุณภาพ ภายนอก สถานศึกษา
กลยุทธ์ที่ 6.1_1 ยกกระดับภาคีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานทุกส่วนทั้งภาครัฐและเอกชนในการจัดการอาชีวศึกษา			
ตัวชี้วัด - จำนวนหน่วยงานทุกส่วนทั้งภาครัฐและเอกชน ที่เป็นภาคีเครือข่ายความร่วมมือในการจัดการอาชีวศึกษา	มฐ.1 ตัวบ่งชี้ 1.2 มฐ.2 ตัวบ่งชี้ 2.5	มฐ.1 ตัวบ่งชี้ 1.2 มฐ.2 ตัวบ่งชี้ 2.5	ตัวบ่งชี้ 7
กลยุทธ์ที่ 6.1_2 ยกกระดับความรู้ ความเข้าใจในการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีกับผู้เรียนและหน่วยงานทุกส่วนทั้งภาครัฐและเอกชน			
ตัวชี้วัด 1) ระดับความพึงพอใจของผู้เรียนในการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี 2) ระดับความพึงพอใจของหน่วยงานทุกส่วนทั้งภาครัฐและเอกชนในการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี	มฐ.1 ตัวบ่งชี้ 1.2 มฐ.2 ตัวบ่งชี้ 2.5	มฐ.1 ตัวบ่งชี้ 1.2 มฐ.2 ตัวบ่งชี้ 2.5	ตัวบ่งชี้ 7
กลยุทธ์ที่ 6.1_3 ยกกระดับความร่วมมือกับหน่วยงานทุกส่วนทั้งภาครัฐและเอกชน ในการฝึกงาน การศึกษาดูงาน ของผู้เรียนและฝึกประสบการณ์ครูในสถานศึกษา			
ตัวชี้วัด 1) จำนวนหน่วยงานทุกส่วนทั้งภาครัฐและเอกชนที่ให้ความร่วมมือในการฝึกงาน การศึกษาดูงาน ของผู้เรียนและฝึกประสบการณ์ครูในสถานศึกษา 2) ระดับความพึงพอใจของผู้เรียนและครูในสถานศึกษา	มฐ.1 ตัวบ่งชี้ 1.2 มฐ.2 ตัวบ่งชี้ 2.5	มฐ.1 ตัวบ่งชี้ 1.2 มฐ.2 ตัวบ่งชี้ 2.5	ตัวบ่งชี้ 7

3) ระดับความพึงพอใจของหน่วยงานทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐและเอกชนที่ให้ความร่วมมือในการฝึกงาน การศึกษาดูงาน ของผู้เรียนและฝึกประสบการณ์ครูในสถานศึกษา			
ตัวชี้วัด	มาตรฐานการศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาจะเชิงเทรา พ.ศ. 2555	ประกัน คุณภาพภายใน สถานศึกษา	ประกันคุณภาพ ภายนอก สถานศึกษา
กลยุทธ์ที่ 6.1_4 ส่งเสริมและสนับสนุนภูมิปัญญาท้องถิ่น ผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ งบประมาณ วัสดุอุปกรณ์ ฯลฯ ให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาผู้เรียน			
ตัวชี้วัด 1) จำนวนสาขางานที่ร่วมพัฒนาผู้เรียนด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น ผู้เชี่ยวชาญ และผู้ทรงคุณวุฒิ 2) ระดับความพึงพอใจของนักเรียนนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนา 3) จำนวนงบประมาณ วัสดุอุปกรณ์ ฯลฯ ที่ร่วมพัฒนาผู้เรียน	มฐ.3 ตัวบ่งชี้ 3.12	มฐ.3 ตัวบ่งชี้ 3.12	ตัวบ่งชี้ 18

ประเด็นยุทธศาสตร์ 6.2 ขยายความร่วมมือการจัดการอาชีวศึกษาทุกสาขาวิชาชีพ ตามความต้องการของหน่วยงานทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐและเอกชนในประเทศ

ตัวชี้วัด	มาตรฐานการศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาจะเชิงเทรา พ.ศ. 2555	ประกันคุณภาพ ภายใน สถานศึกษา	ประกันคุณภาพ ภายนอก สถานศึกษา
กลยุทธ์ที่ 6.2_1 พัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะตามความต้องการของหน่วยงานทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐและเอกชน			
ตัวชี้วัด - จำนวนหน่วยงานทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐและเอกชนที่ร่วมจัดทำหลักสูตรสมรรถนะทุกสาขาวิชาชีพ	มฐ.2 ตัวบ่งชี้ 2.1	มฐ.2 ตัวบ่งชี้ 2.1	
กลยุทธ์ที่ 6.2_2 ยกกระดับความร่วมมือในการจัดการอาชีวศึกษากับหน่วยงานทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐและเอกชน			
ตัวชี้วัด - จำนวนหน่วยงานทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐ	มฐ.3	มฐ.3	

และเอกชนที่ให้ความร่วมมือในการจัดอาชีวศึกษาทุกสาขาวิชาชีพ	ตัวบ่งชี้ 3.12	ตัวบ่งชี้ 3.12	
กลยุทธ์ที่ 6.2_3 ส่งเสริมความร่วมมือกับหน่วยงานทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐและเอกชนในการสนับสนุน จัดศูนย์การเรียนรู้ฐานสมรรถนะที่ทันสมัย			
ตัวชี้วัด 1) ระดับความพึงพอใจของผู้เรียน 2) ระดับความพึงพอใจของสถานประกอบการที่ให้ความร่วมมือ	มฐ.1 ตัวบ่งชี้ 1.2	มฐ.1 ตัวบ่งชี้ 1.2	
ตัวชี้วัด	มาตรฐานการศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาจะเชิงเทรา พ.ศ. 2555	ประกันคุณภาพ ภายใน สถานศึกษา	ประกันคุณภาพ ภายนอก สถานศึกษา
กลยุทธ์ที่ 6.2_4 ยกระดับความร่วมมือโดยการแลกเปลี่ยนความคิดและประสบการณ์ในการจัดการอาชีวศึกษาในเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐและเอกชน			
ตัวชี้วัด 1) ระดับความพึงพอใจของเครือข่ายความร่วมมือในหน่วยงานทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐและเอกชน 2) ระดับความพึงพอใจของบุคลากรแต่ละสาขาวิชาชีพ	มฐ.1 ตัวบ่งชี้ 1.2	มฐ.1 ตัวบ่งชี้ 1.2	

ประเด็นยุทธศาสตร์ 6.3 พัฒนาร่วมมือกับทุกหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนในประเทศ

ตัวชี้วัด	มาตรฐานการศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาจะเชิงเทรา พ.ศ. 2555	ประกัน คุณภาพภายใน สถานศึกษา	ประกันคุณภาพ ภายนอก สถานศึกษา
กลยุทธ์ที่ 6.3_1 ยกระดับความร่วมมือกับหน่วยงานทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐและเอกชน ให้เป็นศูนย์ฝึกงานของผู้เรียน และฝึกประสบการณ์ของครู			
ตัวชี้วัด 1) ระดับความพึงพอใจของทุกหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ที่เป็นศูนย์ฝึกประสบการณ์ 2) ระดับความพึงพอใจของผู้เรียนและครู	มฐ.1 ตัวบ่งชี้ 1.2	มฐ.1 ตัวบ่งชี้ 1.2	

กลยุทธ์ที่ 6.3_2 ส่งเสริมการพัฒนาสื่อการเรียนรู้ ร่วมกับหน่วยงานทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐและเอกชน			
ตัวชี้วัด - จำนวนร้อยละของสื่อที่ได้รับการพัฒนา			
กลยุทธ์ที่ 6.3_3 ขยายเครือข่ายความร่วมมือ การ จัดการอาชีวศึกษากับทุกหน่วยงานทั้งภาครัฐและ เอกชน			
ตัวชี้วัด - จำนวนหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนที่ ให้การร่วมมือในการจัดการอาชีวศึกษาเพิ่มขึ้นแต่ละปี	มฐ.3 ตัวบ่งชี้ 3.12	มฐ.3 ตัวบ่งชี้ 3.12	

ประเด็นยุทธศาสตร์ 6.4 ขยายความร่วมมือการจัดการอาชีวศึกษาทุกสาขาวิชาชีพ ตามความต้องการของ
หน่วยงานทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐและเอกชนในต่างประเทศ

ตัวชี้วัด	มาตรฐานการศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษาจะเชิงเทรา พ.ศ. 2555	ประกัน คุณภาพภายใน สถานศึกษา	ประกันคุณภาพ ภายนอก สถานศึกษา
กลยุทธ์ที่ 6.4_1 สร้างภาคีเครือข่ายหน่วยงานทั้ง ภาครัฐและเอกชนในต่างประเทศ			
ตัวชี้วัด - จำนวนหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนใน ต่างประเทศที่ร่วมเป็นภาคีเครือข่ายความร่วมมือใน การจัดการอาชีวศึกษา	มฐ.2 ตัวบ่งชี้ 2.5	มฐ.2 ตัวบ่งชี้ 2.5	
กลยุทธ์ที่ 6.4_2 ส่งเสริมและสนับสนุนความร่วมมือ กับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนในต่างประเทศ ด้านการศึกษาดูงานและฝึกประสบการณ์วิชาชีพของ ครูในสถานศึกษา			
ตัวชี้วัด 1) จำนวนหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ในต่างประเทศเข้าร่วมโครงการ 2) ความพึงพอใจของหน่วยงานทั้งภาครัฐ และเอกชนในต่างประเทศ 3) ความพึงพอใจของครูที่ได้รับการฝึก	มฐ.2 ตัวบ่งชี้ 2.5	มฐ.2 ตัวบ่งชี้ 2.5	

ประสบการณ์วิชาชีพ			
กลยุทธ์ที่ 6.4_3 เพื่อขยายเครือข่ายความร่วมมือกับ หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนในต่างประเทศ			
ตัวชี้วัด - จำนวนหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนใน ต่างประเทศที่เพิ่มขึ้นต่อปี	มฐ.2 ตัวบ่งชี้ 2.5	มฐ.2 ตัวบ่งชี้ 2.5	

แผนที่ทางยุทธศาสตร์ (Strategic Road Map) พ.ศ. 2558-2561

ระดับ :

☐ บุคคล
☐ แผนก/งาน/ฝ่าย
☒ วิทยาลัยอาชีวศึกษาฉะเชิงเทรา
☒ สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 3

วิสัยทัศน์ :

มุ่งพัฒนาองค์กรให้เป็นศูนย์กลาง จัดการศึกษาวิชาชีพทันสมัย ผลิตกำลังคนคุณภาพในศตวรรษที่ 21

พันธกิจที่ 1 : พัฒนาระบบบริหารจัดการวิทยาลัยอาชีวศึกษาด้วยระบบบริหารงานคุณภาพ การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การประกันคุณภาพการศึกษา และการบริหารงานคุณภาพแบบมีส่วนร่วมทั้งด้านบุคลากร การเงิน ทรัพยากร โดยคำนึงถึงหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (Target)					กลยุทธ์/มาตรการ (Strategy)	แผนงาน/โครงการ (Initiative/Project)
			2558-2561	2558	2559	2560	2561		
1.1 พัฒนาระบบบริหารงานคุณภาพแบบมีส่วนร่วม โดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	1.1.1 เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพ	ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา	80	80	80	80	80	1.1.1_1 ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรทุกด้าน	- โครงการพัฒนาศักยภาพครูและบุคลากรทางการศึกษา - โครงการสร้างขวัญและกำลังใจ
	1.1.2 เพื่อบริหารจัดการทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์	ระดับความพึงพอใจในการจัดสรรทรัพยากร	5	5	5	5	5	1.1.2_1 ยกระดับประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ	- โครงการพัฒนาคุณภาพการบริหารการเงินและงบประมาณ - โครงการบริหารความเสี่ยงในการบริหารจัดการด้านบุคลากร การเงินการบัญชี พัสดุ

แผนที่ทางยุทธศาสตร์ (Strategic Road Map) พ.ศ. 2558-2561

ระดับ :

☐ บุคคล
☐ แผนก/งาน/ฝ่าย
☒ วิทยาลัยอาชีวศึกษาฉะเชิงเทรา
☒ สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 3

วิสัยทัศน์ :

มุ่งพัฒนาองค์กรให้เป็นศูนย์กลาง จัดการศึกษาวิชาชีพทันสมัย ผลิตกำลังคนคุณภาพในศตวรรษที่ 21

พันธกิจที่ 1 : พัฒนาระบบบริหารจัดการวิทยาลัยอาชีวศึกษาด้วยระบบบริหารงานคุณภาพ การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การประกันคุณภาพการศึกษา และการบริหารงานคุณภาพแบบมีส่วนร่วมทั้งด้าน บุคลากร การเงิน ทรัพยากร โดยคำนึงถึงหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (Target)					กลยุทธ์/มาตรการ (Strategy)	แผนงาน/โครงการ (Initiative/Project)
			2558-2561	2558	2559	2560	2561		
	1.1.3 เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการบริหารงานแบบมีส่วนร่วม	ร้อยละของบุคลากรที่มีส่วนร่วมในการบริหาร	80	80	80	80	80	1.1.3_1 ส่งเสริมการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วม	- โครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการพัฒนาและบริหาร - โครงการปรับสภาพแวดล้อมสถานศึกษาโดยน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
	1.1.4 มีการบริหารจัดการภายในสำนักงานหรือบุคลากรสามารถทำงาน	ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อสภาพ	4	4	4	4	4	1.1.4_1 ยกระดับคุณภาพการทำงานของบุคลากรใน	- โครงการจัดทำคู่มือการปฏิบัติ

แผนที่ทางยุทธศาสตร์ (Strategic Road Map) พ.ศ. 2558-2561

ระดับ :

☐ บุคคล
☐ แผนก/งาน/ฝ่าย
☒ วิทยาลัยอาชีวศึกษาฉะเชิงเทรา
☒ สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 3

วิสัยทัศน์ :

มุ่งพัฒนาองค์กรให้เป็นศูนย์กลาง จัดการศึกษาวิชาชีพทันสมัย ผลิตกำลังคนคุณภาพในศตวรรษที่ 21

พันธกิจที่ 1 : พัฒนาระบบบริหารจัดการวิทยาลัยอาชีวศึกษาด้วยระบบบริหารงานคุณภาพ การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การประกันคุณภาพการศึกษา และการบริหารงานคุณภาพแบบมีส่วนร่วมทั้งด้านบุคลากร การเงิน ทรัพยากร โดยคำนึงถึงหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (Target)					กลยุทธ์/มาตรการ (Strategy)	แผนงาน/โครงการ (Initiative/Project)
			2558-2561	2558	2559	2560	2561		
	1.1.5 เพื่อให้การบริหารจัดการสำนักงานให้มี	มีการจัดกิจกรรม 5 ส ภาควิชาเรียนละ 1 ครั้ง	90	90	90	90	90	1.1.5_1 ยกระดับคุณภาพการทำงานของบุคลากรในสำนักงาน	- โครงการ Big Cleaning Day
1.2 การพัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษา	1.2.1 เพื่อจัดทำมาตรฐานสถานศึกษา	วิทยาลัยฯ มีมาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษา	มีมาตรฐาน	มีมาตรฐาน	มีมาตรฐาน	มีมาตรฐาน	มีมาตรฐาน	1.2.1_1 ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรทุกด้าน	- โครงการพัฒนาศักยภาพครูและบุคลากรทางการศึกษา - โครงการสร้างขวัญและกำลังใจ
	1.2.2 เพื่อบริหารจัดการศึกษาตามมาตรฐานสถานศึกษา	ร้อยละของตัวชี้วัดมาตรฐานสถานศึกษาอยู่ในระดับดีขึ้น	90	90	90	90	90	1.2.2_1 ยกระดับประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทรัพยากร	- โครงการพัฒนาคุณภาพการบริหารการเงินและงบประมาณ
1.3 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	1.3.1 เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5	1.3.1_1 ยกระดับประสิทธิภาพระบบเครือข่าย เทคโนโลยีสารสนเทศ	- พัฒนาศูนย์กำลังคนอาชีวศึกษา (V-COP)

ระดับ : ☐ บุคคล ☐ แผนก/งาน/ฝ่าย ☒ วิทยาลัยอาชีวศึกษาฉะเชิงเทรา ☒ สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 3

วิสัยทัศน์ : มุ่งพัฒนาองค์กรให้เป็นศูนย์กลาง จัดการศึกษาวิชาชีพทันสมัย ผลิตกำลังคนคุณภาพในศตวรรษที่ 21

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (Target)					กลยุทธ์/มาตรการ (Strategy)	แผนงาน/โครงการ (Initiative/Project)
			2558-2561	2558	2559	2560	2561		
									- ปรับปรุงพัฒนาระบบสารสนเทศภายในวิทยาลัย - พัฒนาจุดให้บริการ WiFi ฯลฯ - ปรับปรุงภูมิทัศน์ห้อง CVC-Net - จัดซื้อครุภัณฑ์ Fab Lat/ Smart Fone เพื่อให้บริการในห้อง CVC.NET - โครงการอบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้าน ICT

แผนที่ทางยุทธศาสตร์ (Strategic Road Map) พ.ศ. 2558-2561

ระดับ : ☐ บุคคล ☐ แผนก/งาน/ฝ่าย ☒ วิทยาลัยอาชีวศึกษาฉะเชิงเทรา ☒ สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 3

วิสัยทัศน์ : มุ่งพัฒนาองค์กรให้เป็นศูนย์กลาง จัดการศึกษาวิชาชีพทันสมัย ผลิตกำลังคนคุณภาพในศตวรรษที่ 21

พันธกิจที่ 2 : ส่งเสริมสนับสนุน ทำนุบำรุงชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ การอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมประเพณี ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และการรับใช้สังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (Target)					กลยุทธ์/มาตรการ (Strategy)	แผนงาน/โครงการ (Initiative/Project)
			2558-2561	2558	2559	2560	2561		
2.1 ยกระดับคุณภาพ การบริการวิชาชีพแก่ สังคมและชุมชน	2.1.1 เพื่อให้ครู - นักเรียนได้ใช้ความรู้ ความสามารถในวิชาชีพ บริการสังคม ชุมชน	ร้อยละจำนวนครู – นักเรียน ทุกแผนกวิชา ออกให้บริการวิชาชีพ	80	80	80	80	80	2.1.1_1 ส่งเสริม สมรรถนะด้านวิชาชีพ แก่ ครู นักเรียน	- โครงการบริการ วิชาชีพแต่ละแผนก
	2.1.2 เพื่อสร้างรายได้ แก่ผู้ให้บริการ	ร้อยละของผู้เข้ารับ บริการเพิ่มขึ้น, รายได้ เพิ่มขึ้น	80	80	80	80	80	2.1.2_1 ส่งเสริมผู้เข้า รับบริการมีความรู้ เพิ่มขึ้น	- โครงการบริการ วิชาชีพที่สร้างรายได้ และลดค่าใช้จ่ายใน ครอบครัว
	2.1.3 เพื่อให้นักเรียนได้ ฝึกประสบการณ์	จำนวนนักเรียนฝึก ประสบการณ์วิชาชีพทุก แผนก	60	60	60	60	60	2.1.3_1 ส่งเสริมให้มี ประสบการณ์ตรง	- โครงการบริการ วิชาชีพ (108 อาชีพ) - โครงการศูนย์ซ่อม สร้างเพื่อชุมชน
2.2 รณรงค์การใช้ ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม	2.2.1 เพื่อให้ผู้เรียนมี จิตสำนึกในการใช้ ทรัพยากร	ร้อยละของผู้เรียนที่ผ่าน กิจกรรมปลูกจิตสำนึกใน การใช้ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม	80	80	80	80	80	2.2.1_1 ส่งเสริมให้ผู้เรียน มีความมั่นใจในความรู้ ความเข้าใจต่อการอนุรักษ์ ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม	- โครงการปลูก จิตสำนึกรักษ์ธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม

แผนที่ทางยุทธศาสตร์ (Strategic Road Map) พ.ศ. 2558-2561

ระดับ :

☐ บุคคล
☐ แผนก/งาน/ฝ่าย
☒ วิทยาลัยอาชีวศึกษาฉะเชิงเทรา
☒ สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 3

วิสัยทัศน์ :

มุ่งพัฒนาองค์กรให้เป็นศูนย์กลาง จัดการศึกษาวิชาชีพทันสมัย ผลิตกำลังคนคุณภาพในศตวรรษที่ 21

พันธกิจที่ 2 : ส่งเสริมสนับสนุน ทำนุบำรุงชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ การอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมประเพณี ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และการรับใช้สังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (Target)					กลยุทธ์/มาตรการ (Strategy)	แผนงาน/โครงการ (Initiative/Project)
			2558-2561	2558	2559	2560	2561		
	2.2.2 เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน	ระดับความพึงพอใจของครอบครัว ชุมชน ที่มีต่อผู้เรียน	4	4	4	4	4	2.2.2_1 ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในครอบครัว ชุมชน	- โครงการลดการใช้พลังงานในครัวเรือน
	2.2.3 เพื่อให้ผู้เรียนนำวัสดุเหลือใช้มาสร้างสรรค์ชิ้นงานใหม่	ร้อยละของผู้เรียนที่ส่งชิ้นงาน	80	80	80	80	80	2.2.3_1 ส่งเสริมการนำวัสดุเหลือใช้มาผลิตชิ้นงาน	- โครงการประกวดการออกแบบผลิตภัณฑ์จากวัสดุเหลือใช้
2.3 ส่งเสริมการทำกิจกรรมในการทำนุบำรุงชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์	2.3.1 เพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรักและภาคภูมิใจในชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์	ระดับความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม	5	5	5	5	5	2.3.1_1 ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมเกี่ยวกับชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์	- โครงการทำกิจกรรมในวันสำคัญของชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์

แผนที่ทางยุทธศาสตร์ (Strategic Road Map) พ.ศ. 2558-2561

ระดับ :

☐ บุคคล
☐ แผนก/งาน/ฝ่าย
☒ วิทยาลัยอาชีวศึกษาฉะเชิงเทรา
☒ สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 3

วิสัยทัศน์ :

มุ่งพัฒนาองค์กรให้เป็นศูนย์กลาง จัดการศึกษาวิชาชีพทันสมัย ผลิตกำลังคนคุณภาพในศตวรรษที่ 21

พันธกิจที่ 2 : ส่งเสริมสนับสนุน ทำนุบำรุงชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ การอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมประเพณี ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และการรับใช้สังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (Target)					กลยุทธ์/มาตรการ (Strategy)	แผนงาน/โครงการ (Initiative/Project)
			2558-2561	2558	2559	2560	2561		
	2.3.2 เพื่อให้ผู้เรียนมีจิตสำนึกในการเป็นพลเมืองที่ดีของชาติ	ระดับความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม	5	5	5	5	5	2.3.2_1 ส่งเสริมให้ผู้เรียนได้แสดงความคิดเห็นในการพัฒนาชาติ	- โครงการอบรมเรื่องบทบาทการเป็นพลเมืองดีของชาติ
	2.3.3 เพื่อให้ผู้เรียนสามารถปฏิบัติกิจกรรมเกี่ยวกับศาสนาอย่างถูกต้อง	ร้อยละของผู้เรียนที่ผ่านการปฏิบัติกิจกรรม	80	80	80	80	80	2.3.3_1 ส่งเสริมให้ผู้เรียนเข้าร่วมกิจกรรมเกี่ยวกับศาสนา	- โครงการส่งเสริมกิจกรรมเกี่ยวกับศาสนา โครงการสวดมนต์ในวันสุดสัปดาห์
	2.3.4 เพื่อให้ผู้เรียนมีความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์	ระดับความพึงพอใจในการปฏิบัติกิจกรรม	5	5	5	5	5	2.3.4_1 ส่งเสริมให้ผู้เรียนเข้าร่วมกิจกรรมเกี่ยวกับพระมหากษัตริย์	- โครงการส่งเสริมกิจกรรมเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์
2.4 พัฒนาฟื้นฟู การอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีไทย	2.4.1 เพื่อให้บุคลากรมีความภาคภูมิใจในศิลปวัฒนธรรม ประเพณีไทย	ระดับความพึงพอใจของบุคลากรในการเข้าร่วมกิจกรรมอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมประเพณีไทย	4	4	4	4	4	2.4.1_1 ส่งเสริมให้บุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและ	- โครงการจัดกิจกรรมในวันสำคัญทางศาสนา - โครงการจัดกิจกรรมเกี่ยวกับประเพณีวันสำคัญต่างๆ

แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategic Road Map) พ.ศ. 2558-2561

ระดับ : ☐ บุคคล ☐ แผนก/งาน/ฝ่าย ☒ วิทยาลัยอาชีวศึกษาฉะเชิงเทรา ☒ สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 3

วิสัยทัศน์ : มุ่งพัฒนาองค์กรให้เป็นศูนย์กลาง จัดการศึกษาวิชาชีพทันสมัย ผลิตกำลังคนคุณภาพในศตวรรษที่ 21

พันธกิจที่ 2 : ส่งเสริมสนับสนุน ทำนุบำรุงชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ การอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมประเพณี ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และการรับใช้สังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (Target)					กลยุทธ์/มาตรการ (Strategy)	แผนงาน/โครงการ (Initiative/Project)
			2558-2561	2558	2559	2560	2561		
	2.4.2 เพื่อให้บุคลากร ร่วมอนุรักษ์วัฒนธรรม ของท้องถิ่น	ร้อยละบุคลากรที่เข้า ร่วมกิจกรรมวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น	80	80	80	80	80	2.4.2_1 ส่งเสริมให้ บุคลากรมีบทบาทใน การเข้าร่วมกิจกรรม อนุรักษ์วัฒนธรรมและ ประเพณีของท้องถิ่น	- โครงการนมัสการ หลวงพ่อพุทโสธร
	2.4.3 เพื่อให้ผู้เรียนเห็น ความสำคัญในการ อนุรักษ์อาคาร โบราณสถานภายใน วิทยาลัยฯ	ระดับความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม	4	4	4	4	4	2.4.3_1 สนับสนุนให้ ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการ ปรับปรุงและพัฒนา อาคารโบราณสถาน ของวิทยาลัยฯ	- โครงการปรับปรุง อาคารโบราณสถาน เพื่อจัดทำหอเกียรติยศ และสถานที่จัด นิทรรศการด้าน ศิลปวัฒนธรรม
	2.4.4 เพื่อให้นักเรียน ร่วมอนุรักษ์วัฒนธรรม การแต่งกายของไทย	ร้อยละของนักเรียนที่ให้ ความร่วมมือในการ อนุรักษ์วัฒนธรรมการ แต่งกายของไทย	90	90	90	90	90	2.4.4_1 สนับสนุนให้ นักเรียนร่วมแต่งกายตาม รูปแบบวัฒนธรรมไทยใน วันสำคัญที่วิทยาลัยฯ กำหนด	- โครงการร่วมอนุรักษ์ วัฒนธรรมการแต่งกาย ของไทย

แผนที่ทางยุทธศาสตร์ (Strategic Road Map) พ.ศ. 2558-2561

ระดับ :

☐ บุคคล
☐ แผนก/งาน/ฝ่าย
☒ วิทยาลัยอาชีวศึกษาฉะเชิงเทรา
☒ สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 3

วิสัยทัศน์ :

มุ่งพัฒนาองค์กรให้เป็นศูนย์กลาง จัดการศึกษาวิชาชีพทันสมัย ผลิตกำลังคนคุณภาพในศตวรรษที่ 21

พันธกิจที่ 3 :

พัฒนามาตรฐานหลักสูตรวิชาชีพฐานสมรรถนะที่หลากหลาย ร่วมกับองค์กรเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ พัฒนาระบบจัดการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพด้วยกระบวนการพัฒนาผู้เรียน ตามศักยภาพที่แตกต่างและใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยให้ผู้เรียนเป็นบุคคลแห่งการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (Target)					กลยุทธ์/มาตรการ (Strategy)	แผนงาน/โครงการ (Initiative/Project)
			2558-2561	2558	2559	2560	2561		
3.1 พัฒนาหลักสูตรตามความต้องการของสถานประกอบการ	3.1.1 เพื่อพัฒนาหลักสูตรท้องถิ่น	จำนวนหลักสูตร	2	2	2	2	2	3.1.1_1 ยกระดับคุณภาพหลักสูตรเพื่อชุมชน	- โครงการสร้างหลักสูตร ร่วมกับชุมชน - โครงการส่งเสริมการเรียนรู้สู่ชุมชน
	3.1.2 เพื่อพัฒนาหลักสูตรสากล	จำนวนหลักสูตร	2	2	2	2	2	3.1.2_1 การเรียนการสอน EP และ MEP	- โครงการจัดทำตำราภาษาอังกฤษ - โครงการอบรมครูผู้สอนหลักสูตรสากล
	3.1.3 เพื่อพัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ	1. จำนวนหลักสูตร 2. ร้อยละของสถานประกอบการที่เข้าร่วมพัฒนา	2 60	2 60	2 60	2 60	2 60	3.1.3_1 ยกระดับคุณภาพหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ	- โครงการพัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ - โครงการพัฒนาครูผู้สอนร่วมกับสถานประกอบการ

แผนที่ทางยุทธศาสตร์ (Strategic Road Map) พ.ศ. 2558-2561

ระดับ :

☐ บุคคล
☐ แผนก/งาน/ฝ่าย
☒ วิทยาลัยอาชีวศึกษาฉะเชิงเทรา
☒ สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 3

วิสัยทัศน์ :

มุ่งพัฒนาองค์กรให้เป็นศูนย์กลาง จัดการศึกษาวิชาชีพทันสมัย ผลิตกำลังคนคุณภาพในศตวรรษที่ 21

พันธกิจที่ 3 :

พัฒนามาตรฐานหลักสูตรวิชาชีพฐานสมรรถนะที่หลากหลาย ร่วมกับองค์กรเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ พัฒนาระบบจัดการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพด้วยกระบวนการพัฒนาผู้เรียน ตามศักยภาพที่แตกต่างและใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยให้ผู้เรียนเป็นบุคคลแห่งการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (Target)					กลยุทธ์/มาตรการ (Strategy)	แผนงาน/โครงการ (Initiative/Project)
			2558-2561	2558	2559	2560	2561		
	3.1.4 เพื่อพัฒนาหลักสูตรทางเลือก	จำนวนหลักสูตร	1	1	1	2	2	3.1.4_1 ยกระดับคุณภาพหลักสูตรทางเลือก	- โครงการจัดทำตำรา การศึกษานอกระบบ - โครงการจัดทำ มาตรฐานการ ประเมินผล
3.2 พัฒนาระบบจัดการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพด้วยกระบวนการ	3.2.1 เพื่อให้ผู้เรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนผ่านเกณฑ์การประเมินคุณภาพ	ร้อยละของผู้เรียนที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนผ่านเกณฑ์ประเมินคุณภาพ	80	80	80	80	80	3.2.1_1 ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนผ่านเกณฑ์ทางการเรียนผ่านเกณฑ์การประเมินประเมิน	- โครงการสอนซ่อมเสริม - โครงการภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ต้นกล้า - โครงการบริการวิชาชีพสู่ชุมชน

แผนที่ทางยุทธศาสตร์ (Strategic Road Map) พ.ศ. 2558-2561

ระดับ :

☐ บุคคล
☐ แผนก/งาน/ฝ่าย
☒ วิทยาลัยอาชีวศึกษาฉะเชิงเทรา
☒ สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 3

วิสัยทัศน์ :

มุ่งพัฒนาองค์กรให้เป็นศูนย์กลาง จัดการศึกษาวิชาชีพทันสมัย ผลิตกำลังคนคุณภาพในศตวรรษที่ 21

พันธกิจที่ 3 : พัฒนามาตรฐานหลักสูตรวิชาชีพฐานสมรรถนะที่หลากหลาย ร่วมกับองค์กรเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ พัฒนาระบบจัดการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพด้วยกระบวนการพัฒนาผู้เรียน ตามศักยภาพที่แตกต่างกันและใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยให้ผู้เรียนเป็นบุคคลแห่งการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (Target)					กลยุทธ์/มาตรการ (Strategy)	แผนงาน/โครงการ (Initiative/Project)
			2558-2561	2558	2559	2560	2561		
	3.2.2 เพื่อให้ครูจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ	ร้อยละของครูที่จัดการเรียนการสอนเป็นสำคัญ	80	80	80	80	80	3.2.2_1 สนับสนุนให้ครูจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่หลากหลายและเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ	- โครงการอบรมปฏิบัติการการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ - โครงการนิเทศครูผู้สอน - โครงการประเมินคุณภาพการสอนของครู
	3.2.3 เพื่อให้ครูวัดผลประเมินผลตามสภาพจริง	ร้อยละของครูที่วัดผลประเมินผลตามสภาพจริง	80	80	80	80	80	3.2.3_1 ส่งเสริมให้ครูวัดผลประเมินผลตามสภาพจริง	- โครงการอบรมปฏิบัติการสร้างเครื่องมือวัดผลตามสภาพจริง - โครงการประเมินคุณภาพแผนการจัดการเรียนรู้ - โครงการอบรมการวิเคราะห์แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์

แผนที่ทางยุทธศาสตร์ (Strategic Road Map) พ.ศ. 2558-2561

ระดับ : ☐ บุคคล ☐ แผนก/งาน/ฝ่าย ☒ วิทยาลัยอาชีวศึกษาฉะเชิงเทรา ☒ สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 3

วิสัยทัศน์ : มุ่งพัฒนาองค์กรให้เป็นศูนย์กลาง จัดการศึกษาวิชาชีพทันสมัย ผลิตกำลังคนคุณภาพในศตวรรษที่ 21

พันธกิจที่ 3 : พัฒนามาตรฐานหลักสูตรวิชาชีพฐานสมรรถนะที่หลากหลาย ร่วมกับองค์กรเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ พัฒนาระบบจัดการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพด้วยกระบวนการพัฒนาผู้เรียน ตามศักยภาพที่แตกต่างและใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยให้ผู้เรียนเป็นบุคคลแห่งการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (Target)					กลยุทธ์/มาตรการ (Strategy)	แผนงาน/โครงการ (Initiative/Project)
			2558-2561	2558	2559	2560	2561		
	3.2.4 เพื่อให้การจัดการเรียนรู้ตามกระบวนการ PBL (Problem based Learning)	ร้อยละของครูที่จัดกิจกรรมการเรียนรู้การสอนแบบ PBL	80	80	80	80	80	3.2.4_1 ส่งเสริมให้ครูจัดการเรียนรู้ด้วยกระบวนการ PBL	- โครงการอบรมปฏิบัติการกระบวนการเรียนรู้แบบ PBL
3.3 พัฒนาเทคโนโลยีที่ทันสมัย แห่งการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	3.3.1 เพื่อให้ผู้เรียนมีเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยในการเรียน	ระดับความพึงพอใจของผู้เรียน	4	4	4	4	4	3.3.1_1 จัดทำห้องเรียนอัจฉริยะ และจัดหาเทคโนโลยีที่ทันสมัย	- โครงการจัดทำห้องเรียนอัจฉริยะ (SMSART ROM) - โครงการจัดหาครุภัณฑ์ที่ทันสมัย ประกอบบริหารจัดการเรียนการสอน

แผนที่ทางยุทธศาสตร์ (Strategic Road Map) พ.ศ. 2558-2561

ระดับ :

☐ บุคคล
☐ แผนก/งาน/ฝ่าย
☒ วิทยาลัยอาชีวศึกษาฉะเชิงเทรา
☒ สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 3

วิสัยทัศน์ :

มุ่งพัฒนาองค์กรให้เป็นศูนย์กลาง จัดการศึกษาวิชาชีพทันสมัย ผลิตกำลังคนคุณภาพในศตวรรษที่ 21

พันธกิจที่ 3 : พัฒนามาตรฐานหลักสูตรวิชาชีพฐานสมรรถนะที่หลากหลาย ร่วมกับองค์กรเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ พัฒนาระบบจัดการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพด้วยกระบวนการพัฒนาผู้เรียน ตามศักยภาพที่แตกต่างกันและใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยให้ผู้เรียนเป็นบุคคลแห่งการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (Target)					กลยุทธ์/มาตรการ (Strategy)	แผนงาน/โครงการ (Initiative/Project)
			2558-2561	2558	2559	2560	2561		
	3.3.2 เพื่อให้ครูและ ผู้เรียนมีสื่อ นวัตกรรม ประกอบการเรียนที่ หลากหลาย	ร้อยละของการใช้สื่อ นวัตกรรมในการจัดการ เรียนการสอน	80	80	80	80	80	3.3.2_1 ส่งเสริมการ จัดทำสื่อ นวัตกรรม สำหรับผู้สอน	- โครงการจัดหาและ พัฒนาสื่อ นวัตกรรม - โครงการเรียนรู้สื่อใน สถานประกอบการ - โครงการประกวดสื่อ นวัตกรรมของครูผู้สอน
	3.3.3 เพื่อให้ผู้เรียนนำ ความรู้ที่ได้ไปพัฒนาสื่อ นวัตกรรม ที่เป็น ประโยชน์ต่อสถาบัน ชุมชน และสังคม	1. ร้อยละของการ พัฒนาสื่อ นวัตกรรม 2. ความพึงพอใจของ ผู้รับบริการที่มีต่อ นวัตกรรมของผู้เรียน	80 4	80 4	80 4	80 4	80 4	3.3.3_1 ส่งเสริมการมี ส่วนร่วมในการพัฒนา สื่อ นวัตกรรมของ นักเรียน	- โครงการบริการ วิชาชีพ - โครงการพัฒนาสื่อ นวัตกรรมของผู้เรียนใน รายวิชาโครงการ - โครงการประกวดสื่อ นวัตกรรมของผู้เรียน

แผนที่ทางยุทธศาสตร์ (Strategic Road Map) พ.ศ. 2558-2561

ระดับ :

☐ บุคคล
☐ แผนก/งาน/ฝ่าย
☒ วิทยาลัยอาชีวศึกษาฉะเชิงเทรา
☒ สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 3

วิสัยทัศน์ :

มุ่งพัฒนาองค์กรให้เป็นศูนย์กลาง จัดการศึกษาวิชาชีพทันสมัย ผลิตกำลังคนคุณภาพในศตวรรษที่ 21

พันธกิจที่ 4 : ส่งเสริม พัฒนางานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์และเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มภาคตะวันออก ในระดับประเทศและประชาคมอาเซียน

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (Target)					กลยุทธ์/มาตรการ (Strategy)	แผนงาน/โครงการ (Initiative/Project)
			2558-2561	2558	2559	2560	2561		
4.1 พัฒนางานวิจัยให้มี ประสิทธิภาพและ ประเมิณผล	4.1.1 เพื่อส่งเสริมการ ทำวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ให้ครู	ร้อยละของครูที่ทำวิจัย นวัตกรรมและ สิ่งประดิษฐ์	100	75	85	95	100	4.1.1_1 สนับสนุน ผลงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ของครูเข้าสู่ ระดับภาค และชาติ	- โครงการประกวด ผลงานวิจัยดีเด่นของครู ระดับสถานศึกษา ภาค และชาติ
	4.1.2 เพื่อส่งเสริมการ ทำวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ให้นักเรียน นักศึกษา	1. ร้อยละของนักเรียนที่ ทำวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ในระดับ ปวช. ปวส. และปริญญา ตรีสายเทคโนโลยี 2. ระดับคุณภาพของ ผลงานในระดับดี	100 5	100 4	100 5	100 5	100 5	4.1.2_1 สนับสนุน ผลงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ ของ นักเรียน นักศึกษาเข้าสู่ ระดับภาคและชาติ	- โครงการประกวด งานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ ของ นักเรียน นักศึกษา ระดับสถานศึกษา ภาค และชาติ
4.2 พัฒนาระบบการ วิเคราะห์ การ ประมวผลให้มี ประสิทธิภาพและ ประสิทธิผล	4.2.1 เพื่อพัฒนาครูให้มี ความรู้ความสามารถใน การวิเคราะห์และ ประมวผล	1. ร้อยละของผู้ที่เข้ารับ การอบรม 2. ระดับความพึงพอใจ ของผู้เข้าร่วมอบรม	100 5	85 4	95 5	100 5	100 5	4.2.1_1 สนับสนุนให้ ครูมีความรู้ความเข้าใจ ในการวิเคราะห์ ประเมิณผลด้วยการ อบรม	- โครงการพัฒนาครูให้ มีความรู้ ความสามารถ ในการวิเคราะห์และ ประมวผล

แผนที่ทางยุทธศาสตร์ (Strategic Road Map) พ.ศ. 2558-2561

ระดับ : ☐ บุคคล ☐ แผนก/งาน/ฝ่าย ☒ วิทยาลัยอาชีวศึกษาฉะเชิงเทรา ☒ สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 3

วิสัยทัศน์ : มุ่งพัฒนาองค์กรให้เป็นศูนย์กลาง จัดการศึกษาวชิรวัฒน์สมัย ผลิตกำลังคนคุณภาพในศตวรรษที่ 21

พันธกิจที่ 4 : ส่งเสริม พัฒนางานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์และเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มภาคตะวันออก ในระดับประเทศและประชาคมอาเซียน									
ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (Target)					กลยุทธ์/มาตรการ (Strategy)	แผนงาน/โครงการ (Initiative/Project)
			2558-2561	2558	2559	2560	2561		
	4.2.2 เพื่อพัฒนา นักเรียน นักศึกษา ให้มี ความรู้ความสามารถใน การวิเคราะห์ และ ประมวลผล	1. ร้อยละของผู้ที่เข้ารับ การอบรม 2. ระดับความพึงพอใจ ของผู้เข้าร่วมอบรม	100 5	85 4	95 5	100 5	100 5	4.2.2_1 สนับสนุนให้ นักเรียน นักศึกษา มี ความรู้ความเข้าใจใน การวิเคราะห์ ประเมินผลด้วยการ อบรม	- โครงการพัฒนา นักเรียน นักศึกษาให้มี ความรู้ ความสามารถ ในการวิเคราะห์ ประมวลผล
4.3 พัฒนารูปแบบ งานวิจัย พัฒนา นวัตกรรม และ สิ่งประดิษฐ์ให้ สอดคล้องกับสาขางาน	4.3.1 เพื่อพัฒนาองค์ ความรู้และสร้าง แรงจูงใจเกี่ยวกับ งานวิจัย นวัตกรรมและ สิ่งประดิษฐ์ให้กับครูและ นักเรียน	1. ร้อยละของผู้เข้าร่วม การอบรม 2. ระดับความพึงพอใจ ของผู้เข้าร่วมอบรม	100 5	70 4	80 5	90 5	100 5	4.3.1_1 สนับสนุน งบประมาณ และ พัฒนาองค์ความรู้ให้ครู และนักเรียนในการคิด อย่างสร้างสรรค์	- โครงการอบรมให้ ความรู้และสร้าง แรงจูงใจเกี่ยวกับ งานวิจัย นวัตกรรม และสิ่งประดิษฐ์

แผนที่ทางยุทธศาสตร์ (Strategic Road Map) พ.ศ. 2558-2561

ระดับ :

☐ บุคคล
☐ แผนก/งาน/ฝ่าย
☒ วิทยาลัยอาชีวศึกษาฉะเชิงเทรา
☒ สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 3

วิสัยทัศน์ :

มุ่งพัฒนาองค์กรให้เป็นศูนย์กลาง จัดการศึกษาวิชาชีพทันสมัย ผลิตกำลังคนคุณภาพในศตวรรษที่ 21

พันธกิจที่ 4 : ส่งเสริม พัฒนางานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์และเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มภาคตะวันออก ในระดับประเทศและประชาคมอาเซียน

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (Target)					กลยุทธ์/มาตรการ (Strategy)	แผนงาน/โครงการ (Initiative/Project)
			2558-2561	2558	2559	2560	2561		
	4.3.2 เพื่อเผยแพร่ ผลงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์และนำ ผลงานไปใช้ประโยชน์	1. ร้อยละของ ผลงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ที่ได้เผยแพร่ 2. ร้อยละของ ผลงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ ประโยชน์	100 5	100 5	100 5	100 5	100 5	4.3.2_1 ส่งเสริมการ เผยแพร่และนำ ผลงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ไปใช้ ประโยชน์	- โครงการจัด นิทรรศการเผยแพร่ ผลงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์

แผนที่ทางยุทธศาสตร์ (Strategic Road Map) พ.ศ. 2558-2561

ระดับ :

☐ บุคคล
☐ แผนก/งาน/ฝ่าย
☒ วิทยาลัยอาชีวศึกษาฉะเชิงเทรา
☒ สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 3

วิสัยทัศน์ :

มุ่งพัฒนาองค์กรให้เป็นศูนย์กลาง จัดการศึกษาวิชาชีพทันสมัย ผลิตกำลังคนคุณภาพในศตวรรษที่ 21

พันธกิจที่ 5 : ผลิผู้สำเร็จการศึกษาที่มีคุณภาพในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง และปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการที่มีสมรรถนะในศตวรรษที่ 21 และมีทักษะวิชาชีพมาตรฐานสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (Target)					กลยุทธ์/มาตรการ (Strategy)	แผนงาน/โครงการ (Initiative/Project)
			2558-2561	2558	2559	2560	2561		
5.1 พัฒนาผู้เรียนให้มี ภาวะผู้นำและการ ทำงานเป็นทีม	5.1.1 เพื่อให้ผู้เรียนมี ความเชื่อมั่นในตนเอง กล้าตัดสินใจและกล้า ตัดสินใจและกล้า แสดงออกเชิงสร้างสรรค์	ร้อยละของผู้เรียนที่ผ่าน กิจกรรมส่งเสริมความ เชื่อมั่นในตนเอง กล้า ตัดสินใจ และกล้า แสดงออกเชิงสร้างสรรค์	80	80	80	80	80	5.1.1_1 ส่งเสริม สมรรถนะหลักและ ทักษะชีวิต	- โครงการส่งเสริม กิจกรรมชมรมวิชาชีพ
	5.1.2 เพื่อให้ผู้เรียน สามารถนำความรู้ใน การเรียนรู้ไปพัฒนา องค์กรชุมชนและสังคม	ระดับความพึงพอใจของ องค์กร ชุมชนและสังคม ที่มีต่อผู้เรียน	4	4	4	4	4	5.1.2_1 ส่งเสริมให้ ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการ มีบทบาทพัฒนาองค์กร ท้องถิ่น	- โครงการบริการ วิชาการและวิชาชีพ
	5.1.3 เพื่อให้ผู้เรียนมี ความเป็นผู้นำและผู้ ตามที่ดี	ร้อยละของผู้เรียนที่ผ่าน การอบรมด้านภาวะผู้นำ	80	80	80	80	80	5.1.3_1 ส่งเสริมการ จัดกิจกรรมพัฒนา ภาวะผู้นำ	- โครงการอบรมภาวะ ผู้นำ - โครงการเข้าค่ายพัก แรมเตรียมลูกเสือเนตร นารี

แผนที่ทางยุทธศาสตร์ (Strategic Road Map) พ.ศ. 2558-2561

ระดับ :

☐ บุคคล
☐ แผนก/งาน/ฝ่าย
☒ วิทยาลัยอาชีวศึกษาฉะเชิงเทรา
☒ สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 3

วิสัยทัศน์ :

มุ่งพัฒนาองค์กรให้เป็นศูนย์กลาง จัดการศึกษาวชิชาชีพทันสมัย ผลิตกำลังคนคุณภาพในศตวรรษที่ 21

พันธกิจที่ 5 : ผลิตผู้สำเร็จการศึกษาที่มีคุณภาพในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง และปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการที่มีสมรรถนะในศตวรรษที่ 21 และมีทักษะวิชาชีพมาตรฐานสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (Target)					กลยุทธ์/มาตรการ (Strategy)	แผนงาน/โครงการ (Initiative/Project)
			2558-2561	2558	2559	2560	2561		
	5.1.4 เพื่อให้ผู้เรียนสามารถทำงานเป็นทีม	1. ร้อยละของผู้เรียนที่สามารถทำงานเป็นทีม 2. ร้อยละของกิจกรรม/งานที่ใช้ระบบการทำงานเป็นทีม	80	80	80	80	80	5.1.4_1 ยกระดับประสิทธิภาพในการทำงานเป็นทีม	- โครงการฝึกอบรมการทำงานเป็นทีม
5.2 พัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะการคิดสร้างสรรค์เชิงระบบและวิจัยแก้ปัญหาการเรียนตามกระบวนการวิทยาศาสตร์	5.2.1 เพื่อให้ผู้เรียนมีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่น	ร้อยละของผู้เรียนที่ผ่านกิจกรรมการทำงานเป็นทีม	90	90	90	90	90	5.2.1_1 ส่งเสริมสมรรถนะในการทำงานเป็นทีม	- โครงการกิจกรรมชมรมวิชาชีพ - โครงการกิจกรรมกีฬา

แผนที่ทางยุทธศาสตร์ (Strategic Road Map) พ.ศ. 2558-2561

ระดับ : ☐ บุคคล ☐ แผนก/งาน/ฝ่าย ☒ วิทยาลัยอาชีวศึกษาฉะเชิงเทรา ☒ สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 3

วิสัยทัศน์ : มุ่งพัฒนาองค์กรให้เป็นศูนย์กลาง จัดการศึกษาวชิชาชีพทันสมัย ผลิตกำลังคนคุณภาพในศตวรรษที่ 21

พันธกิจที่ 5 : ผลิตผู้สำเร็จการศึกษาที่มีคุณภาพในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง และปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการที่มีสมรรถนะในศตวรรษที่ 21 และมีทักษะวิชาชีพมาตรฐานสากล									
ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (Target)					กลยุทธ์/มาตรการ (Strategy)	แผนงาน/โครงการ (Initiative/Project)
			2558-2561	2558	2559	2560	2561		
	5.2.2 เพื่อให้ผู้เรียนสามารถวางแผนการทำงานได้	ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการและวิชาชีพ	4	4	4	4	4	5.2.2_1 ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีบทบาทในการวางแผนงานอย่างสร้างสรรค์อย่างเป็นระบบ	- โครงการพี่สอนน้อง - โครงการบริการวิชาการและวิชาชีพ
	5.2.3 เพื่อให้ผู้เรียนมีความสามารถในการปฏิบัติงานตามขั้นตอนได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม	1. ร้อยละของผู้เรียนที่ผ่านการประเมินการฝึกงาน 2. ระดับความพึงพอใจของผู้ควบคุมการฝึกงาน	90 4	90 4	90 4	90 4	90 4	5.2.3_1 ส่งเสริมให้ผู้เรียนปฏิบัติตามแผนงานหรือคำสั่งผู้บังคับบัญชา	- โครงการฝึกงานในสถานประกอบการ - โครงการประเมินความพึงพอใจของสถานประกอบการต่อ

แผนที่ทางยุทธศาสตร์ (Strategic Road Map) พ.ศ. 2558-2561

ระดับ : ☐ บุคคล ☐ แผนก/งาน/ฝ่าย ☒ วิทยาลัยอาชีวศึกษาฉะเชิงเทรา ☒ สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 3

วิสัยทัศน์ : มุ่งพัฒนาองค์กรให้เป็นศูนย์กลาง จัดการศึกษาวิชาชีพทันสมัย ผลิตกำลังคนคุณภาพในศตวรรษที่ 21

พันธกิจที่ 5 : ผลิตผู้สำเร็จการศึกษามีคุณภาพในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง และปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการที่มีสมรรถนะในศตวรรษที่ 21 และมีทักษะวิชาชีพ
มาตรฐานสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (Target)					กลยุทธ์/มาตรการ (Strategy)	แผนงาน/โครงการ (Initiative/Project)
			2558-2561	2558	2559	2560	2561		
	5.2.4 เพื่อให้ผู้เรียน สามารถคิดแก้ปัญหาได้ อย่างเป็นระบบ	1. ร้อยละของผู้เรียนที่ผ่าน การประเมินการจัดทำ โครงการวิชาชีพ	90	90	90	90	90	5.2.4_1 ส่งเสริมให้ ผู้เรียนจัดทำโครงการ วิทยาศาสตร์โครงการ แผนธุรกิจและโครงการ วิชาชีพ	- โครงการวิทยาศาสตร์ - โครงการแผนธุรกิจ - โครงการหารายได้ ระหว่างเรียน - โครงการวิชาชีพ
		2. ร้อยละของผู้เรียนที่ผ่าน การประเมินการจัดทำ โครงการวิทยาศาสตร์	90	90	90	90	90		
		3. ร้อยละของผู้เรียนที่ผ่าน การประเมินการจัดทำ โครงการแผนธุรกิจ	90	90	90	90	90		
		4. ร้อยละของผู้เรียนที่ผ่าน การประเมินการจัดทำ โครงการหารายได้ระหว่าง เรียน	90	90	90	90	90		

แผนที่ทางยุทธศาสตร์ (Strategic Road Map) พ.ศ. 2558-2561

ระดับ : ☐ บุคคล ☐ แผนก/งาน/ฝ่าย ☒ วิทยาลัยอาชีวศึกษาฉะเชิงเทรา ☒ สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 3

วิสัยทัศน์ : มุ่งพัฒนาองค์กรให้เป็นศูนย์กลาง จัดการศึกษาวิชาชีพทันสมัย ผลิตกำลังคนคุณภาพในศตวรรษที่ 21

พันธกิจที่ 5 : ผลิตผู้สำเร็จการศึกษามีคุณภาพในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง และปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการที่มีสมรรถนะในศตวรรษที่ 21 และมีทักษะวิชาชีพ
มาตรฐานสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (Target)					กลยุทธ์/มาตรการ (Strategy)	แผนงาน/โครงการ (Initiative/Project)
			2558-2561	2558	2559	2560	2561		
5.3 พัฒนาผู้เรียนให้มี สมรรถนะวิชาชีพ เชี่ยวชาญ	5.3.1 เพื่อให้ผู้เรียนมี ความรู้ในวิชาชีพแต่ละ สาขา	ร้อยละของผู้เรียนผ่านการ ประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการ เรียน	80	80	80	80	80	5.3.1_1 ส่งเสริมให้มีการ แข่งขันทักษะความรู้ใน วิชาชีพ	- โครงการแข่งขัน ทักษะวิชาชีพระดับ หน่วย ระดับภาค และ ระดับชาติ
	5.3.2 เพื่อให้ผู้เรียน สามารถนำความรู้ไป ประยุกต์ใช้ใน ชีวิตประจำวัน	ร้อยละของผู้เรียนสามารถ นำความรู้ไปประยุกต์ใช้ใน ชีวิตประจำวัน	80	80	80	80	80	5.3.2_1 ส่งเสริมกิจกรรม หารายได้ระหว่างเรียน	- โครงการหารายได้ ระหว่างเรียน - โครงการแผนธุรกิจ
	5.3.3 เพื่อให้ผู้เรียน สามารถนำความรู้ไป ถ่ายทอดให้ชุมชนสังคม	1. ร้อยละของผู้เรียนที่ให้ ความรู้สู่ชุมชนและสังคม 2. ระดับความพึงพอใจของ ประชาชนที่รับบริการ วิชาการและวิชาชีพ	80 4	80 4	80 4	80 4	80 4	5.3.3_1 ส่งเสริมให้ผู้เรียน มีบทบาทในการบริการ ชุมชนและสังคม	- โครงการบริการ วิชาการและวิชาชีพ

แผนที่ทางยุทธศาสตร์ (Strategic Road Map) พ.ศ. 2558-2561

ระดับ :

☐ บุคคล
☐ แผนก/งาน/ฝ่าย
☒ วิทยาลัยอาชีวศึกษาฉะเชิงเทรา
☒ สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 3

วิสัยทัศน์ :

มุ่งพัฒนาองค์กรให้เป็นศูนย์กลาง จัดการศึกษาวชิรวัฒน์ทันสมัย ผลิตกำลังคนคุณภาพในศตวรรษที่ 21

พันธกิจที่ 5 : ผลิผู้สำเร็จการศึกษาที่มีคุณภาพในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง และปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการที่มีสมรรถนะในศตวรรษที่ 21 และมีทักษะวิชาชีพมาตรฐานสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (Target)					กลยุทธ์/มาตรการ (Strategy)	แผนงาน/โครงการ (Initiative/Project)
			2558-2561	2558	2559	2560	2561		
	5.3.4 เพื่อให้ผู้สำเร็จการศึกษานำความรู้และทักษะไปใช้ในการศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพ	ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่สามารถเข้าศึกษาต่อสถาบันการศึกษาที่สูงขึ้นหรือเข้าทำงานในสถานประกอบการ	90	80	90	90	90	5.3.4_1 จัดกิจกรรมแนะแนวในการศึกษาต่อและประกอบอาชีพ	- โครงการแนะแนวศึกษาต่อ - โครงการแนะแนวอาชีพ
5.4 พัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะสื่อสารด้วยภาษาไทยและภาษาต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ	5.4.1 เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจในการสื่อสารด้วยภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ	ร้อยละของผู้เรียนที่ผ่านการทดสอบตามเกณฑ์การประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนทุกภาคการศึกษา	80	80	80	80	80	5.4.1_1 กิจกรรมให้ความรู้การสื่อสารด้านภาษาไทยและภาษาต่างประเทศทุกภาคการศึกษา	- โครงการวัดผลประเมินผลผู้เรียนแต่ละภาคการศึกษา

แผนที่ทางยุทธศาสตร์ (Strategic Road Map) พ.ศ. 2558-2561

ระดับ :

☐ บุคคล
☐ แผนก/งาน/ฝ่าย
☒ วิทยาลัยอาชีวศึกษาฉะเชิงเทรา
☒ สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 3

วิสัยทัศน์ :

มุ่งพัฒนาองค์กรให้เป็นศูนย์กลาง จัดการศึกษาวิชาชีพทันสมัย ผลิตกำลังคนคุณภาพในศตวรรษที่ 21

พันธกิจที่ 5 : ผลิผู้สำเร็จการศึกษาที่มีคุณภาพในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง และปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการที่มีสมรรถนะในศตวรรษที่ 21 และมีทักษะวิชาชีพมาตรฐานสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (Target)					กลยุทธ์/มาตรการ (Strategy)	แผนงาน/โครงการ (Initiative/Project)
			2558-2561	2558	2559	2560	2561		
	5.4.2 เพื่อให้ผู้เรียนสามารถใช้ภาษาต่างประเทศสื่อสารกับชาวต่างชาติ	ร้อยละของผู้เรียนที่นำความรู้ไปใช้ในการสื่อสารกับชาวต่างชาติ	50	50	60	60	60	5.4.2_1 ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีอัจฉริยะทางภาษา	- โครงการส่งเสริมอัจฉริยะทางภาษา - โครงการมัคคุเทศก์น้อย - โครงการไกด์ท้องถิ่น - โครงการ English on Monday, Chinese on Monday - โครงการ English camp
	5.4.3 เพื่อให้ผู้เรียนเกิดทักษะในการใช้สื่อสารด้านภาษาต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ร้อยละของผู้เรียนที่มีทักษะในการสื่อสารด้วยภาษาต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ	50	50	60	60	60	5.4.3_1 ส่งเสริมให้เข้าร่วมการแข่งขันการใช้ทักษะการสื่อสารภาษาต่างประเทศ	- โครงการแข่งขันทักษะสื่อสารด้วยภาษาต่างประเทศระดับวิทยาลัย ระดับภาค และระดับชาติ

แผนที่ทางยุทธศาสตร์ (Strategic Road Map) พ.ศ. 2558-2561 ระดับ : ☐ บุคคล ☐ แผนก/งาน/ฝ่าย ☒ วิทยาลัยอาชีวศึกษาฉะเชิงเทรา ☒ สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 3 วิสัยทัศน์ : มุ่งพัฒนาองค์กรให้เป็นศูนย์กลาง จัดการศึกษาวิชาชีพทันสมัย ผลิตกำลังคนคุณภาพในศตวรรษที่ 21									
พันธกิจที่ 5 : ผลิผู้สำเร็จการศึกษาที่มีคุณภาพในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง และปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการที่มีสมรรถนะในศตวรรษที่ 21 และมีทักษะวิชาชีพมาตรฐานสากล									
ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (Target)					กลยุทธ์/มาตรการ (Strategy)	แผนงาน/โครงการ (Initiative/Project)
			2558-2561	2558	2559	2560	2561		
	5.4.4 เพื่อให้ผู้เรียนมีความสามารถในการประเมินด้านการประเมินด้านภาษาต่างประเทศ	ร้อยละของผู้เรียนที่ผ่านการทดสอบระดับชาติ ด้านอาชีวศึกษา (V-NET) ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ	60	50	60	60	60	5.4.4_1 ยกระดับรองรับการประเมิน ความรู้ความสามารถการสื่อสารด้วยภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ	- โครงการทดสอบระดับชาติ ด้านอาชีวศึกษา (V-NET) ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ
5.5 พัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะในการใช้เทคโนโลยี (ICT) ในการประกอบอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ	5.5.1 เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยี (ICT)	ร้อยละของผู้เรียนที่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรายวิชาความรู้เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์	80	80	80	80	80	5.5.1_1 ส่งเสริมผู้เรียนให้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยี (ICT)	- โครงการจัดแผนการเรียนรู้ให้ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยี (ICT) ทุกสาขาวิชา
	5.5.2 เพื่อให้ผู้เรียนสามารถใช้เทคโนโลยีในการเรียนวิชาต่างๆ	ร้อยละของผู้เรียนที่นำความรู้ไปใช้ในการเรียนหรือทำภาระงานที่มอบหมาย	80	80	80	80	80	5.5.2_1 ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีบทบาทในการใช้เทคโนโลยีในการเรียนหรือทำภาระงาน	- โครงการมอบหมายภาระงานให้สืบค้นหรือใช้เทคโนโลยีในการเรียนแต่ละวิชาและแต่ละสาขา

แผนที่ทางยุทธศาสตร์ (Strategic Road Map) พ.ศ. 2558-2561

ระดับ :

☐ บุคคล
☐ แผนก/งาน/ฝ่าย
☒ วิทยาลัยอาชีวศึกษาฉะเชิงเทรา
☒ สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 3

วิสัยทัศน์ :

มุ่งพัฒนาองค์กรให้เป็นศูนย์กลาง จัดการศึกษาวชิรวัฒน์ทันสมัย ผลิตกำลังคนคุณภาพในศตวรรษที่ 21

พันธกิจที่ 5 : ผลิผู้สำเร็จการศึกษาที่มีคุณภาพในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง และปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการที่มีสมรรถนะในศตวรรษที่ 21 และมีทักษะวิชาชีพมาตรฐานสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (Target)					กลยุทธ์/มาตรการ (Strategy)	แผนงาน/โครงการ (Initiative/Project)
			2558-2561	2558	2559	2560	2561		
	5.5.3 เพื่อให้ผู้เรียนมีทักษะในการใช้เทคโนโลยี (ICT) ประกอบอาชีพ	ร้อยละของผู้เรียนที่มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีในการประกอบอาชีพ (ICT)	90	90	90	90	90	5.5.3_1 ส่งเสริมให้ผู้เรียนให้มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีในการประกอบอาชีพ	- โครงการแข่งขันนำเสนอทักษะวิชาชีพด้วยเทคโนโลยี (ICT)
	5.5.4 เพื่อให้ผู้เรียนนำเทคโนโลยีไปใช้ในการประกอบอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ระดับความพึงพอใจของผู้ควบคุมการฝึกงานในสถานประกอบการที่ผู้เรียนไปฝึกงานหรือบริการ	4	4	4	4	4	5.5.4_1 ส่งเสริมให้ผู้เรียนใช้เทคโนโลยีไปใช้ในการฝึกงานได้อย่างเหมาะสม	- โครงการฝึกงานในสถานประกอบการ - โครงการบริการวิชาชีพ
5.6 พัฒนาผู้เรียนให้มีคุณธรรม จริยธรรม และคุณลักษณะอันพึงประสงค์ในวิชาชีพ	5.6.1 เพื่อให้ผู้เรียนเป็นบุคคลที่มีคุณธรรม จริยธรรมและคุณลักษณะอันพึงประสงค์	ร้อยละของผู้เรียนที่มีคุณธรรม จริยธรรม และคุณลักษณะอันพึงประสงค์	90	90	90	90	90	5.6.1_1 ส่งเสริมการอบรมคุณธรรม จริยธรรม และ ส่งเสริมให้มีความรู้ในจรรยาบรรณ	- โครงการค่ายคุณธรรม จริยธรรม - โครงการอบรมจรรยาบรรณวิชาชีพ

แผนที่ทางยุทธศาสตร์ (Strategic Road Map) พ.ศ. 2558-2561

ระดับ :

☐ บุคคล
☐ แผนก/งาน/ฝ่าย
☒ วิทยาลัยอาชีวศึกษาฉะเชิงเทรา
☒ สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 3

วิสัยทัศน์ :

มุ่งพัฒนาองค์กรให้เป็นศูนย์กลาง จัดการศึกษาวชิรวัฒน์ทันสมัย ผลิตกำลังคนคุณภาพในศตวรรษที่ 21

พันธกิจที่ 5 : ผลิผู้สำเร็จการศึกษาที่มีคุณภาพในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง และปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการที่มีสมรรถนะในศตวรรษที่ 21 และมีทักษะวิชาชีพมาตรฐานสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (Target)					กลยุทธ์/มาตรการ (Strategy)	แผนงาน/โครงการ (Initiative/Project)
			2558-2561	2558	2559	2560	2561		
	5.6.2 เพื่อให้ผู้เรียนเป็นบุคคลที่ยอมรับของชุมชนและสังคม	ระดับความพึงพอใจของชุมชนและสังคม	4	4	4	4	4	5.6.2_1 ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีบทบาทเป็นที่ยอมรับของชุมชนและสังคม	- โครงการจิตอาสาเพื่อพัฒนาชุมชน
	5.6.3 ผู้เรียนปฏิบัติตนอยู่ในศีลธรรมตามหลักของศาสนา	ระดับความพึงพอใจของผู้เรียนที่ปฏิบัติตนตามหลักศาสนา	4	4	4	4	4	5.6.3_1 ส่งเสริมให้นักเรียนร่วมกิจกรรมชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์	- โครงการทำบุญตักบาตร วันสำคัญของชาติ ศาสนา
	5.6.4 สามารถดำเนินชีวิตอย่างมีความสุข	ระดับความพึงพอใจของผู้เรียนที่สามารถดำรงชีวิตได้อย่างมีความสุข	4	4	4	4	4	5.6.4_1 ยกระดับการดำเนินชีวิตอย่างมีความสุข	- โครงการพัฒนาชีวิตตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง

แผนที่ทางยุทธศาสตร์ (Strategic Road Map) พ.ศ. 2558-2561

ระดับ :

☐ บุคคล
☐ แผนก/งาน/ฝ่าย
☒ วิทยาลัยอาชีวศึกษาฉะเชิงเทรา
☒ สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 3

วิสัยทัศน์ :

มุ่งพัฒนาองค์กรให้เป็นศูนย์กลาง จัดการศึกษาวิชาชีพทันสมัย ผลิดำรงคุณภาพในศตวรรษที่ 21

พันธกิจที่ 5 : ผลิตผู้สำเร็จการศึกษาที่มีคุณภาพในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง และปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการที่มีสมรรถนะในศตวรรษที่ 21 และมีทักษะวิชาชีพมาตรฐานสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (Target)					กลยุทธ์/มาตรการ (Strategy)	แผนงาน/โครงการ (Initiative/Project)
			2558-2561	2558	2559	2560	2561		
5.7 พัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะในด้านการแข่งขันและการประเมินวิชาชีพในทุกระดับ	5.7.1 เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจในเนื้อหาวิชาที่เรียน	ร้อยละของผู้เรียนที่ผ่านการประเมินความรู้	90	90	90	90	90	5.7.1_1 ส่งเสริมสมรรถนะความรู้ในเนื้อหาวิชาที่เรียน	- โครงการสอนเสริมความรู้
	5.7.2 เพื่อให้ผู้เรียนมีทักษะในการตอบปัญหาและปฏิบัติงานในวิชาชีพ	1. ร้อยละของผู้เรียนที่ผ่านการประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน 2. คะแนนผู้เรียนที่เข้าแข่งขันทักษะวิชาชีพ	90	90	90	90	90	5.7.2_1 ส่งเสริมสมรรถนะการตอบและการปฏิบัติงาน	- โครงการแข่งขันทักษะวิชาชีพองค์การระดับหน่วย/ภาค - โครงการวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน
	5.7.3 เพื่อผู้เรียนปฏิบัติงานในวิชาชีพได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม	ร้อยละของผู้เรียนที่ผ่านเกณฑ์การประเมินมาตรฐานวิชาชีพ	90	90	90	90	90	5.7.3_1 ส่งเสริมสมรรถนะวิชาชีพการแข่งขัน	- โครงการประเมินมาตรฐานวิชาชีพของสถานศึกษา

แผนที่ทางยุทธศาสตร์ (Strategic Road Map) พ.ศ. 2558-2561

ระดับ : ☐ บุคคล ☐ แผนก/งาน/ฝ่าย ☒ วิทยาลัยอาชีวศึกษาฉะเชิงเทรา ☒ สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 3

วิสัยทัศน์ : มุ่งพัฒนาองค์กรให้เป็นศูนย์กลาง จัดการศึกษาวิชาชีพทันสมัย ผลิตกำลังคนคุณภาพในศตวรรษที่ 21

พันธกิจที่ 5 : ผลิตผู้สำเร็จการศึกษามีคุณภาพในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง และปริญญาตรีสายเทคโนโลยีหรือสายปฏิบัติการที่มีสมรรถนะในศตวรรษที่ 21 และมีทักษะวิชาชีพ
มาตรฐานสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (Target)					กลยุทธ์/มาตรการ (Strategy)	แผนงาน/โครงการ (Initiative/Project)
			2558-2561	2558	2559	2560	2561		
	5.7.4 เพื่อให้ผู้เรียนมี คุณลักษณะอันพึง ประสงค์ในการประเมิน	ร้อยละของผู้เรียนที่มีคะแนน เฉลี่ยจากการทดสอบทาง การศึกษาระดับชาติด้าน อาชีวศึกษา (V-NET)	80	80	80	80	80	5.7.4_1 ส่งเสริม สมรรถนะผู้เรียนให้มี คุณลักษณะในการ ประเมิน	- โครงการทดสอบทาง การศึกษาระดับชาติด้าน อาชีวศึกษาV-NET) - โครงการเข้าร่วม แข่งขันทักษะวิชาชีพ สถาบันการศึกษาที่ สูงขึ้นหรือสถาน ประกอบการอื่นๆ

แผนที่ทางยุทธศาสตร์ (Strategic Road Map) พ.ศ. 2558-2561

ระดับ :

☐ บุคคล
☐ แผนก/งาน/ฝ่าย
☒ วิทยาลัยอาชีวศึกษาพะเยา
☒ สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 3

วิสัยทัศน์ :

มุ่งพัฒนาองค์กรให้เป็นศูนย์กลาง จัดการศึกษาวชิรวัฒน์สมัย ผลิตกำลังคนคุณภาพในศตวรรษที่ 21

พันธกิจที่ 6 : ขยายเครือข่ายความร่วมมือการอาชีวศึกษา และฝึกอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชาชีพตามความต้องการของสถานประกอบการ ร่วมกับหน่วยงานทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐและเอกชนในประเทศและต่างประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (Target)					กลยุทธ์/มาตรการ (Strategy)	แผนงาน/โครงการ (Initiative/Project)
			2558-2561	2558	2559	2560	2561		
6.1 ส่งเสริมความร่วมมือการอาชีวศึกษาระหว่างสถานศึกษากับหน่วยงานทุกส่วนทั้งภาครัฐและเอกชนในประเทศ	6.1.1 ส่งเสริมความร่วมมือการอาชีวศึกษาระหว่างสถานศึกษากับหน่วยงานทุกส่วนทั้งภาครัฐและเอกชนในประเทศ	จำนวนหน่วยงานทุกส่วนทั้งภาครัฐและเอกชน ที่เป็นภาคีเครือข่ายความร่วมมือในการจัดการอาชีวศึกษา	50	50	50	60	65	6.1.1_1 ยกระดับภาคีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานทุกส่วนทั้งภาครัฐและเอกชนในการจัดการอาชีวศึกษา	- โครงการสร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานทุกส่วนทั้งภาครัฐและเอกชน - โครงการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU)
	6.1.2 เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจในการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีกับผู้เรียนและหน่วยงานทุกส่วนทั้งรัฐและเอกชน	- ระดับความพึงพอใจของผู้เรียนในการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี - ระดับความพึงพอใจของหน่วยงานทุกส่วนทั้งภาครัฐและเอกชนในการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี	4	4	4	4	4	6.1.2_1 ยกระดับความรู้ ความเข้าใจในการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคีกับผู้เรียนและหน่วยงานทุกส่วนทั้งภาครัฐและเอกชน	- โครงการแนะแนวผู้เรียนในการศึกษาต่อในระบบทวิภาคี - โครงการสร้างความรู้ความเข้าใจกับหน่วยงานทุกส่วนทั้งภาครัฐและเอกชนในการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี - โครงการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU)

แผนที่ทางยุทธศาสตร์ (Strategic Road Map) พ.ศ. 2558-2561

ระดับ : ☐ บุคคล ☐ แผนก/งาน/ฝ่าย ☒ วิทยาลัยอาชีวศึกษาฉะเชิงเทรา ☒ สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 3

วิสัยทัศน์ : มุ่งพัฒนาองค์กรให้เป็นศูนย์กลาง จัดการศึกษาวิชาชีพทันสมัย ผลิตกำลังคนคุณภาพในศตวรรษที่ 21

พันธกิจที่ 6 : ขยายเครือข่ายความร่วมมือการอาชีวศึกษา และฝึกอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชาชีพตามความต้องการของสถานประกอบการ ร่วมกับหน่วยงานทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐและเอกชนในประเทศและต่างประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (Target)					กลยุทธ์/มาตรการ (Strategy)	แผนงาน/โครงการ (Initiative/Project)
			2558-2561	2558	2559	2560	2561		
	6.1.3 เพื่อให้เกิดความร่วมมือกับหน่วยงานทุกส่วนทั้งภาครัฐและเอกชน ในการฝึกงาน การศึกษาดูงาน ของผู้เรียนและผู้ฝึก และฝึกประสบการณ์ครูในสถานศึกษา	- จำนวนหน่วยงานทุกส่วน ทั้งภาครัฐและเอกชนที่ให้ความร่วมมือในการฝึกงาน การศึกษาดูงาน ของผู้เรียนและผู้ฝึก และฝึกประสบการณ์ครูในสถานศึกษา	150	150	155	160	165	6.1.3_1 ยกระดับความร่วมมือกับหน่วยงานทุกส่วนทั้งภาครัฐและเอกชน ใน การฝึกงาน การศึกษาดู งาน ของผู้เรียนและผู้ฝึก ประสบการณ์ครูใน สถานศึกษา	- โครงการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานทุก ส่วนทั้งภาครัฐและ เอกชน ในการฝึกงาน การศึกษาดูงาน ของ ผู้เรียนและผู้ฝึก ประสบการณ์ครูใน สถานศึกษา
		- ระดับความพึงพอใจของ ผู้เรียนและครูในสถานศึกษา ที่เข้ารับฝึกงาน การศึกษา ดูงาน	4	4	4	4	4		
		- ระดับความพึงพอใจของ หน่วยงานทุกภาคส่วนทั้ง ภาครัฐและเอกชนที่ให้ความ ร่วมมือในการฝึกงาน การ ศึกษาดูงาน ของผู้เรียน และฝึกประสบการณ์ครูใน สถานศึกษา	4	4	4	4	4		- โครงการลงนาม บันทึกข้อตกลงความ ร่วมมือ (MOU)

แผนที่ทางยุทธศาสตร์ (Strategic Road Map) พ.ศ. 2558-2561

ระดับ : ☐ บุคคล ☐ แผนก/งาน/ฝ่าย ☒ วิทยาลัยอาชีวศึกษาฉะเชิงเทรา ☒ สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 3

วิสัยทัศน์ : มุ่งพัฒนาองค์กรให้เป็นศูนย์กลาง จัดการศึกษาวิชาชีพทันสมัย ผลิตกำลังคนคุณภาพในศตวรรษที่ 21

พันธกิจที่ 6 : ขยายเครือข่ายความร่วมมือการอาชีวศึกษา และฝึกอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชาชีพตามความต้องการของสถานประกอบการ ร่วมกับหน่วยงานทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐและเอกชนในประเทศและต่างประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (Target)					กลยุทธ์/มาตรการ (Strategy)	แผนงาน/โครงการ (Initiative/Project)
			2558-2561	2558	2559	2560	2561		
	6.1.4 เพื่อส่งเสริมและสนับสนุน ทรัพยากร ด้าน ภูมิปัญญาท้องถิ่น ผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ งบประมาณ วัสดุ อุปกรณ์ ฯลฯ ที่ร่วม พัฒนาผู้เรียนทุกสาขา งานที่เปิดสอน	- จำนวนสาขางานที่ร่วม พัฒนาผู้เรียนด้วยภูมิ ปัญญาท้องถิ่น ผู้เชี่ยวชาญ และ ผู้ทรงคุณวุฒิ - ระดับความพึงพอใจ ของนักเรียน นักศึกษาที่ ได้รับการพัฒนา - จำนวนงบประมาณ วัสดุอุปกรณ์ ฯลฯ ที่ร่วม พัฒนาผู้เรียน	80	80	80	80	80	6.1.4_1 ส่งเสริมและสนับสนุนภูมิปัญญาท้องถิ่น ผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ งบประมาณ วัสดุ อุปกรณ์ ฯลฯ ให้มีส่วนร่วมในการพัฒนา ผู้เรียน	- โครงการระดม ทรัพยากรในการจัดการ อาชีวศึกษา
			4	4	4	4	4		
			5	5	5	5	5		

แผนที่ทางยุทธศาสตร์ (Strategic Road Map) พ.ศ. 2558-2561

ระดับ :

☐ บุคคล
☐ แผนก/งาน/ฝ่าย
☒ วิทยาลัยอาชีวศึกษาพะเยา
☒ สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 3

วิสัยทัศน์ :

มุ่งพัฒนาองค์กรให้เป็นศูนย์กลาง จัดการศึกษาวชิรวัฒน์ทันสมัย ผลิตกำลังคนคุณภาพในศตวรรษที่ 21

พันธกิจที่ 6 : ขยายเครือข่ายความร่วมมือการอาชีวศึกษา และฝึกอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชาชีพตามความต้องการของสถานประกอบการ ร่วมกับหน่วยงานทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐและเอกชนในประเทศและต่างประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (Target)					กลยุทธ์/มาตรการ (Strategy)	แผนงาน/โครงการ (Initiative/Project)
			2558-2561	2558	2559	2560	2561		
6.2 ขยายความร่วมมือการจัดการอาชีวศึกษาทุกสาขาวิชาชีพ ตามความต้องการของหน่วยงานทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐและเอกชนในประเทศ	6.2.1 เพื่อสำรวจความต้องการของหน่วยงานทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐและเอกชนที่ร่วมจัดทำหลักสูตรสมรรถนะทุกสาขาวิชาชีพ	จำนวนหน่วยงานทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐและเอกชนที่ร่วมจัดทำหลักสูตรสมรรถนะทุกสาขาวิชาชีพ	10	10	10	10	10	6.2.1_1 พัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะตามความต้องการของหน่วยงานทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐและเอกชน	- โครงการพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะทุกสาขาวิชาชีพตามความต้องการของหน่วยงานทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐและเอกชน
	6.2.2 เพื่อสร้างความร่วมมือในการจัดการอาชีวศึกษากับหน่วยงานทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐและเอกชน	จำนวนหน่วยงานทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐและเอกชนที่ให้ความร่วมมือในการจัดอาชีวศึกษาทุกสาขาวิชาชีพ	10	10	10	10	10	6.2.2_1 ยกระดับความร่วมมือในการจัดการอาชีวศึกษากับหน่วยงานทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐและเอกชน	- โครงการสร้างความร่วมมือในการจัดการอาชีวศึกษาทุกสาขาวิชาชีพ

แผนที่ทางยุทธศาสตร์ (Strategic Road Map) พ.ศ. 2558-2561

ระดับ :

☐ บุคคล
☐ แผนก/งาน/ฝ่าย
☒ วิทยาลัยอาชีวศึกษาฉะเชิงเทรา
☒ สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 3

วิสัยทัศน์ :

มุ่งพัฒนาองค์กรให้เป็นศูนย์กลาง จัดการศึกษาวชิรวัฒน์สมัย ผลิตกำลังคนคุณภาพในศตวรรษที่ 21

พันธกิจที่ 6 : ขยายเครือข่ายความร่วมมือการอาชีวศึกษา และฝึกอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชาชีพตามความต้องการของสถานประกอบการ ร่วมกับหน่วยงานทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐและเอกชนในประเทศและต่างประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (Target)					กลยุทธ์/มาตรการ (Strategy)	แผนงาน/โครงการ (Initiative/Project)
			2558-2561	2558	2559	2560	2561		
	6.2.3 เพื่อพัฒนาความร่วมมือในการจัดศูนย์การเรียนรู้สมรรถนะที่ทันสมัยกับหน่วยงานทุกภาคส่วนทั้งรัฐและเอกชน	- ระดับความพึงพอใจของผู้เรียน - ระดับความพึงพอใจของสถานประกอบการที่ให้ความร่วมมือ	4	4	4	4	4	6.2.3_1 ส่งเสริมความร่วมมือกับหน่วยงานทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐและเอกชนในการสนับสนุน จัดศูนย์การเรียนรู้ฐานสมรรถนะที่ทันสมัย	- โครงการความร่วมมือกับหน่วยงานทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐและเอกชนในการจัดศูนย์การเรียนรู้ฐานสมรรถนะที่ทันสมัย
	6.2.4 เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดและประสบการณ์ในการจัดการอาชีวศึกษาในเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐและเอกชน	- ระดับความพึงพอใจของเครือข่ายความร่วมมือในหน่วยงานทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐและเอกชน - ระดับความพึงพอใจของบุคลากรแต่ละสาขาวิชาชีพ	4	4	4	4	4	6.2.4_1 ยกกระดับความร่วมมือโดยการแลกเปลี่ยนความคิดและประสบการณ์ในการจัดการอาชีวศึกษาในเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐและเอกชน	- โครงการสัมมนาการจัดการอาชีวศึกษากับหน่วยงานทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐและเอกชน - โครงการพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะทุกสาขาวิชาชีพระยะที่ 2 ตามความต้องการของหน่วยงานทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐและเอกชน

แผนที่ทางยุทธศาสตร์ (Strategic Road Map) พ.ศ. 2558-2561

ระดับ : ☐ บุคคล ☐ แผนก/งาน/ฝ่าย ☒ วิทยาลัยอาชีวศึกษาฉะเชิงเทรา ☒ สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 3

วิสัยทัศน์ : มุ่งพัฒนาองค์กรให้เป็นศูนย์กลาง จัดการศึกษาวิชาชีพทันสมัย ผลิตกำลังคนคุณภาพในศตวรรษที่ 21

พันธกิจที่ 6 : ขยายเครือข่ายความร่วมมือการอาชีวศึกษา และฝึกอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชาชีพตามความต้องการของสถานประกอบการ ร่วมกับหน่วยงานทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐและเอกชนในประเทศและต่างประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (Target)					กลยุทธ์/มาตรการ (Strategy)	แผนงาน/โครงการ (Initiative/Project)
			2558-2561	2558	2559	2560	2561		
6.3 พัฒนาความร่วมมือกับทุกหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนในประเทศ	6.3.1 เพื่อพัฒนาความร่วมมือกับทุกหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ให้เป็นศูนย์ฝึกงานของผู้เรียนและฝึกประสบการณ์ของครู	- ระดับความพึงพอใจของทุกหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ที่เป็นศูนย์ฝึกประสบการณ์ - ระดับความพึงพอใจของผู้เรียนและครู	4	4	4	4	4	6.3.1_1 ยกระดับความร่วมมือกับหน่วยงานทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐและเอกชน ให้เป็นศูนย์ฝึกงานของผู้เรียน และฝึกประสบการณ์ของครู	- โครงการฝึกงานของผู้เรียน - โครงการฝึกประสบการณ์ของครู
	6.3.2 เพื่อสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐและเอกชนในการระดมทรัพยากร เพื่อการพัฒนาสื่อการเรียนรู้	จำนวนร้อยละของสื่อที่ได้รับการพัฒนา	40	30	35	40	40	6.3.2_1 ส่งเสริมการพัฒนาสื่อการเรียนรู้ร่วมกับหน่วยงานทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐและเอกชน	- โครงการพัฒนาสื่อการเรียนรู้

แผนที่ทางยุทธศาสตร์ (Strategic Road Map) พ.ศ. 2558-2561

ระดับ :

☐ บุคคล
☐ แผนก/งาน/ฝ่าย
☒ วิทยาลัยอาชีวศึกษาฉะเชิงเทรา
☒ สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 3

วิสัยทัศน์ :

มุ่งพัฒนาองค์กรให้เป็นศูนย์กลาง จัดการศึกษาวิชาชีพทันสมัย ผลิตกำลังคนคุณภาพในศตวรรษที่ 21

พันธกิจที่ 6 : ขยายเครือข่ายความร่วมมือการอาชีวศึกษา และฝึกอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชาชีพตามความต้องการของสถานประกอบการ ร่วมกับหน่วยงานทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐและเอกชนในประเทศและต่างประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (Target)					กลยุทธ์/มาตรการ (Strategy)	แผนงาน/โครงการ (Initiative/Project)
			2558-2561	2558	2559	2560	2561		
	6.3.3 เพื่อขยายเครือข่ายความร่วมมือทุกหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ในการจัดการอาชีวศึกษา	จำนวนหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนที่ให้การร่วมมือในการจัดการอาชีวศึกษาเพิ่มขึ้นแต่ละปี	12	10	10	12	12	6.3.3_1 ขยายเครือข่ายความร่วมมือการจัดการอาชีวศึกษากับทุกหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน	- โครงการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU)
6.4 ขยายความร่วมมือการจัดการอาชีวศึกษาทุกสาขาวิชาชีพ ตามความต้องการของหน่วยงานทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐและเอกชนในต่างประเทศ	6.4.1 เพื่อสร้างภาคีเครือข่ายหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนในต่างประเทศ	จำนวนหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนในต่างประเทศที่ร่วมเป็นภาคีเครือข่ายความร่วมมือในการจัดการอาชีวศึกษา	5	3	4	5	5	6.4.1_1 สร้างภาคีเครือข่ายหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนในต่างประเทศ	- โครงการสร้างความร่วมมือการจัดการอาชีวศึกษาในต่างประเทศ - โครงการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU)

แผนที่ทางยุทธศาสตร์ (Strategic Road Map) พ.ศ. 2558-2561

ระดับ :

☐ บุคคล
☐ แผนก/งาน/ฝ่าย
☒ วิทยาลัยอาชีวศึกษาพะเยา
☒ สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 3

วิสัยทัศน์ :

มุ่งพัฒนาองค์กรให้เป็นศูนย์กลาง จัดการศึกษาวิชาชีพทันสมัย ผลิตกำลังคนคุณภาพในศตวรรษที่ 21

พันธกิจที่ 6 : ขยายเครือข่ายความร่วมมือการอาชีวศึกษา และฝึกอบรมครอบคลุมทุกสาขาวิชาชีพตามความต้องการของสถานประกอบการ ร่วมกับหน่วยงานทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐและเอกชนในประเทศและต่างประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย/ตัวชี้วัด (Target)					กลยุทธ์/มาตรการ (Strategy)	แผนงาน/โครงการ (Initiative/Project)
			2558-2561	2558	2559	2560	2561		
	6.4.2 เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนในต่างประเทศ ด้าน การศึกษาดูงาน และฝึกประสบการณ์วิชาชีพของครูในสถานศึกษา	- จำนวนหน่วยงานทั้ง ภาครัฐและเอกชนใน ต่างประเทศเข้าร่วม โครงการ	5	3	3	4	5	6.4.2_1 ส่งเสริมและ สนับสนุนความร่วมมือ กับหน่วยงานทั้งภาครัฐ และเอกชนใน ต่างประเทศ ด้าน การศึกษาดูงานและฝึก ประสบการณ์วิชาชีพ ของครูในสถานศึกษา	- โครงการศึกษาดูงาน และฝึกประสบการณ์ วิชาชีพของครูใน สถานศึกษากับหน่วยงาน ทั้งภาครัฐและเอกชนใน ต่างประเทศ
		- ความพึงพอใจของ หน่วยงานทั้งภาครัฐและ เอกชนในต่างประเทศ	4	4	4	4	4		
		- ความพึงพอใจของครูที่ ได้รับการฝึก ประสบการณ์วิชาชีพ	4	4	4	4	4		
	6.4.3 เพื่อขยาย เครือข่ายความร่วมมือ กับหน่วยงานทั้งภาครัฐ และเอกชนใน ต่างประเทศ	จำนวนหน่วยงานทั้ง ภาครัฐและเอกชนใน ต่างประเทศที่เพิ่มขึ้นต่อ ปี	8	2	4	6	8	6.4.3_1 เพื่อขยาย เครือข่ายความร่วมมือ กับหน่วยงานทั้งภาครัฐ และเอกชนใน ต่างประเทศ	- โครงการสร้างความ ร่วมมือการจัดการ อาชีวศึกษาในต่างประเทศ - โครงการลงนามบันทึก ข้อตกลงความร่วมมือ (MOU)

